

Groupe Co-operators limitée  
**Rapport annuel intégré 2025**

# Diriger en fonction de **notre** **raison d'être**



 **co-operators**

# Table des matières

## 02 À propos de ce rapport

- 05 Entrevue avec le chef de la direction et le président du conseil d'administration
- 09 Points abordés dans le rapport
- 10 Raison d'être, vision et valeurs
- 11 Notre stratégie d'entreprise et nos objectifs à long terme
- 15 Création de valeur

## 17 Notre raison d'être

- 21 Solutions d'assurance
- 31 Conseils et services financiers
- 33 Placements et gestion d'actifs
- 43 Innovation et nouveaux modèles d'affaires

## 44 Incidence de nos activités

- 45 Cibles zéro émissions nettes et progrès réalisés
- 50 Pratiques commerciales durables
- 53 Mobilisation de l'effectif
- 55 Inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA)
- 61 Respect, traitement et satisfaction de la clientèle

## 66 Résultats financiers

- 67 Entrevue avec la cheffe des finances
- 69 Performance financière et situation de trésorerie

## 71 Nos collectivités

- 73 Investissement communautaire
- 74 Notre cadre d'impact social
- 82 Nous changeons les choses, ensemble

## 85 Notre gouvernance coopérative

- 86 Notre CA et ses comités
- 89 Pleins feux sur notre gouvernance
- 91 Nos membres

## 94 Renseignements supplémentaires

- 95 Objectifs de développement durable
- 98 Résultats stratégiques
- 102 Mesures et cibles à long terme
- 103 États financiers
- 107 Gestion des risques
- 110 Importance relative pour nos rapports
- 117 Déclaration annuelle
- 118 Informations supplémentaires



# À propos de ce rapport

Ce rapport souligne notre performance environnementale, sociale, financière et de gouvernance en lien avec les enjeux et tendances qui ont de l'importance pour les gens que nous servons. Faisant office de déclaration annuelle, il explique en toute transparence les mesures prises par notre groupe de sociétés pour faire progresser notre raison d'être : assurer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. Les données et les commentaires figurant dans ce rapport reflètent les activités entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2025, ou en date du 31 décembre 2025.

Pour consulter le résumé de notre rapport annuel intégré, rendez-vous sur le site [rapportintegre.cooperators.ca](http://rapportintegre.cooperators.ca).

Vous trouverez d'autres informations, comme notre Rapport sur le climat, les informations supplémentaires du rapport intégré (incluant l'index du contenu de la norme GRI), le rapport annuel de La Compagnie d'assurance générale Co-operators et les rapports archivés, au [cooperators.ca/rapports](http://cooperators.ca/rapports).

## Une mine d'informations

### Rapport de Co-operators sur le climat



### Rapport annuel de La Compagnie d'assurance générale Co-operators



### Reconnue pour notre démarche de transparence

Co-operators s'est classée au premier rang des coopératives canadiennes pour la transparence de son bilan de développement durable, ce qui témoigne de son leadership en divulgation d'information, en investissement d'impact et en résilience climatique. Corporate Knights et la Saint Mary's University ont évalué 140 coopératives avant de nous attribuer cette reconnaissance, qui renforce notre volonté de divulguer les répercussions de nos actions engagées.

**Gouvernance des données**

Pour garantir la qualité et la fiabilité des données, nous utilisons un système centralisé d'archivage. Il s'agit d'une plateforme en ligne où tous les principaux résultats quantitatifs doivent être documentés, validés et approuvés.

Pour renforcer le protocole de validation, nos Services d'audit interne ont évalué l'intégrité de plusieurs mesures et informations financières et non financières comprises dans le présent rapport. Ces mesures et informations reposent sur un classement du risque. Nous avons appliqué les recommandations de notre Service d'audit interne sur les contrôles liés à la production de rapports et nous ferons de même pour les prochains rapports.

Dans le cadre d'un processus distinct, nos états financiers consolidés sont soumis à un audit externe annuel. Plusieurs données financières importantes obtenues via ce processus ont été intégrées au rapport.

**Informations supplémentaires**

Les informations supplémentaires sont disponibles en ligne à l'adresse [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports), notamment les renseignements sur le climat, la gouvernance, les politiques, l'éthique et la conduite des affaires, les cotes de crédit, les informations sur l'effectif, et autres.

**Reconnaissance des terres**

Notre organisation a été fondée en 1945 à Regina, en Saskatchewan, sur le territoire visé par le traité n° 4, sur les terres ancestrales des Cris, des Saulteaux, des Dakota, des Lakota et des Nakoda, ainsi que sur les terres natales des Métis. De nos jours, notre coopérative exerce ses activités dans des collectivités à la grandeur du pays. Nous reconnaissons que les divers lieux où nous vivons et travaillons sont situés sur les terres ancestrales des peuples inuit, métis et des Premières Nations passés, présents et futurs. Le Groupe Co-operators limitée reconnaît que son siège social établi à Guelph, en Ontario, se trouve sur le territoire visé par l'acte de l'Achat entre les lacs (traité n° 3), sur les terres ancestrales de la Première Nation des Mississaugas de Credit ainsi que des peuples anichinabé, haudenosaunee et attawandaron. Nous reconnaissons que les peuples autochtones sont des gardiens de cette terre et que nous exerçons nos activités sur les terres ancestrales des Premières Nations, des Inuit et des Métis. C'est dans cette perspective que nous cheminons vers la vérité et la réconciliation avec notre voisinage, notre clientèle, nos membres, notre personnel et nos partenaires autochtones.

# Nous bâtissons un monde meilleur depuis 80 ans, ensemble

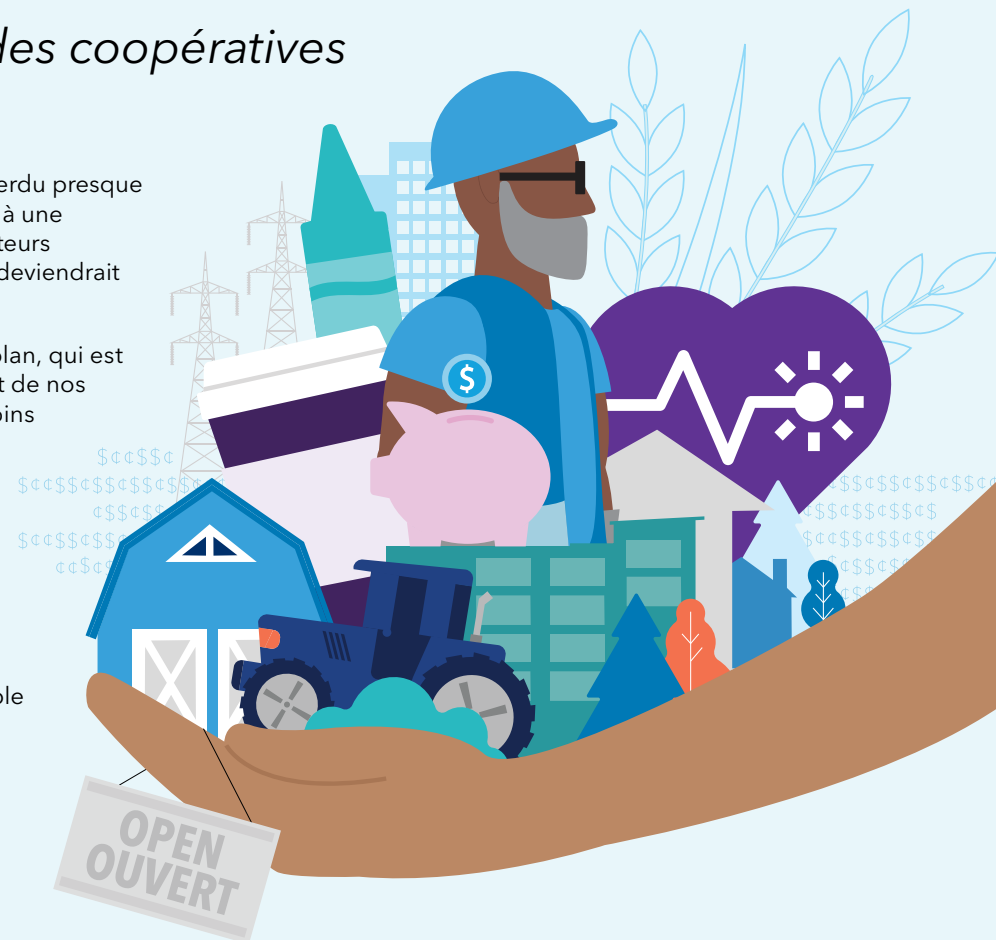
*Co-operators a célébré deux événements importants en 2025 : son 80<sup>e</sup> anniversaire, et l'Année internationale des coopératives (AIC) proclamée par les Nations Unies.*

Notre entreprise a été fondée en 1945 par un groupe d'agriculteurs des Prairies qui avaient perdu presque tous leurs biens, leurs économies ainsi que leur assurance vie pendant la Grande Dépression, à une époque où les assureurs traditionnels ne répondaient pas à leurs besoins uniques. Nos fondateurs rêvaient de créer une coopérative d'assurance avec des ramifications dans tout le pays et qui deviendrait l'une des pierres angulaires du mouvement coopératif au Canada.

Aujourd'hui, nous sommes un fournisseur d'assurance et de services financiers de premier plan, qui est guidé par sa raison d'être : assurer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. Notre mission est d'offrir des produits, services et conseils répondant aux besoins non comblés ou mal comblés de la clientèle que nous servons, conformément à notre vision d'être un levier pour une société résiliente et durable.

Le fait que nous ayons franchi le cap des 80 ans prouve notre volonté continue d'incarner notre raison d'être et notre vision, et d'avoir un réel impact auprès de nos collectivités qui va au-delà des produits et des services que nous offrons. En tant que coopérative fièrement canadienne, nous continuons de réinvestir nos profits dans des projets et des initiatives qui renforcent la résilience financière, environnementale et communautaire.

Rien de ce que nous avons accompli au cours des huit dernières décennies n'aurait été possible sans le talent, les idées et les efforts des gens au cœur de notre coopérative : la clientèle, les membres, le personnel, les représentants et représentantes ainsi que les partenaires communautaires qui travaillent à l'unisson pour bâtir un monde meilleur.





**Robert Moreau (à gauche)**  
Président du conseil d'administration



**Rob Wesseling (à droite)**  
Président et chef de la direction

# Entrevue avec le chef de la direction et le président du conseil d'administration

Le président et chef de la direction, Rob Wesseling, et le président du conseil d'administration, Robert Moreau, réfléchissent aux défis, aux occasions et au leadership engagé qui ont guidé Co-operators en 2025.

## Quels sont les enjeux et les tendances prioritaires à prendre en compte pour réaliser notre raison d'être : la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités?

**Rob Wesseling (RW) :** De nos jours, l'une des tendances les plus préoccupantes est l'augmentation rapide des risques physiques liés au climat. La météo extrême et les catastrophes qui en découlent menacent l'accès à une assurance abordable et adéquate au pays. Mentionnons également la géopolitique instable, l'inabondabilité du logement et l'inflation, qui sont tous des facteurs aggravants de l'incertitude économique. De même, les avancées rapides en intelligence artificielle (IA) et la polarisation sociale accrue changent la façon dont nous collaborons pour surmonter nos différences afin de créer et de mettre en place des solutions aux problèmes complexes auxquels nous faisons face.

En tant que coopérative engagée, nous affrontons ces enjeux sans oublier notre raison d'être : la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. Nous adaptons nos produits d'assurance (pensons notamment à SécurFutur<sup>MC</sup>) pour aider nos clientes et clients à rendre leur habitation plus résiliente après un sinistre, afin de mieux faire face à la nature changeante des risques. Nous souhaitons être un levier pour une société résiliente et durable et nous ciblons nos investissements en ce sens, avec 8,75 milliards de dollars ou 60,2 % de nos actifs consacrés à des investissements d'impact ou de transition climatique. En plus de préparer nos collectivités aux risques croissants, nous les aidons à bâtir leur patrimoine. En 2025, en gestion de patrimoine au détail, nos actifs de fonds communs de placement sous administration ont atteint 2,33 milliards de dollars, comparativement à 20 millions en 2020. Nous aidons donc plus de personnes que jamais à renforcer leur résilience financière.

**Robert Moreau (RM) :** Quand je pense à notre société qui est de plus en plus divisée, je me rappelle qu'en tant que coopérative, nous occupons une position de choix pour tracer la voie. C'est dans notre ADN de trouver un terrain d'entente et de collaborer pour atteindre des résultats communs. Grâce à nos 45 organisations membres qui représentent divers secteurs, nous accueillons différentes perspectives à nos tables de gouvernance. Cette diversité nous aide à réaliser notre raison d'être et à répondre aux besoins uniques en constante évolution des millions de gens que nous servons, et elle cadre avec nos principes coopératifs et nos valeurs. L'adhésion ouverte et démocratique et la participation authentique sont essentielles pour une organisation comme la nôtre.

## Quelles sont les principales réalisations de Co-operators en 2025?

**RW :** Co-operators a franchi une étape importante en 2025 : son 80<sup>e</sup> anniversaire. Ce jalon s'est reflété dans la façon dont notre personnel, nos représentants, nos représentantes et nos membres ont tissé des liens, célébré et incarné notre identité coopérative. Nous avons réfléchi à l'impact de ces huit décennies, tout en collaborant avec l'ensemble du secteur pour jeter les bases des 80 prochaines années de vitalité coopérative d'un océan à l'autre.

Nous avons enregistré une excellente performance financière en 2025, avec un résultat net avant impôt de 937,4 millions de dollars. Cela s'explique en grande partie par nos solides résultats de souscription, la stabilité du rendement de nos placements, et les efforts pour réduire les dépenses opérationnelles et faire croître tous nos secteurs d'activité. Il est essentiel d'avoir des finances en santé et une forte capitalisation afin de générer de la valeur pour notre clientèle et nos membres, d'attirer et de retenir du personnel performant, et de réaliser notre raison d'être.

Notre groupe de sociétés a connu une croissance dans presque tous ses secteurs d'activité, étendant ainsi son influence et sa capacité de renforcer la résilience financière de la clientèle. Nous avons fait un grand pas pour aider la population à se protéger contre les risques en développant nos plateformes de réclamation et nos outils de soumission et d'achat en ligne. Pour aller encore plus loin, nous avons lancé officiellement un programme d'expérience intégrée en assurance auto avec deux grands constructeurs automobiles, pour offrir directement à leur clientèle un produit d'assurance en ligne.

**RM :** Avoir une entreprise prospère nous permet d'aider davantage nos collectivités. En 2025, nous avons versé 4,05 % de notre bénéfice avant impôt – soit 15,3 millions de dollars – à des œuvres de bienfaisance, à des organismes sans but lucratif et à des coopératives qui offrent des services importants. Nos employées et employés ont pour leur part donné 36 477 heures de bénévolat à leurs collectivités, une augmentation de 15 % par rapport à l'année précédente. Nous avons aussi versé 39 millions de dollars à nos organisations membres via notre programme de fidélisation des membres, pour aider ces coopératives à soutenir leurs membres et leurs collectivités.

Du point de vue de la gouvernance, nous avons progressé dans plusieurs dossiers prioritaires. Nous avons notamment apporté du sang neuf au sein du conseil d'administration (CA) en fixant une limite de 15 ans aux mandats des administrateurs et administratrices. Nous avons accueilli 5 nouvelles personnes dans le CA, qui compte 22 membres, en plus de remplacer plusieurs postes à la présidence du conseil et de ses comités. Ces changements apportent une bonne combinaison de compétences, d'expérience et de perspectives pour assurer notre succès futur.

En insistant sur la planification de la relève et une gouvernance efficace, nous augmentons nos chances de réussir dans un monde en constante évolution. À l'aube de la dernière année de notre plan stratégique, le CA et la haute direction ont également commencé à définir la stratégie d'entreprise 2027-2030, qui s'orientera sur l'analyse de l'environnement et de l'organisation, ainsi que sur nos nouvelles ambitions à long terme.

### **Quels sont les principaux défis qui attendent Co-operators?**

**RW :** L'incertitude économique, les guerres commerciales, les tarifs douaniers et la volatilité des marchés sont des risques continus. Afin d'être en mesure de réaliser notre raison d'être, nous avons créé une équipe spéciale chargée d'élaborer des plans pour faire face à des scénarios économiques de récession et d'inflation. Nous devons également composer avec des problèmes de rentabilité en assurance auto dans certaines provinces, en raison de cadres réglementaires mal adaptés aux risques actuels. La réforme de la réglementation et des politiques provinciales devrait améliorer la situation à moyen terme, et d'ici là, nous nous efforçons de servir notre clientèle le mieux possible.

Gardons à l'esprit que les risques climatiques, la résilience financière et la fracture sociale sont des tendances qui continueront d'influencer notre stratégie, nos produits et nos services, ainsi que notre façon d'investir et de collaborer pour maximiser notre impact.

*« Alors que nous irons de l'avant, il sera important de ne jamais perdre de vue notre raison d'être : faire progresser la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. »*

## Comment Co-operators se prépare-t-elle pour l'avenir?

**RM :** Notre coopérative est complexe. Elle compte plusieurs entités au sein d'un groupe de sociétés qui ont leurs propres défis et risques à gérer. Malgré la complexité de cette structure, nous devons assurer une gouvernance efficace et judicieuse, surtout dans un contexte où les exigences législatives et les attentes réglementaires évoluent. Afin d'améliorer notre gouvernance, nous avons approuvé en 2025 de nouveaux cadres de gestion des risques et renforcé les activités de signalement des risques au sein des comités du CA.

Nous croyons que chaque défi représente une possibilité de mieux servir nos collectivités. Plus notre expérience sera diversifiée, mieux nous pourrions saisir ces occasions complexes. En 2025, dans le cadre de notre stratégie pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) dans la gouvernance, notre CA a adopté une nouvelle politique pour favoriser la diversité et l'inclusion au sein même du conseil. En plus des compétences et du genre, les cibles d'inclusion visent les Autochtones, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les personnes racisées, les personnes en situation de handicap et les francophones. Notre politique IDEA dans la gouvernance nous permettra de progresser pour parvenir à intégrer la diversité dans nos systèmes et nos processus de gouvernance. Notre CA se concentre également sur la culture organisationnelle et en surveille activement les risques. Il fait un suivi des comportements, des actions, des incitatifs et des décisions des membres de la direction, et passe régulièrement en revue les données sur la mobilisation du personnel, le taux de roulement, la diversité, la conformité et l'éthique.

**RW :** Notre prochaine stratégie quadriennale mettra l'accent sur l'agilité et la résilience. Et plus un système est diversifié, plus il est résilient. Notre coopérative doit donc élargir ses capacités et ses perspectives, et innover pour imaginer d'autres modèles d'affaires, occasions de croissance et solutions qui répondront aux besoins des gens qu'elle sert.

Nous avons conscience que l'IA et les grands modèles de langage représentent à la fois des possibilités et des menaces pour l'économie. L'IA peut nous aider à offrir des conseils sur mesure à notre clientèle et à être plus efficaces, ce qui sera essentiel pour proposer des produits abordables dans un monde où les risques ne cessent de croître. L'IA peut aussi nous aider à mieux cibler et gérer les risques, mais elle pose un risque sociétal inhérent, voire existentiel, si elle n'est pas bien réglementée et encadrée. Nous nous engageons donc à utiliser les données et l'IA en toute transparence dans l'intérêt de nos membres et de notre clientèle, en plus de renforcer nos mesures de cybersécurité et de prévention de la fraude pour mieux contrer l'usage malveillant de la technologie.

Côté climat, nous avons fixé des objectifs zéro émissions nettes et des cibles intermédiaires pour nos activités et nos placements, et nous comptons faire tout ce qu'il faut pour les atteindre. De même, nous comprenons que l'adaptation et la résilience sont essentielles. Avec notre Laboratoire d'accélération de la résilience, nous explorons des façons d'utiliser des capitaux privés afin de créer des infrastructures et des projets qui contribueront à réduire les risques pour nos collectivités ainsi que les pertes et les dommages à l'échelle du pays.

Il sera important de ne jamais perdre de vue notre raison d'être : la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. L'avenir est incertain et les défis ne manqueront pas, mais je suis optimiste pour l'avenir de notre coopérative et ce que nous pourrions accomplir ensemble.

*« C'est dans notre ADN de trouver un terrain d'entente et de collaborer pour atteindre des résultats communs. Grâce à nos organisations membres qui représentent divers secteurs, nous accueillons différentes perspectives à nos tables de gouvernance. »*

Points abordés dans le rapport

# Nous mettons l'accent sur ce qui compte vraiment pour les gens que nous servons

Tout au long de l'année, nous échangeons avec les personnes, les organisations et les institutions qui nous permettent, directement et indirectement, de concrétiser notre raison d'être. Ces principaux groupes de parties prenantes comprennent notre clientèle, nos membres, notre personnel, nos représentants, nos représentantes et nos partenaires communautaires, qui nous aident à évaluer et à déterminer les thèmes prioritaires à aborder dans notre rapport annuel intégré.

## Évaluation de l'importance : incidence, performance financière et raison d'être

Les thèmes prioritaires abordés dans notre rapport annuel intégré 2025 sont inspirés d'un processus lancé en 2024, selon lequel nous avons passé en revue une liste d'enjeux pressants et de tendances dominantes, puis avons retenu les points les plus importants. Notre sélection a ensuite été examinée par nos principales parties prenantes et leurs mandataires. Ce processus a permis d'évaluer les thèmes qui pourraient :

1. être touchés - positivement ou négativement - par les activités de Co-operators (incidence);
2. avoir un effet sur le rendement financier de Co-operators (performance financière);
3. avoir des répercussions sur la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités (raison d'être).

La troisième dimension, soit la raison d'être, est indispensable, car Co-operators est une organisation engagée. Ainsi, c'est un aspect qui distingue la façon dont nous prenons des décisions et mesurons le succès. En 2024, les 12 thèmes ci-après avaient été retenus comme étant prioritaires. Consultez la section Renseignements supplémentaires pour obtenir la liste complète des thèmes importants évalués, une description plus détaillée de notre processus et plus d'informations sur nos parties prenantes.

## Thèmes importants

1. Prévention des sinistres en assurance de dommages
2. Offres de services financiers
3. Inclusion financière
4. Adaptation et résilience climatiques
5. Traitement équitable de la clientèle
6. Bien-être du personnel
7. Environnement macroéconomique
8. Investissements durables, d'impact et de transition climatique
9. Confiance numérique
10. Déchets (sinistres)
11. Évolution des attentes de la clientèle
12. Société et valeurs coopératives

## Autres thèmes d'intérêt\*

- Décarbonation
- IDEA et réconciliation
- Biodiversité
- Intelligence artificielle (IA)
- Polarisation sociale

## Enjeux et tendances clés de 2025

Nous avons conscience que certains enjeux émergents et changeants sur la liste étaient plus pertinents et ont eu un plus grand impact en 2025, puisque le monde dans lequel nous vivons évolue constamment. En 2025, les thèmes prioritaires de 2024 ont été validés par les membres de notre comité du développement durable et via un sondage en ligne annuel adressé au personnel, aux membres et au public. Parmi les sujets de réflexion de notre coopérative et de nos parties prenantes, on comptait notamment la progression rapide de l'intelligence artificielle et ses implications environnementales, sociales et commerciales; la polarisation de la société, les menaces à la démocratie et le discours public; la propagation de la désinformation et de la mésinformation; les problèmes d'abordabilité; l'environnement macro-économique et commercial volatil à l'échelle mondiale; et le traitement équitable des consommatrices et consommateurs.

\* Même si ces thèmes ont été classés comme étant « moins importants » par nos principales parties prenantes et leurs mandataires, ce sont tout de même des thèmes d'intérêt pour Co-operators.

[Notre histoire](#)

# Propulsée par notre raison d'être. Orientée par notre vision. Guidée par nos valeurs et nos principes.

## Notre raison d'être : la sécurité financière pour les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités

Nous voulons que nos membres, notre clientèle et nos collectivités atteignent la sécurité financière. À titre d'assureur, de fournisseur de services financiers, d'investisseur, de gestionnaire d'actifs, de partenaire communautaire et d'employeur, nous prenons des décisions qui nous rapprochent de cet objectif.

## Notre vision : être un levier pour une société résiliente et durable

Si nous contribuons à mettre en place plus rapidement des conditions sociétales favorisant la résilience et la durabilité, il sera plus facile de réaliser notre raison d'être. Notre réussite repose sur une société résiliente qui adoptera des pratiques durables minimisant les risques et les répercussions à long terme.

## Nos valeurs : le reflet de notre identité coopérative

**Responsabilité :** Nous avons à cœur la société et l'environnement tout autant que notre réussite d'affaires.

**Intégrité :** Nous agissons avec respect et honnêteté envers nos membres, notre clientèle, notre personnel, nos conseillères et conseillers, et nos partenaires.

**Inclusion :** Nous faisons nôtre la diversité canadienne, gage de notre succès.

Ces valeurs reflètent notre identité coopérative, laquelle nous permet de donner vie à notre raison d'être et de concrétiser notre vision.

## Nos principes coopératifs : nos valeurs en action

Les sept principes coopératifs universels énoncés par l'Alliance coopérative internationale guident notre prise de décision.



### Leadership reconnu en faveur du bien commun

Désigné en 2025 par le Canadian Purpose Economy Project (CPEP), Rob Wesseling, président et chef de la direction, fait partie des six lauréats et lauréates du prix inaugural « Peter ter Weeme Purpose Economy Champion Award ». Ce prix récompense une personne, une organisation ou un groupe qui a grandement contribué à la promotion du bien commun au sein des entreprises et des systèmes financiers au Canada.

Notre stratégie d'entreprise et nos objectifs à long terme

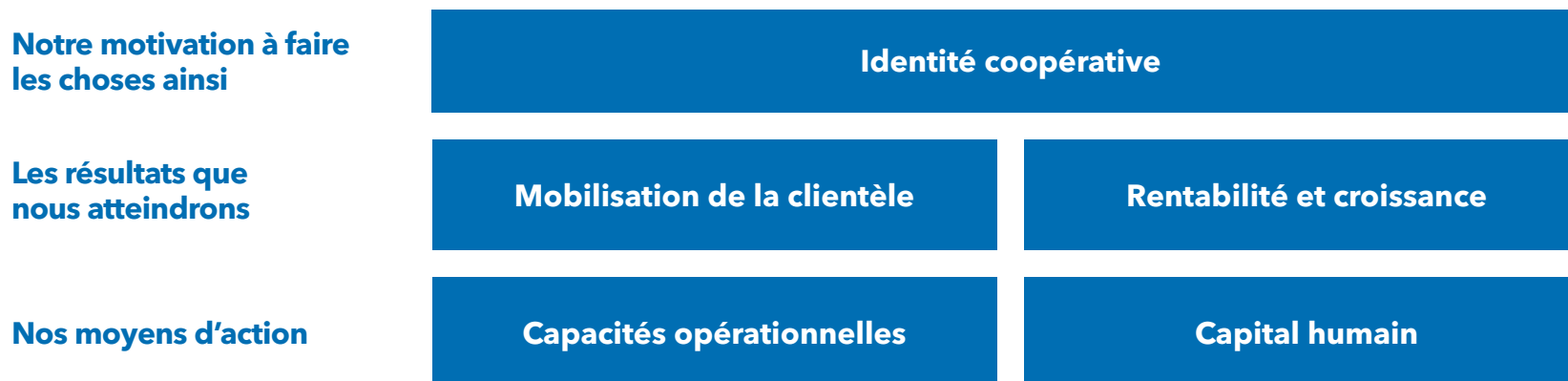
# Une stratégie pour faire progresser notre raison d'être

*Notre stratégie se concentre sur la sécurité financière de notre clientèle, de nos membres et de nos collectivités, dans un monde marqué par l'incertitude et les changements rapides. Nos objectifs et nos cibles à long terme nous aident à garder les yeux fixés sur un avenir résilient et durable qui protégera la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités pendant des décennies à venir et au profit des générations futures.*

L'année 2026 sera la dernière de notre stratégie quadriennale. Sans perdre de vue la réalisation de notre stratégie actuelle, nous avons commencé à jeter les bases du prochain cycle stratégique de quatre ans (de 2027 à 2030). Nous devons garder plusieurs tendances à l'esprit en planifiant la prochaine phase de notre parcours stratégique, notamment l'intensification des risques climatiques et les lacunes croissantes en matière de protection, qui pourraient rendre les Canadiennes et les Canadiens plus vulnérables et menacer leur sécurité et leur résilience financières. Il y a également des tendances émergentes qui orienteront notre trajectoire future, par exemple les avancées technologiques rapides dont l'intelligence artificielle générative. La capacité d'anticipation et d'adaptation de notre organisation face aux tendances actuelles et émergentes lui permet d'être agile, de bien répondre au changement, de réaliser sa raison d'être et de créer de la valeur à long terme pour ses membres, sa clientèle et ses collectivités.

## Stratégie d'entreprise 2023-2026

Notre plan stratégique comporte cinq dimensions.



Consultez la section Renseignements supplémentaires pour tout savoir sur nos résultats stratégiques en 2025.

# Résultats stratégiques de 2025

<b>Identité coopérative</b>	<b>2025</b>	<b>Cible (d'ici 2026, sauf s'il est indiqué « chaque année »)</b>	<b>Bilan*</b>
Volume d'affaires avec les coopératives	1,71 milliard \$	1,6 milliard \$	Supérieur aux attentes
Mobilisation des membres	95 %	S. O.	S. O.
Contributions aux collectivités	4,05 %	4 % à 4,5 % du résultat net avant impôt (chaque année)	Cible atteinte
<b>Mobilisation de la clientèle</b>			
Notoriété et connaissance de la marque Co-operators	51 %	À 5 % près de la moyenne de nos concurrents en assurance et gestion de patrimoine (chaque année); 51 % en 2025	Cible atteinte
Expérience client omnicanal	3 <sup>e</sup> rang (ex æquo)	Occuper l'un des cinq premiers rangs parmi nos pairs (chaque année)	Cible atteinte
<b>Rentabilité et croissance</b>			
Croissance des produits d'exploitation	7,14 milliards \$	7,7 milliards \$	Inférieur aux attentes
Croissance des actifs sous gestion et administration	7,77 milliards \$	7,9 milliards \$	Supérieur aux attentes
Croissance de la clientèle	1,01 million de clients et clientes	1,07 million de clients et clientes	Inférieur aux attentes
Croissance des produits d'exploitation de GCL, à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme	4,69 milliards \$	5,4 milliards \$	Inférieur aux attentes
Croissance des produits d'exploitation des représentants et représentantes, à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme	351 millions \$	345 millions \$	Supérieur aux attentes
Ratio frais-primés en assurance de dommages	27,8 %	Ratio équivalent ou inférieur à celui de l'industrie	Sur la bonne voie

<b>Rentabilité et croissance</b>	<b>2025</b>	<b>Cible (d'ici 2026, sauf s'il est indiqué « chaque année »)</b>	<b>Bilan*</b>
Ratio combiné en assurance de dommages	94,1 %	95,7 %	Supérieur aux attentes
Ratio des frais généraux en assurance vie	20,7 %	17,5 %	Inférieur aux attentes
Rendement des capitaux propres de l'assurance vie (actionnaires)	9,5 %	13 % à 17 % (chaque année)	Cible non atteinte
Rendement des capitaux propres de GCL	17,5 %	10 % à 12 % (chaque année)	Cible dépassée
<b>Capacités opérationnelles</b>			
Modèles d'affaires émergents	Voir la section Renseignements supplémentaires pour en savoir plus	S. O.	S. O.
Modèles d'affaires adjacents	Voir la section Renseignements supplémentaires pour en savoir plus	S. O.	S. O.
<b>Capital humain</b>			
Cadre de référence sur la diversité, l'équité et l'inclusion (GDEIB)	4,43	GDEIB global de niveau « Avant-gardiste » à « Meilleure pratique » (>4,2/5,0)	Supérieur aux attentes
Indice de mobilisation du personnel	78,5	Indice égal ou supérieur à la moyenne de l'industrie des services financiers (chaque année)	Cible atteinte
Indice de mobilisation des représentants et représentantes	62,5	55 à 60 - L'année 2025 marque la première année où l'indice de mobilisation des représentants et représentantes a été entièrement calculé à l'aide de Glint	Supérieur aux attentes

\* Remarque : Si la cible est pour 2026, le bilan indiqué est « supérieur aux attentes », « sur la bonne voie » ou « inférieur aux attentes ». Si la cible vise l'année du rapport, les termes utilisés sont « cible dépassée », « cible atteinte » ou « cible non atteinte ».

# Objectifs à long terme

*Nos objectifs à long terme nous permettent de nous consacrer à renforcer la résilience et à préconiser la durabilité. Plus précisément, il s'agit d'objectifs et de cibles pour 2030, 2040 et 2050 qui nous obligent à rendre des comptes périodiquement. Nous avons préparé ci-dessous un tableau résumant nos objectifs d'ici 2030. Consultez la section Renseignements supplémentaires pour obtenir d'autres précisions sur nos objectifs, mesures et cibles pour 2030 ainsi que sur notre rendement à cet égard. Vous y trouverez également des renseignements additionnels sur nos cibles net zéro pour 2040 et 2050.*

Voici nos objectifs à l'horizon 2030 pour les Canadiens et Canadiennes et nos collectivités :

## **1. Sécurité financière**

Nous aurons contribué à accroître la sécurité financière au pays, pour nos membres et notre clientèle.

## **2. Résilience aux risques**

Nous aurons aidé à rendre le Canada plus résilient et moins vulnérable aux risques.

## **3. Prospérité, durabilité et inclusivité**

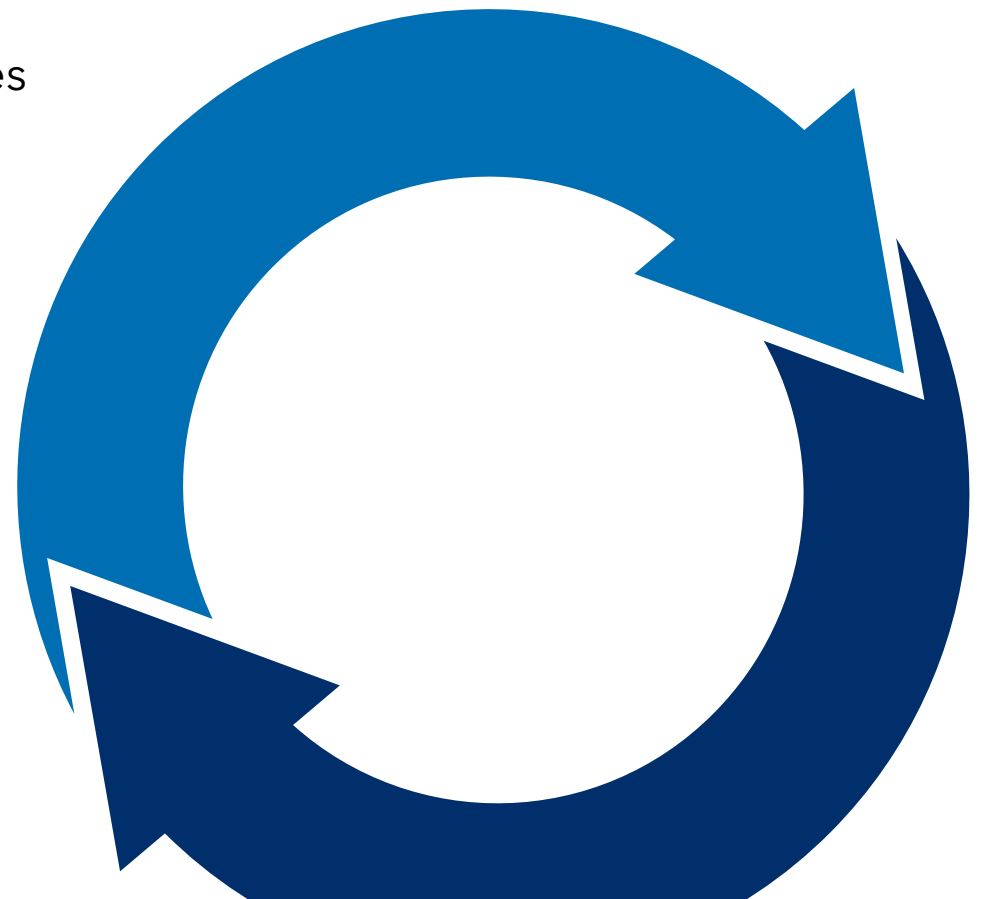
Nous aurons contribué à la prospérité durable et à l'inclusivité de la population et des collectivités canadiennes.



Création de valeur

# Cercles vertueux

Nous créons une valeur circulaire. Les services financiers que nous offrons soutiennent nos membres, notre clientèle et nos collectivités, et les répercussions positives ainsi engendrées renforcent leur sécurité financière en plus de contribuer à une société plus résiliente et durable. Au fil du temps, ces résultats positifs renforcent notre coopérative. Puis le cycle recommence.



Les personnes que nous servons	Apports	Extrants	Résultats	Retombées
<p><b>Il s'agit des personnes pour qui nous créons de la valeur. Ces groupes se recoupent et interagissent les uns avec les autres.</b></p>	<p><b>Les personnes et les collectivités que nous servons nous procurent les connaissances, les capitaux et la collaboration nécessaires pour mettre au point des produits, des services et des solutions qui répondent à leurs besoins.</b></p>	<p><b>Nous offrons des conseils et des solutions qui contribuent à consolider la sécurité financière et la résilience communautaire.</b></p>	<p><b>Nos produits, services et solutions génèrent des retombées positives pour les personnes que nous servons.</b></p>	<p><b>Nous nous efforçons de créer des conditions qui améliorent la sécurité et la résilience financières.</b></p>
Clientèle (assurance et placements)	7,14 milliards \$ en produits d'exploitation (primes et frais).	3,21 milliards \$ en indemnités et prestations ont été versés aux clients et clientes.	Nos assurances, nos services financiers et nos conseils procurent une protection et la paix d'esprit.	Nos clients et clientes et leurs familles bénéficient d'une plus grande sécurité financière.
Clientèle (gestion d'actifs institutionnels)	42,5 milliards \$ en actifs sous gestion.	Nous aidons les investisseurs institutionnels et la population canadienne à bâtir leur patrimoine.	Nos stratégies d'investissement durable, d'impact et de transition climatique offrent le taux de rendement du marché et des solutions aux problèmes environnementaux et sociaux.	Il y a plus de capital alloué à une économie résiliente, durable et net zéro.
Organisations membres et leurs membres	Volume d'affaires de 1,71 milliard \$ avec les membres et les coopératives.	Il y a eu 39 millions \$ en paiements de fidélisation aux membres.	Nos organisations membres et leurs membres font preuve d'une grande mobilisation et reçoivent des paiements qui renforcent leur sécurité financière.	La force de nos membres favorise un secteur coopératif canadien prospère et solide financièrement.
Collectivités et partenaires communautaires	La collaboration et les partenariats communautaires nous aident à comprendre les besoins non comblés de nos collectivités.	15,3 millions \$ ont été versés à des œuvres de bienfaisance, à des organismes sans but lucratif et à des coopératives.	Grâce à nos partenariats communautaires, nous élargissons l'accès aux ressources en santé mentale, à des environnements sains et à des emplois valorisants.	Les collectivités canadiennes font meilleure figure sur les plans de la durabilité, de la résilience et de la sécurité financière.
Main d'œuvre	7 828 membres du personnel qui donnent vie à notre raison d'être.	894,3 millions \$ en salaires, en avantages sociaux et en rémunération incitative versés aux membres du personnel.	Notre personnel bénéficie d'une plus grande sécurité financière et prend son travail à cœur.	Notre effectif diversifié et inclusif a les outils nécessaires pour vivre pleinement et sainement.
Représentants et représentantes	415 représentantes et représentants exclusifs qui offrent des conseils et des services financiers à l'échelle du Canada.	457 millions \$ en produits d'exploitation des représentants et représentantes.	Notre marque solide et nos produits de pointe permettent à nos représentants et représentantes d'accroître leur portefeuille.	Nos représentants et représentantes ont les outils nécessaires pour répondre aux besoins de leur clientèle et faire fructifier leurs affaires.

# Des mesures pour faire progresser notre raison d'être

Nous assurons la sécurité financière pour les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités par des produits et services d'assurance, de placements et de gestion d'actifs, et des innovations axées sur l'avenir.



# Nos produits et services : Donner vie à notre raison d'être

Notre gamme complète de produits d'assurance, de solutions financières et de conseils personnalisés répond aux besoins de personnes et d'organisations du Canada.

## Nous assurons et protégeons



**1 million**

d'habitations



**632 000**

personnes



**45 000**

exploitations agricoles



**1,7 million**

de véhicules



**435 000**

Canadiens et Canadiennes au  
moyen d'une assurance crédit



**337 000**

entreprises



**260 000**

employés et employées et leurs  
personnes à charge au moyen de  
nos régimes d'assurance collective

## Nous servons



**169**

caisses d'épargne et de crédit



**+ de 6 millions**

de membres de caisses  
d'épargne et de crédit

## Nous gérons les placements de



**213**

institutions et particuliers



pour un actif total évalué à plus de

**42,5 milliards \$**

## Nous aidons les Canadiens et Canadiennes à planifier leur avenir financier en nous occupant de



plus de

**77 000**

comptes de gestion de patrimoine

## Des relations durables avec la clientèle

En tant que coopérative canadienne, nous sommes au service d'une vaste clientèle dans l'ensemble du Canada depuis huit décennies. Nos représentants et représentantes ainsi que les membres de notre personnel s'impliquent activement dans leurs collectivités et s'efforcent d'établir des relations durables et de confiance avec leur clientèle. C'est avec fierté que nous mettons en lumière la Waldron Grazing Cooperative Ltd. (Waldron Grazing Co-op), cliente de Co-operators depuis 51 ans. Cette dynamique coopérative a été fondée en 1962, lorsque 116 propriétaires de ranchs du sud de l'Alberta ont uni leurs forces pour acheter 18 000 hectares de pâturage pour leur bétail.

Aujourd'hui, près de 16 000 hectares de la Waldron Grazing Co-op sont protégés par un accord de servitude de conservation conclu avec Conservation de la nature Canada, qui permet de protéger les prairies naturelles contre la subdivision et l'agriculture, et d'assurer la protection du cours supérieur et de la biodiversité du bassin versant du sud de la Saskatchewan. Dans le cadre de ses efforts de conservation, la Waldron Grazing Co-op agit comme gardienne d'un héritage vivant sur les parcours naturels.



Waldron Grazing Cooperative Ltd. (Waldron Grazing Co-op)

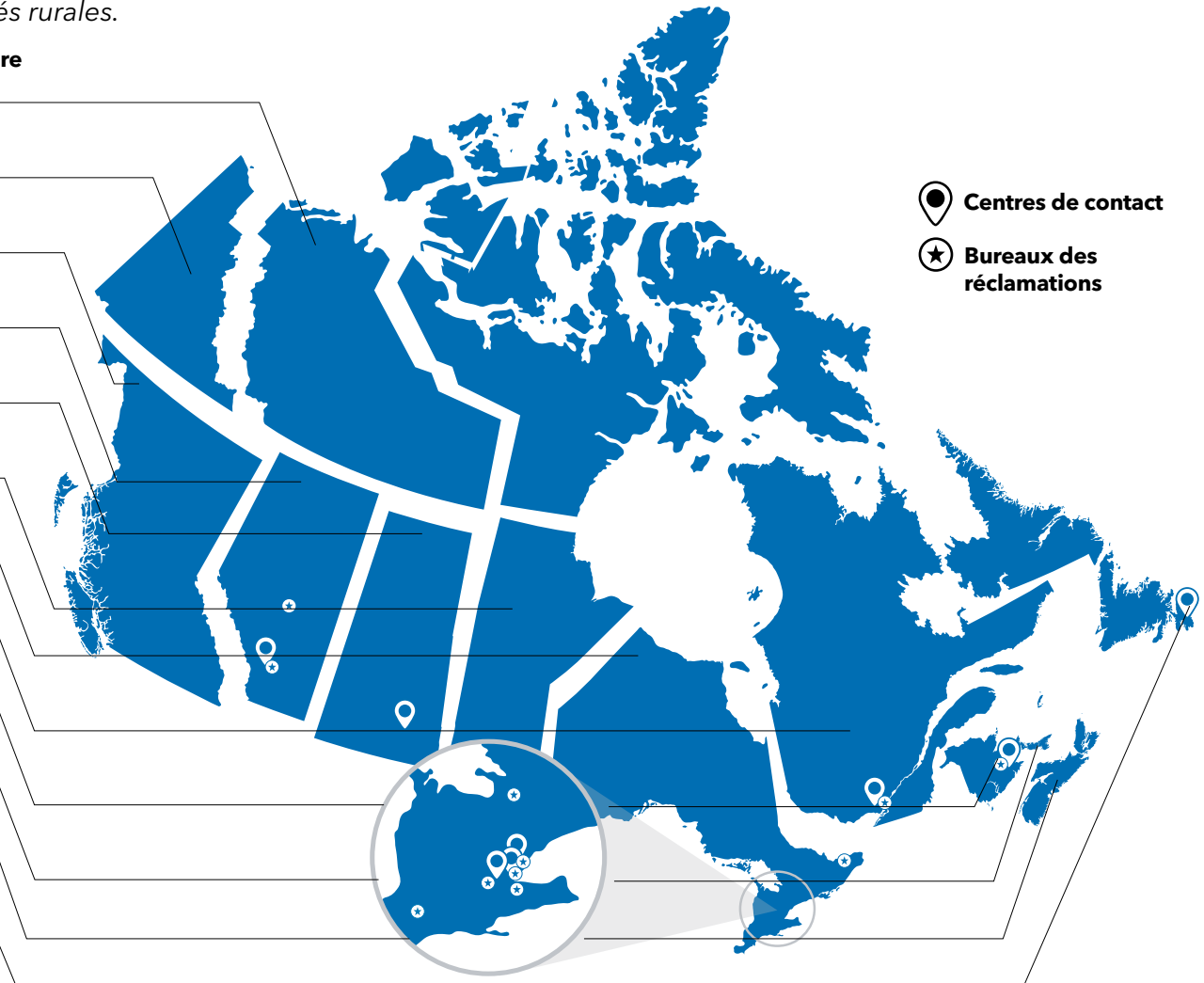
Notre réseau de représentants et représentantes

# Nous faisons partie intégrante des collectivités à l'échelle du Canada

*Nous avons des bureaux de représentants et représentantes\* et de service, des centres de contact client et des bureaux des réclamations dans plus de 350 villages, villes et collectivités rurales.*

## Agences et bureaux de service par province/territoire

Territoires du Nord-Ouest	1
Yukon	1
Colombie-Britannique	36
Alberta	114
Saskatchewan	32
Manitoba	10
Ontario	243
Québec	16
Nouveau-Brunswick	22
Île-du-Prince-Édouard	9
Nouvelle-Écosse	17
Terre-Neuve-et-Labrador	17



\* Le nombre de bureaux ne reflète pas le nombre total de représentants et représentantes de Co-operators, car certains bureaux regroupent plusieurs représentants et représentantes.



Solutions d'assurance

# L'assurance dans un monde en évolution

Dans un monde qui change rapidement, où les risques et les conséquences ne cessent d'augmenter, les protections d'assurance traditionnelles n'ont qu'une portée limitée. Nous repensons nos activités habituelles pour concevoir et fournir des solutions axées sur l'avenir qui peuvent contribuer à renforcer la résilience, à réduire les pertes et à faire progresser notre raison d'être dans un monde de plus en plus incertain.

# La tranquillité d'esprit dans des temps difficiles

Au cœur du modèle d'assurance réside une promesse fondamentale : en cas de perte inattendue, nous serons là pour offrir à nos clients et clientes une aide financière et un soutien attentif pour les aider à se rétablir. À mesure que les événements météorologiques augmentent en fréquence et en gravité et que le nombre de réclamations qui en découle explose, notre clientèle et nos collectivités sont de plus en plus vulnérables aux risques. Notre raison d'être guide la gestion de nos activités et l'adaptation de notre réponse pour nous permettre de répondre adéquatement aux besoins de notre clientèle.

## Le feu, l'eau et le vent : les risques physiques liés aux changements climatiques augmentent constamment

En 2025, le Canada a connu sa pire saison de feux de forêt avec plus de 6 000 feux et 8,9 millions d'hectares brûlés. Cette superficie est nettement supérieure à celle touchée par les feux en 2024 et équivaut à plus du double de la moyenne décennale.

Selon Catastrophe Indices and Quantification Inc. (CatIQ<sup>MC</sup>)\*, les événements météorologiques extrêmes ont entraîné 2,4 milliards de dollars en pertes assurées en 2025. Ces chiffres font suite à une année record en 2024, où le secteur canadien de l'assurance a versé 9,1 milliards de dollars en indemnités, une tendance inquiétante qui laisse entrevoir une nouvelle réalité pour le secteur.

## Des innovations technologiques pour améliorer notre processus de traitement des réclamations

Notre processus de réclamation en ligne offre une expérience moderne, intuitive et positive à la clientèle pendant les moments les plus importants de son parcours d'assurance. Nous avons mis en place des questions adaptatives et réflexives, simplifié les interactions, ajouté des indicateurs visuels des dommages et repensé le tableau de bord en ligne afin de clarifier, d'accélérer et d'assouplir le processus de réclamation. Les clients et clientes peuvent ainsi téléverser et enregistrer leurs documents et suivre les prochaines étapes en toute simplicité. Tout en réduisant le stress, ces améliorations jettent les bases de futurs services numériques, comme le traitement des réservations de véhicules de location et la prise de rendez-vous dans les ateliers de réparation, ce qui contribue à garantir un processus de réclamation sans faille.

« Lorsque notre clientèle souscrit une police d'assurance auprès de Co-operators, elle achète une promesse. Nos équipes sont fières de tenir cette promesse, au moment où notre clientèle en a le plus besoin. En nous appuyant sur notre raison d'être et nos valeurs, nous faisons tout en notre pouvoir pour soutenir notre clientèle avec empathie et lui offrir une tranquillité d'esprit, afin que le processus soit aussi fluide que possible et qu'elle puisse se concentrer sur ce qui compte vraiment. »

## Total versé en indemnités et prestations en 2025

# 3,21 milliards \$

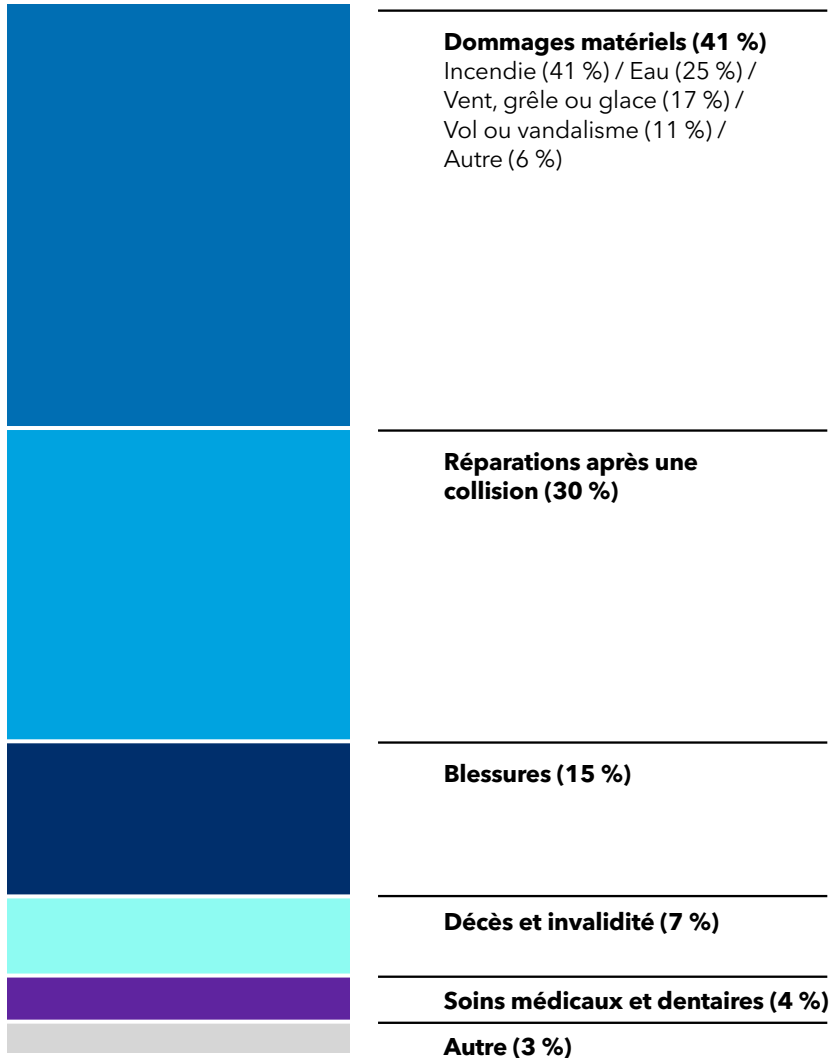
2024 : 3,16 milliards \$    2023 : 2,77 milliards \$

\* CatIQ est une marque de commerce de Catastrophe Indices and Quantification Inc.



**Craig Bran**  
Vice-président, Réclamations nationales  
en assurance de dommages

## Types d'indemnités et de prestations versées en 2025



### Enjeu clé : Conditions météorologiques extrêmes et lacunes croissantes en matière de protection

Les coûts résultant des phénomènes météorologiques extrêmes et des catastrophes climatiques ne cessent d'augmenter. Même en ajoutant les dépenses des gouvernements, les pertes assurées ne représentent qu'une fraction de la facture totale et ne tiennent pas compte des lourdes répercussions sur la santé mentale et physique des personnes affectées. Comme les risques et les coûts liés au climat continuent de s'alourdir pour la société et le secteur, l'assurance pourrait devenir de plus en plus coûteuse, ce qui pourrait nuire au caractère abordable des produits et, dans certains cas, menacer la sécurité financière des Canadiens et Canadiennes.

[Pleins feux](#)

# Approche circulaire de traitement des réclamations pour **réduire les déchets**

Les travaux de construction et de démolition liés aux sinistres génèrent une grande part des déchets solides municipaux au Canada, dont la majeure partie est envoyée dans les sites d'enfouissement. Ce problème est amplifié par un processus de reconstruction où l'on utilise souvent des matériaux à taux élevé d'émissions, ce qui alimente un cycle de répercussions environnementales. Nous intégrons les principes de circularité dans nos processus de réclamation et établissons des partenariats pour faire évoluer le secteur de l'assurance en adoptant des approches novatrices et moins polluantes.



### Séchage sur place

Lorsqu'une habitation a été mouillée par de l'eau propre, au lieu de tout arracher, nous installons du matériel spécialisé dans les 72 heures afin de sécher et de restaurer les cloisons sèches, les sols et les tapis.



### Réparation de vinyle

Nous instaurons des lignes directrices visant à favoriser le recours aux services professionnels de réparation du vinyle pour les réclamations pertinentes. Ces services permettent de restaurer avec précision les surfaces en vinyle endommagées, comme les revêtements, en obtenant souvent des résultats pratiquement indétectables. Cette approche réduit le remplacement de sections entières et limite ainsi la quantité de déchets et l'enfouissement, tout en diminuant le coût total de la réclamation et la durée des travaux pour notre clientèle.



### Nettoyage des tissus

Au lieu de jeter les meubles, vêtements et autres articles en tissu, nous utilisons des outils de nettoyage spéciaux pour les remettre dans leur état d'origine, ou même en meilleur état.



### Programme pilote de recyclage des pare-chocs et des pare-brise

En collaboration avec nos fournisseurs partenaires, nous poursuivons la mise en œuvre de notre programme pilote visant à détourner les plastiques et le verre automobiles non réparables des sites d'enfouissement vers des installations de recyclage, où ils sont utilisés comme matières premières pour des articles comme des boîtes de rangement en plastique et des isolants en fibre de verre.



### Projet pilote en collaboration avec le Circular Innovation Council

En collaboration avec le Circular Innovation Council, nous avons lancé un projet pilote de recyclage des déchets issus des sinistres à Calgary, en Alberta, et à London, en Ontario, pour faire progresser les pratiques circulaires.



### Projets pilotes de détournement des déchets

Afin de réduire encore plus les déchets générés par les réclamations, nous participons au projet pilote de processus de récupération et de recyclage de l'économie circulaire avec le Circular Opportunity Innovation Launchpad. Fruit d'une collaboration avec notre réseau national de fournisseurs de services de restauration, ce projet pilote vise à détourner des sites d'enfouissement les déchets de construction, de rénovation et de démolition en les envoyant à des partenaires de recyclage.

# Des assurances pour renforcer la résilience

*Nous nous engageons à fournir à notre clientèle une assurance adéquate et adaptée à la nature changeante des risques. Nous aidons notre clientèle non seulement à se remettre d'un événement dommageable ou d'un sinistre, mais aussi à reconstruire plus solidement et à prendre des mesures préventives qui peuvent contribuer à éviter de futurs sinistres et à réduire les risques pour nos collectivités.*

## Une protection contre tous les niveaux de risque d'inondation

Les changements climatiques engendrent des inondations plus fréquentes et plus graves. Or, bon nombre de Canadiennes et de Canadiens ne sont pas assurés pour faire face à ces risques accrus. Nous avons été le premier assureur au Canada à offrir une assurance inondation terrestre à l'ensemble de nos clients et clientes, quel que soit leur niveau de risque. À la fin de 2025, nous étions toujours le seul assureur au Canada à offrir une protection pour tous les niveaux de risque d'inondation, y compris les ondes de tempête.

Afin de mieux sensibiliser la population, nous avons créé un outil d'évaluation du risque d'inondation dans lequel il suffit d'entrer son code postal pour connaître son niveau de risque d'inondation : [eau.cooperators.ca](http://eau.cooperators.ca)

## Une assurance des biens axée sur la résilience

La reconstruction axée sur la résilience génère un cycle bénéfique pour la clientèle, notre entreprise et l'environnement : les pertes et les dommages diminuent avec le temps, ce qui permet un modèle d'assurance plus durable et plus abordable. Grâce à notre nouvelle couverture SécurFutur<sup>MC</sup>, nous aidons notre clientèle à remplacer sa toiture par une toiture résistante au vent, à la grêle et au feu après un sinistre, et à prendre des mesures préventives supplémentaires, comme l'installation de systèmes de sécurité, de pompes de puisard et de parasurtenseurs. Co-operators a été le premier assureur au Canada

à offrir cet avenant à valeur ajoutée sans frais supplémentaires. Il est offert avec les polices d'assurance habitation, agricole et entreprise admissibles. Depuis le lancement de ce produit en 2024, d'autres compagnies d'assurance canadiennes ont commencé à emboîter le pas, ce qui témoigne d'un mouvement positif du marché en faveur de la résilience

## Un radar de surveillance des risques de feux de forêt pour les entreprises canadiennes

En plus des solutions offertes par notre réseau de représentants et représentantes, nous offrons des solutions d'assurance de dommages spécialisées aux entreprises canadiennes par l'entremise de Souveraine, notre filiale en propriété exclusive, et de son réseau de courtage, d'agentes et d'agents généraux principaux et de partenaires stratégiques. Afin de mieux aider les entreprises à faire face aux risques et aux conséquences des sinistres liés au climat, Souveraine a lancé son Radar de catastrophes naturelles (Nat Cat Radar<sup>MC</sup>), un outil qui intègre l'imagerie satellite, des données gouvernementales et des renseignements sur les polices de Souveraine pour repérer de manière proactive les entreprises clientes qui risquent d'être touchées par des feux de forêt actifs.

## Prévention du vol de véhicules

Selon Équité Association, malgré des tendances régionales à la hausse, la tendance générale des vols de véhicules à l'échelle nationale a diminué de 18 % en 2025 par rapport à la même période en 2024.

Cette baisse reflète les efforts déployés conjointement par l'industrie de l'assurance, les forces de l'ordre et les gouvernements pour s'attaquer au crime organisé et au vol de véhicules. Néanmoins, les niveaux globaux demeurent supérieurs aux niveaux pré-pandémiques et la prévention demeure prioritaire. Nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires de confiance dans le domaine de la prévention du vol pour aider à lutter contre le vol de véhicules en Ontario, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick grâce à une gamme croissante de solutions en la matière.

## Eau multirisque

# 745 258

ménages, exploitations agricoles et entreprises du Canada couverts par l'avenant Eau multirisque

## SécurFutur<sup>MC</sup>

# 1 570

polices avec l'avenant SécurFutur<sup>MC</sup> qui ont permis une reconstruction axée sur la résilience à la suite d'un sinistre admissible

*« En tant qu'assureurs, nous pouvons collaborer avec notre clientèle et nos collectivités pour insister davantage sur la prévention des sinistres, en élargissant notre offre pour bâtir un système plus résilient et plus résistant à la nature changeante des risques. »*



**Lisa Guglietti**

Première vice-présidente et cheffe de l'exploitation, Solutions d'assurance de dommages



# Protéger la vie, la santé et le bien-être de la population canadienne

*La protection de nos clients et clientes, ainsi que de leurs proches par l'entremise de nos offres d'assurance vie, d'assurance maladie et d'assurance collective constitue un élément essentiel de la sécurité financière.*

## **Renforcement de la résilience financière grâce à des solutions d'assurance vie**

La résilience financière ne se limite pas à la protection des actifs : elle s'appuie aussi sur la confiance en l'avenir, qui repose notamment sur la préservation de la valeur des biens immobiliers, les placements pour planifier la retraite et la volonté de mettre financièrement ses proches à l'abri des incertitudes de la vie. Grâce à notre stratégie OMNI encadrée, nous nous efforçons de servir nos clients et clientes d'une manière qui reflète leurs besoins et leurs comportements uniques. Nous communiquons donc avec eux en tenant compte de leurs préférences et de leurs objectifs, et les aidons à comprendre comment nos services et nos conseils peuvent renforcer leur bien-être financier.

En 2025, nous avons lancé une initiative qui aide nos titulaires d'une assurance habitation ou automobile à mieux comprendre comment les solutions d'assurance vie et de gestion de patrimoine peuvent renforcer leur résilience financière globale. Notre objectif n'est pas seulement de leur offrir plus de produits, mais de leur fournir des solutions intégrées qui conviennent parfaitement à leur mode de vie, afin que ces personnes se sentent soutenues, préparées et aptes à faire face à ce qui les attend.

## **Une expérience d'assurance collective transformée grâce aux portails en ligne**

Lorsque les participants et participantes à un régime d'assurance collective présentent des demandes de règlement, examinent leur couverture et accèdent à leur carte-médicaments, ils s'attendent à recevoir des conseils personnalisés en matière de santé et de mieux-être sur une plateforme numérique intuitive. C'est pourquoi nous travaillons à passer d'un modèle transactionnel à une approche axée sur l'engagement. En 2025, nous avons amélioré notre application mobile et notre portail en ligne Clic Avantages<sup>MD</sup> afin d'offrir à nos membres une expérience plus attrayante et plus fluide.



## **Enjeu clé : Améliorer l'accès des populations vulnérables à l'assurance**

Devant l'augmentation des risques et des coûts d'assurance, bon nombre de personnes au pays ne sont pas suffisamment assurées ou ne sont simplement pas assurées, ce qui met en péril leurs finances et leur résilience. Dans une volonté de soutenir les efforts pour améliorer l'accès des populations vulnérables à l'assurance, Co-operators participe à la table ronde sur l'accès équitable à l'assurance, qui rassemble différents collaborateurs et collaboratrices du secteur de l'assurance, du gouvernement, d'organismes sans but lucratif et du monde universitaire. L'objectif de cette table ronde est de trouver et de promouvoir des solutions aux obstacles à l'assurance et de renforcer la résilience des ménages vulnérables face aux événements perturbateurs, surtout ceux liés aux changements climatiques.

Pleins feux

# Défense des intérêts

*Nous dialoguons avec les gouvernements et collaborons avec des organismes pour orienter la mise en place de systèmes, de politiques et de conditions sociales qui favorisent la sécurité financière et la résilience de nos collectivités.*



## Réforme de l'assurance auto

Nous continuons de plaider en faveur d'une réforme réglementaire auprès des gouvernements du Canada. Le but est de proposer des solutions d'assurance auto qui donnent la priorité aux consommateurs et consommatrices dans la prise de décision et protègent la viabilité et la compétitivité à long terme du système d'assurance auto au pays. Nous avons alloué beaucoup de temps et de ressources à l'Alberta et à l'Ontario, en particulier. La réforme relative aux garanties optionnelles entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2026 en Ontario. En Alberta, le système Care-First devrait entrer en vigueur comme prévu le 1<sup>er</sup> janvier 2027.



## Une assurance nationale contre les inondations

Nous collaborons activement avec le gouvernement fédéral pour influencer la conception et le déploiement du programme national d'assurance pour les zones à haut risque d'inondation. Nous avons concentré nos efforts sur le plaidoyer en faveur d'un programme visant à encourager l'atténuation des risques d'inondation et à mettre en œuvre une tarification en fonction du risque afin de garantir la viabilité et la durabilité du programme à long terme.



## Codes du bâtiment résilient au climat

En collaboration avec l'Institut de prévention des sinistres catastrophiques (IPSC<sup>MD</sup>), nous préconisons la mise à jour des codes du bâtiment dans l'ensemble des provinces et territoires afin de renforcer la résilience devant l'augmentation des phénomènes météorologiques violents. Nous faisons également partie du Resilient Homes Task Force, qui s'efforce de créer des solutions fondées sur des données probantes pour accroître la résilience des nouvelles habitations, des rénovations et de l'entretien des maisons.



## Accords d'aide financière en cas de catastrophe (AAFCC)

Nous travaillons avec les gouvernements provinciaux et des organismes partenaires sans but lucratif pour créer des possibilités de résilience au sein du programme modernisé des AAFCC dans le but de faire progresser l'adaptation aux changements climatiques.



## Un Canada résistant au climat

Nous faisons partie d'Un Canada résistant au climat, une coalition multidisciplinaire qui plaide pour des priorités fédérales en adaptation climatique. Dans le cadre de notre participation, nous avons contribué par nos perspectives et notre expertise à orienter la Stratégie nationale d'adaptation du Canada et fourni des apports concrets à l'élaboration des recommandations de 2025 de la coalition en matière de résilience nationale.



## Vol de véhicules

En nous appuyant sur les avancées de 2024, nous avons déployé en 2025 d'importants efforts de représentation et de collaboration auprès des gouvernements et des organismes clés, ce qui a mené à une baisse globale de la fréquence des vols de véhicules et à la prise d'engagements substantiels en matière de législation et de financement.

# Des couvertures spécialisées pour les caisses d'épargne et de crédit et leurs membres

Nous visons à renforcer le secteur canadien des coopératives, qui s'efforce de bâtir des collectivités plus durables d'un océan à l'autre

## Du soutien pour les caisses d'épargne et de crédit et leurs membres

Par l'intermédiaire de CUMIS<sup>MD</sup>, qui fait partie de notre groupe de sociétés, nous fournissons des produits, des services, des solutions et des conseils en matière d'assurance à 169 caisses d'épargne et de crédit et caisses populaires, ainsi qu'à leurs membres. Grâce à ces solutions conçues sur mesure, nous nous engageons à renforcer nos collectivités en offrant une protection, une stabilité et une sécurité financière qui permettent aux caisses et à leurs membres d'affronter les défis de la vie avec plus de confiance. En 2025, nous avons élargi notre offre d'assurance marge de crédit pour couvrir tous les types de prêts et avons introduit un soutien aux prêts numériques. Afin d'améliorer l'expérience des membres, nous avons également lancé un portail numérique de réclamation qui permet à nos caisses partenaires et à leurs membres de soumettre des réclamations en ligne et de suivre l'évolution du traitement en temps réel.

## Des offres uniques pour nos membres et la communauté coopérative du Canada

Notre Programme d'avantages aux membres offre des avantages exclusifs aux membres des organisations membres, c'est-à-dire une protection d'assurance personnalisée ainsi que des rabais. Au total, plus de 199 000 foyers en ont bénéficié dans l'ensemble du Canada. Pour mieux protéger la sécurité financière des coopératives canadiennes, nous offrons Garde-coop<sup>MD</sup>, un ensemble de solutions d'assurance personnalisables conçues pour répondre à leurs besoins uniques.

CUMIS<sup>MD</sup> est une marque déposée du Groupe CUMIS limitée. Garde-coop<sup>MD</sup> est une marque déposée de La Compagnie d'assurance générale Co-operators.

« Les coopératives offrent une solution de rechange collaborative, inclusive et démocratique aux organisations traditionnelles. Nous nous engageons à soutenir ce secteur essentiel afin que les coopératives puissent continuer à enrichir nos collectivités et à fournir les services dont dépend la population. »



**Marc Duplantie**

Vice-président aux relations avec les membres et au développement des affaires coopératives

## 1,71 milliard \$

Volume d'affaires avec les membres et les coopératives  
2024 : 1,58 milliard \$

## 24 %

Revenu provenant des membres et des coopératives

## 199 835

Ménages participant au Programme d'avantages aux membres



Conseils et services financiers

# Des parcours personnalisés vers le bien-être financier

Grâce à notre gamme de produits, de solutions et de conseils en matière de placements et de planification de patrimoine, nous nous efforçons de fournir à notre clientèle les ressources et les connaissances nécessaires dans son cheminement vers la sécurité et la résilience financières.

# Des services pour tous les types de patrimoines

*Nous avons conçu nos produits financiers dans une optique d'inclusion, en veillant à ce qu'ils soient accessibles à tous et à toutes, quel que soit leur niveau de richesse. Nous ne demandons pas à notre clientèle de maintenir des seuils minimums pour investir, ce qui permet à un plus grand nombre de Canadiens et de Canadiennes, quel que soit leur statut financier, d'accéder à des services de planification de patrimoine, à des placements et à des conseils. Notre société de courtage en épargne collective offre une gamme de produits de fonds communs de placement portant la marque Co-operators, par l'entremise de notre réseau pancanadien de spécialistes en épargne collective.*

## **Soutenir la croissance de notre portefeuille de gestion de patrimoine au détail pour faire progresser notre raison d'être**

En 2020, nous avons entamé notre expansion dans le domaine de la gestion de patrimoine avec le lancement de Services d'investissement financier de Co-operators (SIFC). À cette époque, nous comptions tout juste au-dessus de 20 millions de dollars en actifs de fonds communs sous administration. En seulement 5 ans, SIFC a augmenté son volume d'affaires à 2,33 milliards de dollars (à la fin de 2025), ce qui démontre notre capacité à soutenir plus de Canadiens et de Canadiennes que jamais dans leur cheminement vers la sécurité et la résilience financières.

## 2,33 milliards \$

Actifs de fonds communs sous administration\*

\* Sont inclus les fonds communs de placement et d'autres produits de Services d'investissement financier de Co-operators (SIFC).



## **Enjeu clé : Comblent les lacunes croissantes en matière de conseils financiers au Canada**

Dans un contexte où les enjeux d'abordabilité et l'incertitude économique accentuent les difficultés financières, nous avons financé un rapport 2025 de l'organisme de bienfaisance Prospérité Canada qui a révélé que 61 % de la population à faible revenu – soit environ 3,08 millions de personnes – connaît d'importantes difficultés financières. Ce rapport propose un cadre de solutions visant à combler le manque de conseils financiers pour les personnes à faible revenu, en définissant des mesures claires que les gouvernements, les fournisseurs de services financiers et les organismes communautaires peuvent prendre pour veiller à ce que chaque personne, peu importe son identité ou son lieu de résidence, puisse accéder à l'aide financière dont elle a besoin pour renforcer sa stabilité financière, sa résilience et son bien-être.



Placements et gestion d'actifs

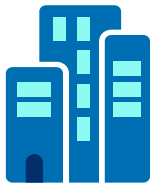
# Des investissements axés sur notre raison d'être

Par l'intermédiaire de sa société de gestion d'actifs Addenda Capital Inc. (Addenda Capital), Co-operators gère plus de 42,5 milliards de dollars en actifs. Nous nous engageons à mettre notre force financière et nos activités d'intendance au service de la transition vers une économie à zéro émissions nettes plus durable et plus résiliente. Nous considérons nos investissements à la fois comme une source de santé financière pour notre organisation et comme un levier susceptible d'avoir une incidence sociétale positive, qui soutiennent la sécurité financière des Canadiennes et Canadiens et de nos collectivités.

### Une feuille de route stratégique pour les investissements d'impact et de transition climatique

Co-operators détient 14,5 milliards de dollars en actifs investis, dont une grande partie est investie de manière à générer des rendements financiers solides ainsi que des retombées environnementales, sociales et économiques positives. En même temps, ces investissements peuvent contribuer à catalyser la transition vers une économie à zéro émissions nettes.

En plus de gérer tous les investissements de notre portefeuille dans le cadre de notre politique d'investissement durable, nous avons élaboré, en 2025, une feuille de route stratégique pour les investissements d'impact et de transition climatique qui décrit les trois objectifs d'investissement à atteindre d'ici 2030.



#### Objectif 1 : Impact et transition climatique

##### Cible : 60 % des actifs placés dans des investissements d'impact ou de transition climatique

Placer 60 % des actifs dans des investissements d'impact ou de transition climatique d'ici la fin de 2030. Nous souhaitons atteindre la cible intermédiaire de 50 % d'ici la fin de 2026.



#### Objectif 2 : Solutions climatiques

##### Cible : 3 milliards \$ US alloués aux solutions climatiques

Augmenter les investissements alloués aux solutions climatiques à 3 milliards de dollars américains\* d'ici la fin de 2030, par rapport à 2 milliards de dollars américains pour l'année de référence de 2024.



#### Objectif 3 : Réduction des émissions de gaz à effet de serre

##### Cible : 40 % de réduction de l'intensité des émissions financées (t éq. CO2 par million de dollars investis)

Réduire de 40 % l'intensité des émissions financées (t éq. CO2 par million de dollars investis) des portefeuilles d'actions et d'obligations de sociétés cotées en bourse d'ici 2030 (fin de 2029\*\*) par rapport à la fin de 2020. Nous avons pour objectif d'atteindre un portefeuille d'investissements à zéro émissions nettes d'ici 2050. Voir la section Incidence de nos activités du présent rapport pour en savoir plus.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la feuille de route stratégique pour les investissements d'impact et de transition climatique pour 2030, consultez le [cooperators.ca/durabilite](https://cooperators.ca/durabilite).

« Notre approche en matière d'investissements durables et d'impact sous-tend notre création de valeur à long terme. À mesure que les entreprises et les secteurs évoluent vers davantage d'efficacité et d'innovation, nous pouvons à la fois atténuer les risques et saisir un potentiel important d'investissements et de croissance. »

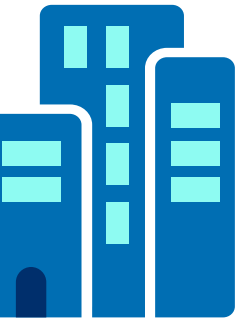


**Roger Beauchemin**

Président et chef de la direction,  
Addenda Capital Inc.

\* La cible et la base de référence sont exprimées en dollars américains, conformément aux objectifs de la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA).

\*\* L'année 2029 correspond au calendrier de la NZAOA ainsi qu'aux pratiques exemplaires en matière de décarbonation du portefeuille, tandis que l'année 2030 correspond au calendrier de Co-operators pour l'atteinte de son objectif actuel en matière d'investissements d'impact et de transition climatique.



Objectif 1

# Impact et transition climatique

Les **investissements d'impact** génèrent à la fois des rendements financiers intéressants et des retombées sociales ou environnementales positives qui peuvent être mesurées, suivies et communiquées. Cette stratégie d'investissement s'articule autour de six grands thèmes : les changements climatiques, le développement communautaire, la santé et le mieux-être, l'éducation, l'eau, ainsi que l'alimentation, l'agriculture et les ressources naturelles.

Nous avons placé 60,2 % de nos actifs dans des investissements d'impact ou de transition climatique en 2025. Parmi ces investissements, 29,3 % étaient consacrés à la transition climatique, 20,6 % étaient des investissements d'impact et 10,3 % étaient à la fois des investissements d'impact et de transition climatique.

**Actifs consacrés à des investissements d'impact et de transition climatique**

**60,2 %**

Cible pour 2030 : 60 %



Étude de cas d'impact\*

## Autorité financière des Premières Nations

**Thème : Développement communautaire et eau**

**Axe stratégique : Occasions économiques pour les Autochtones, logement abordable et eau potable**

**Montant investi : 46,7 millions \$**

L'Autorité financière des Premières Nations (AFPN) a pour mission d'aider les communautés des Premières Nations à façonner leur avenir en mobilisant des capitaux pour l'infrastructure communautaire et le développement économique. En janvier 2025, l'AFPN a émis sa douzième obligation qui a permis de lever 650 millions de dollars pour financer de nombreux projets pour les Premières Nations dans des domaines comme le logement abordable, la création d'emplois, l'amélioration des infrastructures d'épuration des eaux usées et la participation à des projets d'énergie propre. En septembre 2025, l'AFPN avait accordé près de 4 milliards de dollars en prêts à ses membres\*\*.

\* Ces impacts ne sont pas uniquement attribuables à nos investissements; il s'agit des résultats totaux des projets dans lesquels nous investissons.

\*\* Mise à jour du portefeuille de prêts de l'AFPN de septembre 2025.

Les **investissements de transition climatique** s'inscrivent dans le cadre du virage de systèmes économiques et sociaux à fortes émissions de carbone à des systèmes à faibles émissions de carbone. Co-operators cherche à transformer son portefeuille de placements pour en accroître de plus en plus la proportion d'actifs qui se positionnent activement pour prospérer et rester résilients pendant la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

**Total des investissements d'impact  
et de transition climatique**

**8,75 milliards \$**



Étude de cas sur la transition climatique

### **Wheaton Precious Metals Corp.**

**Montant investi : 48,6 millions \$**

Wheaton Precious Metals Corp. (Wheaton) est une multinationale canadienne spécialisée dans la production en continu de métaux précieux. Wheaton, dont le portefeuille comprend des métaux essentiels pour les technologies propres, comme l'argent pour les panneaux solaires et le cobalt et les éléments du groupe du platine (p. ex. platine et palladium) pour les batteries et les appareils à l'hydrogène, représente un solide investissement de transition climatique. Bien que la plupart des émissions de Wheaton soient attribuées à ses partenaires miniers, l'entreprise a grandement influencé la décarbonation tout au long de sa chaîne de valeur : 86 % de ses émissions financées au titre de la portée 3 pour 2023 sont désormais liées à des objectifs de réduction alignés sur la science. En plus d'exercer une telle influence, Wheaton offre, par l'entremise de son comité responsable des solutions climatiques, un soutien financier à ses partenaires afin de favoriser la décarbonation sur site. Addenda Capital a confirmé qu'une gouvernance solide, fondée sur un engagement direct des administrateurs et administratrices responsables de la surveillance des enjeux climatiques, est l'un des facteurs déterminants de ces progrès. Les administrateurs et administratrices ont souligné que l'encouragement actif du conseil d'administration et les mesures incitatives pour l'équipe de direction sont essentiels pour stimuler l'action climatique dans l'ensemble du réseau de distribution de Wheaton. Alignée sur les objectifs validés de la Science-based Targets Initiative (SBTi), sur des rapports transparents ainsi que sur un ambitieux objectif de zéro émissions nettes, l'influence de Wheaton sur l'ensemble de la chaîne de valeur minière et l'accent mis sur les minéraux essentiels font de l'entreprise un acteur important de l'exploitation minière à faibles émissions de carbone et un moteur de l'ensemble de la transition énergétique.

# Le Laboratoire d'accélération de la résilience

Pendant que les changements climatiques entraînent une augmentation des perturbations et des pertes, les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités subissent la pression économique et émotionnelle qu'exerce l'évolution rapide des risques. Actuellement, les solutions climatiques sont principalement axées sur la réduction des émissions, la majorité des investissements climatiques étant axée sur l'atteinte de zéro émissions nettes (c.-à-d. sur l'atténuation). Ce n'est pourtant qu'un aspect de la solution. La transition vers un avenir à zéro émissions nettes n'est pas possible sans que nous nous adaptions au fur et à mesure. Considérant que les problèmes complexes requièrent des solutions concertées, nous visons à prévoir davantage de capitaux pour construire les infrastructures nécessaires à la résilience et à l'adaptation aux changements climatiques. En 2025, afin d'accélérer la transition vers des collectivités et des économies plus résilientes aux changements climatiques, Co-operators a mis en place le Laboratoire d'accélération de la résilience. Ce laboratoire vise à démontrer la nécessité et la viabilité des capitaux privés pour financer la résilience climatique au pays.

Cette initiative cherche à créer une réserve de financement pour des projets de résilience et d'adaptation des collectivités et des régions de partout au Canada, par l'entremise d'une approche mobilisant l'ensemble de la société par des partenariats multidisciplinaires innovants. À mesure que des projets pilotes de résilience climatique seront mis en place et commenceront à se développer, ils seront inclus dans le suivi du rendement des solutions climatiques. Pour obtenir plus de renseignements sur le Laboratoire d'accélération de la résilience et sur les recherches récentes, consultez le site [cooperators.ca/fr-ca/about-us/sustainability/sustainable-investing/resilience-acceleration-lab](https://cooperators.ca/fr-ca/about-us/sustainability/sustainable-investing/resilience-acceleration-lab).



*« Nous rassemblons des municipalités, des partenaires autochtones, des scientifiques et des entreprises afin de mobiliser les investissements nécessaires pour protéger les Canadiennes et les Canadiens, notre économie et notre environnement contre l'accélération des effets des changements climatiques. »*



**Don Iveson**

Conseiller-cadre en investissement climatique et résilience collective



[Pleins feux](#)

## Finances autochtones

En 2025, nous avons inclus les « occasions économiques pour les Autochtones » comme axe stratégique afin de favoriser les investissements dans le logement, les infrastructures et le développement économique des communautés autochtones. Au Canada, des obstacles structurels limitent l'accès des communautés et des entreprises autochtones à des capitaux abordables, mais un cadre d'obligations durables autochtones, dirigé par les détenteurs de droits et fondé sur la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA) et sur le principe du consentement préalable, donné librement et en connaissance de cause (CPLCC), peut donner lieu à des investissements indispensables pour des projets approuvés par les communautés autochtones. En collaboration avec des partenaires comme la First Nations Major Projects Coalition et le Conseil de gestion financière des Premières Nations, ce nouvel axe stratégique renforce notre engagement en faveur de la réconciliation et d'une croissance économique inclusive.

### L'investissement d'impact en chiffres

Nous faisons des suivis et des comptes rendus de l'impact\* des projets et des initiatives dans lesquels nous investissons activement selon nos six thèmes d'investissement d'impact. En cette période de risque et d'incertitude accrus, l'investissement d'impact favorise le progrès en finançant des projets qui renforcent nos collectivités, accélèrent la transition vers la consommation à zéro émissions nettes et créent une prospérité commune ancrée dans la durabilité et l'inclusion. Ces chiffres, qui reflètent l'impact créé par un grand nombre d'investisseurs et d'investisseuses qui mettent en commun leurs capitaux pour susciter des changements positifs, ne découlent pas du travail de Co-operators à elle seule, mais illustrent ce qu'il est possible d'accomplir en unissant nos efforts.

### Proportion des investissements d'impact par thème



#### Changements climatiques - 76,4 %

459,6 millions de MWh d'énergie renouvelable produite, ce qui équivaut à alimenter plus de 19,4 millions de maisons pendant un an.



#### Développement communautaire - 15,5 %

Investissements dans des projets qui ont fourni 64 788 logements abordables.



#### Santé et mieux-être - 3,1 %

Investissements dans des hôpitaux qui recensent 1 193 183 visites de la patientèle.



#### Éducation - 3,2 %

Investissements dans des établissements postsecondaires qui ont remis 133 883 diplômes.



#### Eau - 0,8 %

Investissements dans des entreprises qui ont créé plus de 360 787 mètres de canalisations d'eau potable et d'eaux usées.



#### Alimentation, agriculture et ressources naturelles - 1,0 %

Investissements dans des entreprises qui ont planté ou protégé 4,3 millions de moringas

\* Ces chiffres se rapportent aux exercices financiers 2024 et 2025. Ces impacts ne sont pas uniquement attribuables à nos investissements; il s'agit des résultats totaux des projets dans lesquels nous investissons.



## Objectif 2

# Solutions climatiques

En investissant dans les solutions climatiques, nous investissons dans les activités économiques qui sont de nature à contribuer à l'atténuation des changements climatiques (incluant la transition climatique) ou à l'adaptation aux changements climatiques, conformément aux taxonomies existantes du développement durable et à d'autres cadres généralement reconnus liés au climat. Nous trouvons et validons les solutions climatiques par le biais de notre cadre d'investissement d'impact. Les investissements qui s'inscrivent dans le thème des changements climatiques - plus particulièrement dans les domaines de l'énergie renouvelable, du transport propre et de l'efficacité énergétique - sont considérés comme des solutions climatiques. À mesure que les méthodologies et les normes évoluent, nous visons à élargir notre approche pour inclure les pratiques exemplaires émergentes, et à étendre notre champ d'action à différentes classes d'actifs et à différents types d'investissement afin de prendre en compte un éventail plus large de solutions climatiques.

### Total des investissements dans les solutions climatiques

# 2,44 milliards \$ US

Cible pour 2030 : 3 milliards \$ US

Cette cible est exprimée en dollars américains, conformément à l'objectif de la NZAOA.



### Étude de cas sur les solutions climatiques

#### Obligations vertes de Hydro One

L'offre d'obligations vertes de Hydro One Networks Inc. (Hydro One) représente un investissement ciblé dans des solutions climatiques qui renforcent le système électrique à faibles émissions de l'Ontario tout en permettant une électrification propre à long terme. En tant que plus grand fournisseur de transmission et de distribution électrique de l'Ontario, Hydro One dessert près de 1,5 million de personnes, principalement dans les collectivités rurales et éloignées, où la résilience du réseau est essentielle pour maintenir la sécurité de l'électricité et soutenir une réduction durable des émissions. Bien que l'Ontario bénéficie déjà de l'un des réseaux électriques aux émissions les plus faibles d'Amérique du Nord, les investissements d'Hydro One financés par des obligations vertes sont axés sur l'amélioration de l'efficacité du réseau, la réduction des pertes et la modernisation des infrastructures afin de créer un potentiel de décarbonation supplémentaire. Ces investissements contribuent directement à l'atténuation des changements climatiques en réduisant les pertes de courant, en favorisant un transport à plus haute tension et en réduisant les émissions opérationnelles, tout en améliorant la fiabilité du réseau dans un contexte où les conditions météorologiques sont de plus en plus extrêmes.

Le cadre des obligations vertes s'aligne également sur les objectifs environnementaux et sociaux plus larges d'Hydro One, y compris la conversion de 50 % de sa flotte en véhicules électriques ou hybrides d'ici 2025 (et de 100 % de sa flotte d'ici 2030), et l'augmentation de l'approvisionnement autochtone à 5 % du total des dépenses pour les matériaux et les services d'ici 2026. Ensemble, ces initiatives renforcent le rôle de l'entreprise dans l'obtention de résultats environnementaux et économiques inclusifs.



## Objectif 3

# Intensité des émissions de GES

D'ici la fin de 2025, nous aspirions à réduire de 25 % l'intensité des émissions financées de nos placements par rapport aux niveaux de 2020 (actions et portefeuilles d'obligations de sociétés cotées en bourse). D'ici 2030 (fin de 2029, conformément à la NZAOA), nous réduirons de 40 % l'intensité des émissions financées (t éq. CO<sub>2</sub> par million de dollars investis) des portefeuilles d'actions et d'obligations de sociétés cotées en bourse. Nous visons à ce que l'ensemble de notre portefeuille de placements ait atteint la cible de zéro émissions nettes au plus tard en 2050. En cours de route, nous fixerons de nouvelles cibles intermédiaires et publierons nos progrès au moins une fois par année.

### Notre rendement en 2025

En 2025, les placements en actions et en obligations de sociétés cotées en bourse détenus par Co-operators avaient une intensité des émissions financées de 39,3 tonnes d'équivalent dioxyde de carbone par million de dollars investi. L'intensité des émissions financées a diminué de 12,3 % par rapport à l'année de référence 2020, ce qui n'a pas permis d'atteindre la cible intermédiaire de 2025. En 2023, nous avons changé notre année de référence de 2019 à 2020, ce qui a eu une grande incidence sur notre rendement relatif par rapport à nos cibles. Sans cette modification, la diminution s'élèverait plutôt à 32,8 % (voir le paragraphe Enjeu clé pour obtenir plus de détails).

Pour en savoir plus sur nos cibles zéro émissions nettes et notre performance, consultez la section Incidence de nos activités du présent rapport.



### Portrait global de notre action climatique et de notre impact

Notre Rapport sur le climat contient des renseignements détaillés sur la gouvernance, les stratégies, la gestion des risques ainsi que les indicateurs, le rendement et les objectifs liés au climat. Ce rapport est accessible en ligne à la page [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports).

### Réduction de l'intensité des émissions financées depuis 2020

# 12,3 %

Cible pour 2025 : réduction de 25 % par rapport à 2020  
Cible pour 2030 : réduction de 40 % par rapport à 2020  
Cible pour 2050 : zéro émissions nettes



### Enjeu clé : Lent progrès en matière de réduction de l'intensité des émissions financées

En 2025, nous n'avons pas atteint notre cible intermédiaire de réduction de 25 % de l'intensité des émissions financées de nos investissements par rapport à l'année de référence de 2020. Cet échec découle en partie du fait que les émissions de l'année de référence étaient inférieures à la normale en raison du ralentissement économique causé par la pandémie et du fait que la décarbonation des économies mondiale et canadienne est plus lente que prévu. Il souligne la nécessité d'accélérer la décarbonation dans l'ensemble de l'économie et d'améliorer les moteurs politiques et les pratiques du secteur. Co-operators et Addenda Capital consultent activement les décideurs politiques et les entreprises afin d'accélérer les investissements dans la transition climatique et de faire progresser les entreprises de manière plus importante vers l'objectif de zéro émissions nettes. Notre nouvel objectif en matière de solutions climatiques vise également les entreprises et les projets catalyseurs de progrès. De plus amples renseignements sur nos objectifs et notre rendement figurent dans notre Rapport sur le climat.

# Promouvoir l'économie d'impact

*En qualité de gestionnaire d'actifs, nous ne nous contentons pas de tirer parti des investissements de Co-operators pour stimuler le changement. Nous œuvrons aussi pour influencer positivement sur la transition vers une économie zéro émissions nettes au Canada tout en créant des retombées environnementales et sociales. Notre société de gestion d'actifs, Addenda Capital, adopte une approche d'investissement durable afin de créer des retombées positives à long terme pour la clientèle et produire des résultats bénéfiques pour la planète et la société. Pour ce faire, elle utilise les stratégies et les fonds suivants.*

## **Fonds revenu fixe d'impact**

Ce fonds est conçu pour générer un impact social ou environnemental positif ainsi que des revenus et une croissance du capital à long terme. Il investit dans des domaines qui soutiennent la lutte contre les changements climatiques, les soins de santé, l'éducation et la résilience des collectivités.

## **Stratégies de transition climatique**

Grâce à ces stratégies, nous investissons dans des sociétés ouvertes qui partagent notre volonté de créer une société à zéro émissions nettes et collaborons avec elles. Nous misons sur des titres canadiens et internationaux afin de nous assurer que les entreprises s'engagent et contribuent de manière significative à créer une société résiliente à zéro émissions nettes d'ici 2050.

## **Fonds sans combustible fossile - actions mondiales**

Cette approche d'investissement est conçue pour les clients et clientes qui souhaitent délaissier complètement les combustibles fossiles, mais tout de même bénéficier de rendements financiers convaincants, ajustés au risque.

## **Fonds commun Addenda Éco-social - hypothèques commerciales**

Ce fonds vise à soutenir les objectifs de développement durable adoptés par l'ONU pour améliorer le monde d'ici 2030. Ce fonds comprend des investissements dans différents domaines, dont les changements climatiques, le développement communautaire, la santé et le mieux-être, l'éducation, ainsi que la nature et la biodiversité.

Pleins feux

# Engagement et plaidoyer

*Nous misons sur l'intendance et la défense des intérêts afin de faire prospérer notre économie, de soutenir une transition ordonnée vers l'atteinte de l'objectif de zéro émissions nettes, de protéger la biodiversité et la santé de nos écosystèmes et de générer des résultats positifs pour la société.*



## Engagement climatique Canada

Addenda Capital est l'un des partenaires actifs à l'origine d'Engagement climatique Canada, une coalition qui regroupe aujourd'hui 61 investisseurs institutionnels détenant au total environ 14 000 milliards de dollars d'actifs sous gestion et suscite le dialogue entre la finance et l'industrie afin de promouvoir une transition équitable vers une économie net zéro. Cette initiative pilotée par le secteur financier vise à impliquer les 40 plus gros émetteurs des marchés publics au Canada.



## Nature Action 100

Addenda Capital participe à Nature Action 100 (NA100), une initiative mondiale qui rassemble des investisseurs institutionnels dans le but d'inciter les entreprises à lutter davantage contre la destruction de la nature et de la biodiversité. Le réseau cible huit secteurs clés lourdement tributaires des ressources naturelles ou ayant un impact considérable sur elles, comme les produits chimiques, la foresterie, l'exploitation minière, les biens de consommation et bien d'autres encore. Le groupe a publié un indice de référence de base des résultats des 100 plus grandes entreprises ciblées par le réseau.



## Climate Bonds Initiative : une taxonomie de la résilience

Co-operators soutient les efforts de la Climate Bonds Initiative (CBI) visant à mettre sur pied une taxonomie mondiale pour codifier les investissements de résilience et donner lieu à des investissements privés dans l'adaptation et la résilience aux changements climatiques. En 2025, notre soutien financier et consultatif a aidé la CBI à créer son groupe de travail technique et ses critères d'admissibilité pour un premier secteur, celui de l'eau. La première obligation de résilience certifiée par la CBI a été émise en 2025 par le gouvernement métropolitain de Tokyo.



## Initiative « Valuing Water Finance » de Ceres

Addenda Capital a contribué à la dernière analyse de cette initiative sur les risques liés à l'eau des centres de données d'intelligence artificielle (IA), dans le cadre d'un rapport mettant en évidence la hausse du stress hydrique et des risques financiers pour les entreprises et les investisseurs et investisseuses. Alors que l'IA stimule la croissance rapide des centres de données, les investisseurs et investisseuses pressent les entreprises technologiques de prendre en compte l'utilisation de l'eau et les impacts liés à l'énergie.



## Tarification du carbone au Canada

Addenda Capital et Co-operators ont cosigné une lettre adressée au premier ministre Mark Carney, dans laquelle elles plaident en faveur d'un renforcement de la tarification du carbone dans l'industrie. La lettre souligne l'importance de politiques qui accélèrent la décarbonation, fournissent des signaux de marché clairs et soutiennent la compétitivité du Canada lors de la transition de l'économie mondiale vers une économie net zéro.

Innovation et nouveaux modèles d'affaires

## De nouvelles étapes à franchir

À mesure que le monde évolue, nous recherchons de nouveaux modèles d'entreprise et élargissons nos produits et services pour répondre aux besoins changeants de notre clientèle. Tout au long de notre parcours, notre innovation est guidée par une question fondamentale : « Comment pouvons-nous améliorer davantage la sécurité financière des Canadiennes et Canadiens et de nos collectivités? »

### L'intégration de l'assurance auto

Nous avons adopté une tendance mondiale significative, où des entreprises qui ne sont pas des assureurs intègrent des produits d'assurance directement dans leur parcours client. Aujourd'hui, nous étendons ce concept aux produits courants d'assurance individuelle. En 2024, nous sommes devenus le premier assureur canadien à s'associer à l'un des plus grands constructeurs automobiles, Ford et Lincoln, en offrant un produit d'assurance automobile à la clientèle du constructeur par l'entremise d'une expérience unique axée sur le numérique qui permet aux Canadiennes et Canadiens de souscrire plus facilement une assurance.

### Nous élargissons nos services pour bâtir un écosystème de résilience immobilière

En 2025, nous avons renforcé notre engagement en faveur de la résilience des propriétaires grâce à une croissance stratégique des services à domicile. Par l'intermédiaire du Groupe Custodia Inc. (Custodia) et de Carson, Dunlop & Associates Ltd. (Carson Dunlop), nous offrons maintenant des solutions intégrées qui peuvent aider les

Canadiennes et Canadiens dans leur parcours en tant que propriétaires, qu'il s'agisse de prendre des décisions d'achat éclairées grâce à des inspections effectuées par des spécialistes ou d'assurer l'entretien de leur propriété pour une tranquillité d'esprit à long terme. Nos services permettent également aux gens de vieillir sur leur propriété, en garantissant confort et sécurité tout au long de leur retraite. En tant que partenaire de confiance, nous fournissons des conseils et des ressources qui réduisent les risques, améliorent la qualité de vie et renforcent la sécurité financière des propriétaires. Nous outillons les propriétaires occupants et occupantes ainsi que les personnes âgées par l'entremise de Custodia, en créant des plans de gestion domiciliaire personnalisés, offrant ainsi un processus exclusif de gestion domiciliaire qui réduit le stress et l'anxiété associés au maintien efficace et en toute confiance d'une propriété. Grâce aux services d'inspection immobilière de Carson Dunlop, nous formons les inspectrices et inspecteurs immobiliers pour qu'ils aident les propriétaires à prendre des décisions en toute connaissance de cause.

« En cette ère où la commodité relève de la technologie, notre clientèle est toujours à la recherche de nouvelles façons de répondre à ses besoins en matière d'assurance. Grâce à notre plateforme numérique d'assurance auto et habitation intégrée, nous aidons nos partenaires à proposer cette nouvelle offre à leur clientèle. »



**Ryan Spinner**

Vice-président aux modèles d'affaires émergents

# Incidence de nos activités

Nous prenons des décisions commerciales pour faire progresser notre raison d'être, renforcer notre coopérative et stimuler les retombées positives sur les systèmes environnementaux, sociaux et économiques. Qu'il s'agisse de réduire l'empreinte environnementale de nos activités et de nos placements ou de soutenir le mieux-être et la résilience de notre personnel et de notre clientèle, nous cherchons à agir dans le respect de nos valeurs coopératives et de nos principes de durabilité.



Cibles zéro émissions nettes et progrès réalisés

# Notre parcours vers le net zéro

Notre engagement en faveur du net zéro reste inébranlable, et face à l'urgence climatique grandissante, nous prenons des mesures concrètes pour atteindre nos cibles déclarées et communiquerons en toute transparence les difficultés rencontrées. À l'échelle de l'entreprise, Co-operators vise un bilan net zéro dans ses activités et ses portefeuilles de placements, tout en plaidant en faveur d'un changement systémique plus large afin de surmonter les obstacles. En 2025, nous avons poursuivi nos efforts pour réduire les émissions et renforcer l'engagement dans tous les secteurs afin de promouvoir les progrès collectifs.

# Réduire les émissions issues de nos activités

Nous poursuivons notre cible intermédiaire, qui est de réduire les émissions liées à nos activités de 45 % entre 2019 et 2030, en vue d'arriver à zéro émissions nettes au plus tard en 2040. Cela comprend les émissions des champs d'application 1 et 2, ainsi que les principales catégories d'émissions du champ d'application 3.

## Les émissions que nous ciblons dans les champs d'application 1, 2 et 3

Nos émissions des champs d'application 1 et 2 proviennent de nos bureaux administratifs et de nos parcs de véhicules loués. En ce qui concerne le champ d'application 3, nous ciblons les sources d'émission qui sont les plus importantes pour notre entreprise et pour lesquelles les méthodologies et les données sont fiables : voyages d'affaires, bureaux des ventes au détail, déplacements entre le travail et le domicile, télétravail, et actifs et services des technologies de l'information (TI).

## Notre performance en 2025

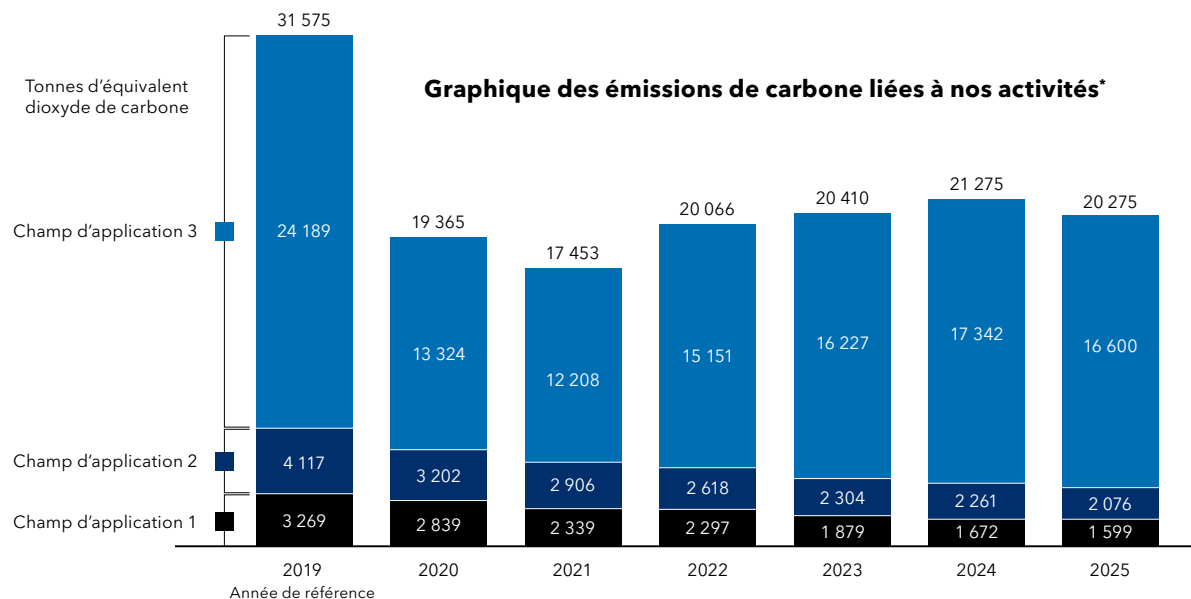
À la fin de 2025, nos émissions de carbone étaient 35,8 % moins élevées que celles de l'année de référence 2019, et en baisse par rapport à 2024. Les hausses, qui ont été enregistrées dans les catégories du télétravail et des déplacements entre le travail et le domicile, s'expliquent par l'accroissement des activités commerciales et une présence accrue dans les bureaux administratifs. Elles ont été neutralisées par d'importantes réductions des

émissions provenant des biens informatiques, grâce à notre plus grand fournisseur qui a revu sa méthodologie liée à l'empreinte carbone de ses produits, et par une légère diminution liée à la consommation d'énergie des bureaux administratifs, aux services informatiques et au transport aérien.

En 2025, nous avons continué de collaborer avec les différentes unités opérationnelles de l'entreprise pour trouver et mettre en œuvre des initiatives qui nous permettront d'aller au bout de notre engagement net zéro. Nous avons mené une deuxième enquête cible auprès de fournisseurs TI, qui portait sur les émissions de carbone. Nous avons réalisé une analyse qui a montré que notre réduction des émissions liées au transport aérien (depuis notre année de référence) pourrait contribuer de façon importante à l'atteinte de notre cible intermédiaire, si ces émissions n'augmentent pas. Le rapport préconisait une approche réfléchie des voyages d'affaires, notamment l'évaluation du besoin de se déplacer et des autres options, comme le train et la

tenue de rencontres virtuelles. Pour atteindre nos cibles, nous devons faire un effort collectif au sein de l'organisation et dans la société en général. Nous continuerons à chercher de nouvelles façons de réduire nos émissions à l'interne tout en prônant une transformation de la chaîne de valeur et un changement sociétal.

Alors que nous visons à atteindre nos cibles zéro émissions nettes, nous continuons de maintenir notre carboneutralité en utilisant des compensations carbone qui ont été vérifiées selon des normes reconnues et consignées dans un registre public pour en garantir la qualité. Vous trouverez plus d'information sur ces normes dans notre Rapport sur le climat. Nous effectuons également une analyse des documents de projets et une revue des médias pour orienter nos achats vers des certificats d'énergie renouvelable et des initiatives de compensation qui ne soulèvent aucune préoccupation en ce qui concerne la qualité. Les compensations carbone achetées en 2025 provenaient notamment du projet de réutilisation des biens informatiques et des initiatives pour l'accès à l'eau potable.



## Réduction brute des émissions de carbone depuis 2019

# 35,8 %

\* Les résultats de 2019 à 2024 ont été retraités. Le changement le plus important concerne la méthodologie utilisée pour calculer les émissions du transport aérien, où un facteur de forçage radiatif plus faible a été appliqué à toutes les années précédentes, selon les nouvelles recommandations. D'autres données de moindre envergure ont été retraitées : superficie en pieds carrés d'un bureau, intensité énergétique et facteurs d'émission liés à la production d'électricité. Pour en savoir plus à ce sujet, consultez notre Rapport sur le climat, que vous trouverez en ligne au [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports).

### Notre plan de transition climatique

En 2025, Co-operators a ébauché un plan de transition climatique qui définit son ambition : mobiliser des capitaux pour un futur résilient à faibles émissions de carbone; protéger les Canadiennes et les Canadiens contre les risques climatiques croissants; trouver des façons novatrices de traiter les réclamations de manière à réduire les impacts environnementaux; et devenir net zéro dans nos activités et nos placements. Le plan prévoit des stratégies de mise en œuvre et de mobilisation qui guideront nos actions, ainsi que des indicateurs, des cibles et des structures de gouvernance qui nous permettront de surveiller la progression vers la réalisation de notre ambition stratégique en matière de climat. S'appuyant sur des documents d'orientation provenant entre autres du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques et du groupe de travail sur les plans de transition, notre plan sera intégré à notre stratégie d'entreprise 2027 à 2030.

*« La poursuite collective de notre objectif zéro émissions nettes est cruciale pour la sécurité financière à long terme des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. En agissant ensemble pour une économie à faibles émissions, nous atténuerons les risques climatiques et favoriserons une transition sans heurts vers la résilience climatique. »*



**Chad Park**

Vice-président, Développement durable et responsabilité sociale

### Le lien entre la progression vers le net zéro et la rémunération des cadres

L'atteinte du net zéro est un objectif à long terme qui figure parmi nos principales priorités. Pour renforcer la responsabilisation et encourager la réduction des émissions, nous avons établi un lien direct entre les cibles zéro émissions nettes pour nos activités et la rémunération des cadres. Ainsi, les programmes de rémunération incitative à long terme de notre président et chef de la direction et des postes de vice-présidence et de première vice-présidence sont liés à la réalisation de ces cibles.



### Enjeu clé : Encourager l'action collective vers le net zéro

Comme de nombreuses économies mondiales, le Canada rencontre des obstacles à la décarbonation : la demande en électricité devrait augmenter à mesure que l'économie et la population croissent, ce qui nécessitera une expansion importante des infrastructures de production d'énergie à faibles émissions de carbone et des réseaux électriques. Beaucoup d'émissions liées aux activités de Co-operators échappent à son contrôle direct. Afin d'accélérer la transition, nous prenons des mesures concrètes. Notamment, nous prôtons la décarbonation des réseaux électriques, nous collaborons avec les fournisseurs et les propriétaires de biens immobiliers pour comprendre les sources d'émissions et nous encourageons notre personnel à choisir des modes de transport à faibles émissions. En guise de mesures cruciales pour réduire les émissions et limiter la hausse des risques climatiques, nous agissons également dans la chaîne de valeur pour encourager l'adoption de comportements différents et d'incitatifs qui influencent les décisions des foyers, des entreprises et des gouvernements.

# Réduire les émissions de nos portefeuilles de placements

Nous aspirons à réduire de 40 % l'intensité des émissions financées (t éq. CO<sub>2</sub> par million de dollars investis) des portefeuilles d'actions et d'obligations de sociétés cotées en bourse d'ici 2030 (fin de 2029) par rapport au niveau de référence de 2020. Et notre objectif est qu'en 2050 au plus tard, l'ensemble de notre portefeuille de placements ait atteint la cible net zéro. En cours de route, nous fixerons de nouvelles cibles intermédiaires et publierons nos progrès au moins une fois par année.

## Notre performance en 2025

Avec une intensité de nos émissions financées de 39,3 t éq. CO<sub>2</sub> par million de dollars investis, nous avons enregistré une diminution de 12,3 % par rapport à 2020, notre année de référence. Ce résultat ne nous a pas permis d'atteindre notre cible intermédiaire de 2025. Cela s'explique au moins en partie par les émissions inférieures à la normale enregistrées au cours de notre année de référence, en raison du ralentissement économique lié à la pandémie de COVID-19. Parallèlement, notre approche fondée sur l'intendance nous amène à investir dans la transition climatique auprès d'entreprises qui se sont engagées sur la voie de la décarbonation, mais qui émettent encore relativement beaucoup. Consultez la section Notre raison d'être du rapport pour en savoir plus sur nos objectifs de placement et notre performance ou lisez notre Rapport sur le climat, que vous trouverez au [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports).

Depuis 2021, Co-operators fait partie de l'Alliance des propriétaires d'actifs net-zéro (NZAOA), ce qui nous permet de tisser des liens avec des pairs aux vues similaires qui mettent au point des pratiques exemplaires et des moyens d'atteindre ces objectifs ambitieux. En outre, notre société de gestion d'actifs, Addenda Capital inc. (Addenda Capital), demeure fidèle aux ambitions de l'initiative Net Zero Asset Managers (NZAM) et rend compte des progrès accomplis dans son Rapport d'investissement durable annuel.

## Portrait global de notre action climatique et de notre impact

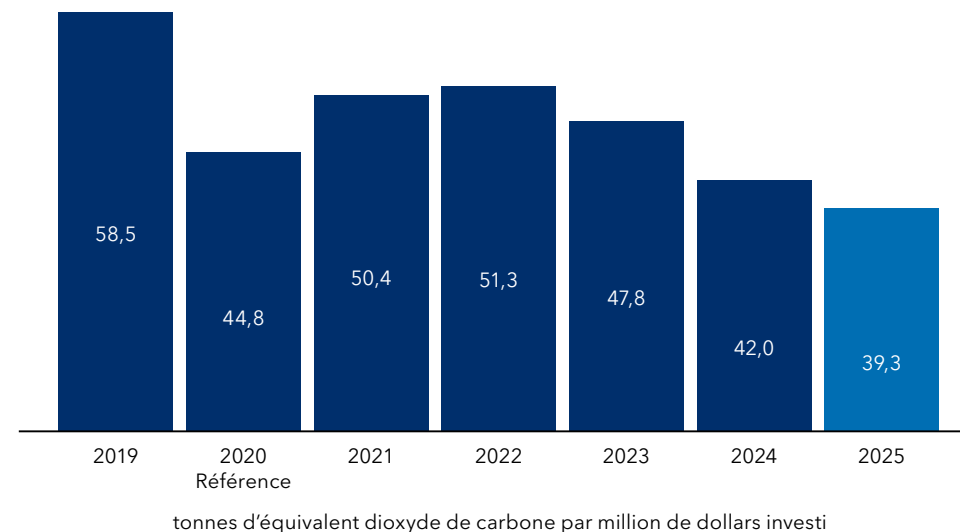
Notre Rapport sur le climat contient des renseignements détaillés sur la gouvernance, les stratégies, la gestion des risques, les mesures et les objectifs liés au climat. Ce rapport est accessible en ligne au [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports).

## Réduction des émissions financées depuis 2020

# 12,3 %

Cible pour 2025 : réduction de 25 % par rapport à 2020  
Cible pour 2030 : réduction de 40 % par rapport à 2020  
Cible pour 2050 : zéro émissions nettes

## Intensité des émissions financées des portefeuilles d'actions et d'obligations de sociétés cotées en bourse de Co-operators\*



\* Résultats retraités à partir de données sur les émissions plus récentes, communiquées ou estimées par les émetteurs en 2025 pour l'exercice clos le 31 décembre 2024. Les résultats précédemment publiés s'appuyaient sur des données sur les émissions plus anciennes, disponibles au moment de l'analyse (par exemple, celles de 2023 ou antérieures).

Pleins feux

# Collaboration et renforcement des capacités en matière de finance durable

*Pour faciliter la transition des marchés canadiens et mondiaux vers une économie net zéro, nous collaborons activement de façon à structurer l'ensemble des taxonomies, politiques et cadres réglementaires qui créent les conditions nécessaires à l'atteinte de cet objectif et au respect de l'Accord de Paris.*



## Alliance des propriétaires d'actifs net-zéro des Nations Unies

Co-operators a été la première compagnie d'assurance du pays et la deuxième organisation canadienne à se joindre à l'Alliance des propriétaires d'actifs net-zéro, convoquée par les Nations Unies, un groupement international d'investisseurs institutionnels qui agit pour la transition zéro émissions nettes des portefeuilles de placements d'ici 2050 au plus tard. En 2025, l'Alliance a publié son cinquième rapport annuel sur les progrès réalisés, qui indique que les émissions financées des membres sont passées de 230 millions de tonnes en 2023 à 220 millions de tonnes en 2024.



## Stimuler le leadership climatique grâce à l'initiative Parcours des entreprises de demain

En tant que membres du comité consultatif, Co-operators et Addenda Capital jouent un rôle actif dans Parcours des entreprises de demain, une initiative nationale qui aide à accélérer la transition du Canada vers une économie faible en carbone. Grâce à la recherche et à la collaboration, nous lançons des pistes d'idées pour attirer des capitaux privés en vue de mettre en œuvre des solutions climatiques et des pratiques commerciales durables. Notre participation reflète notre engagement à élaborer des cadres permettant aux entreprises de s'attaquer aux risques climatiques et de renforcer la résilience des collectivités partout au Canada.



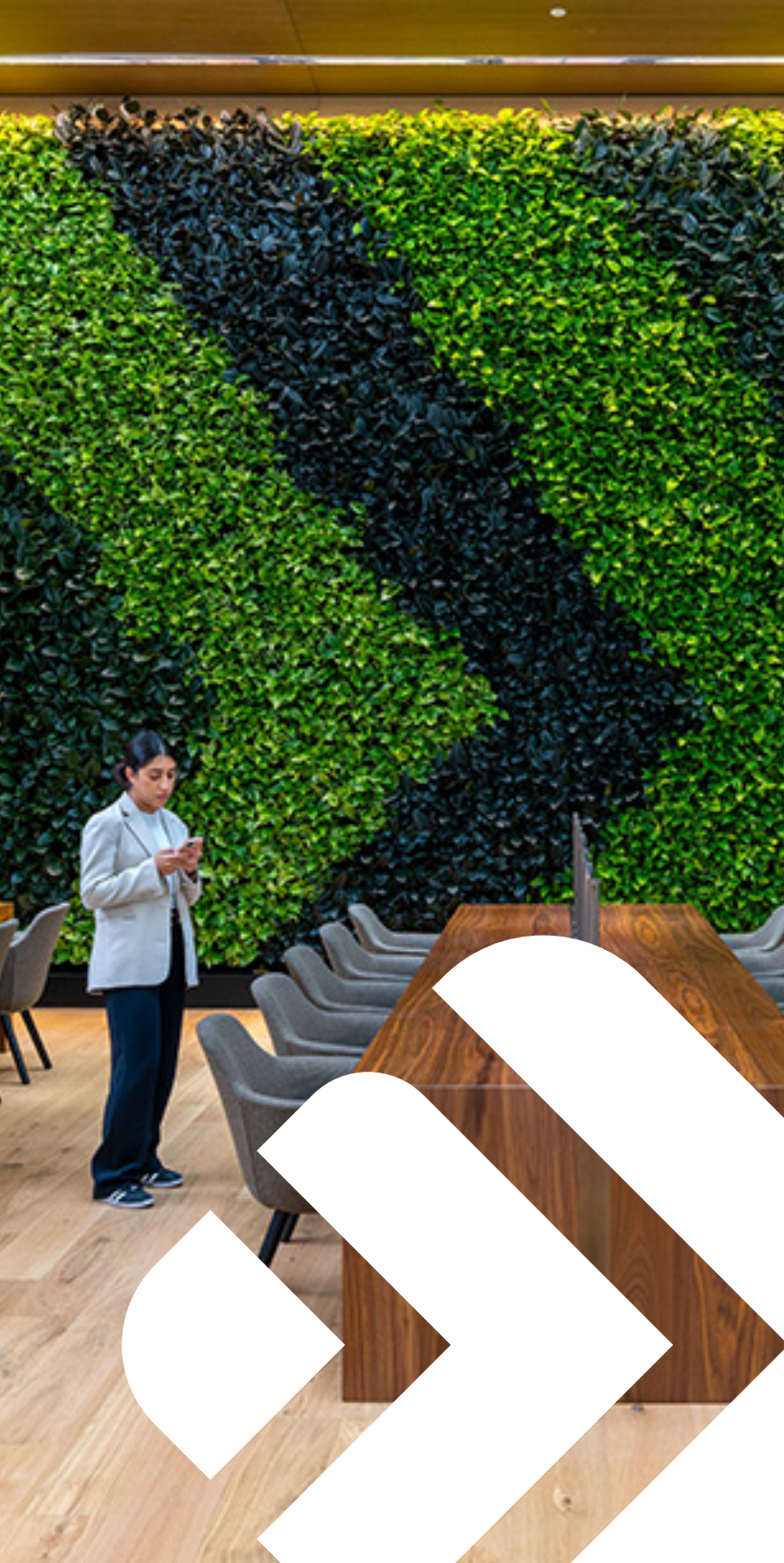
## Enjeu clé : Vents contraires géopolitiques et stagnation de l'action climatique

Face aux tensions géopolitiques croissantes et à l'incertitude économique en 2025, de nombreuses organisations ont mis de côté - voire complètement abandonné - leurs engagements et alliances pour le net zéro. Parallèlement, les phénomènes météorologiques extrêmes et les catastrophes liées au climat continuent de s'intensifier, menaçant des vies, des moyens de subsistance et des systèmes financiers dans le monde entier. Parce qu'elles considèrent la crise climatique comme une menace à notre raison d'être, qui est d'assurer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités, Co-operators et Addenda Capital restent fermes dans leurs engagements à l'égard du net zéro. Co-operators prend des mesures concrètes pour réduire les émissions de l'ensemble de ses activités et de ses investissements, tout en préconisant un changement systémique et en encourageant les autres à agir. Au-delà de l'atténuation, nous investissons dans l'adaptation et la résilience à l'aide de produits, de partenariats et d'initiatives communautaires, en sachant que l'avènement d'une société durable et à zéro émissions nettes nécessitera de la collaboration, de l'innovation et une approche impliquant toute la société.

Pratiques commerciales durables

# Intégrer les principes de développement durable

Chez Co-operators, le développement durable n'est pas une étiquette ou une considération après coup. Il s'intègre dans nos prises de décisions, notre stratégie et notre manière de fonctionner. En veillant à ce que nos pratiques commerciales soient en phase avec le bien-être environnemental, social et financier, nous pouvons renforcer la stabilité financière de notre coopérative, soutenir la résilience des collectivités et créer un impact positif permanent pour les Canadiennes et les Canadiens ainsi que l'environnement qui nous entoure.



**Suivi de notre revenu durable**

En 2025, 27,5 % de notre chiffre d'affaires total étaient tournés vers un avenir résilient, durable, prospère et inclusif. Cet indicateur, utilisé dans nos objectifs d'entreprise à long terme (consultez la section Renseignements supplémentaires), correspond à la mesure des « revenus durables » de la taxonomie de l'économie durable de Corporate Knights. En mesurant cette proportion, nous évaluons en continu l'incidence de nos efforts pour intégrer la durabilité dans nos activités, et abordons de manière critique les moyens que nous prenons pour améliorer ou élargir notre offre. Nous cherchons constamment à intégrer les principes de développement durable à nos produits et services, et cela se reflète notamment par le rendement de nos investissements d'impact et par nos solutions d'assurance axées sur la résilience, la durabilité et l'amélioration du climat.

**Formulation d'un énoncé de positionnement sur la nature et la biodiversité**

La perte de biodiversité, l'effondrement des écosystèmes et les changements climatiques sont des enjeux profondément interconnectés qui menacent sérieusement notre économie et notre société en général. Nous reconnaissons le rôle que le secteur financier doit jouer pour affronter ces enjeux et nous nous engageons à promouvoir un avenir respectueux de la nature, qui contribuera à améliorer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. Afin d'orienter nos efforts à cet égard, nous élaborons actuellement un énoncé de positionnement sur la nature et la biodiversité, qui accompagnera notre énoncé d'engagement en faveur du climat.

**Respect des objectifs de développement durable de l'ONU**

Nos priorités stratégiques et nos objectifs d'entreprise à long terme cadrent avec les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD de l'ONU) et nous avons élaboré un cadre qui définit les retombées que nous générons en qualité d'assureur, d'investisseur, d'entreprise et de coopérative. Pour en savoir plus sur l'incidence de notre travail lié aux ODD de l'ONU, consultez la section Renseignements supplémentaires.

**Revenus durables****27,5 %**

Revenus favorisant un avenir résilient, durable, prospère et inclusif

**L'une des 50 meilleures entreprises responsables**

En 2025, Co-operators s'est élevée au premier rang parmi les assureurs et dans le secteur financier, et a raflé la quatrième place au palmarès des 50 meilleures entreprises responsables au Canada. Décernée en fonction de la performance sur les plans environnemental, social et de gouvernance, cette reconnaissance souligne nos efforts soutenus pour bâtir une société durable et résiliente.

### Intégration de la durabilité dans la conception du lieu de travail

Notre siège social de Guelph, en Ontario, a obtenu la certification Norme du bâtiment à carbone zéro - Design. Il a été conçu pour favoriser le bien-être physique et mental du personnel et possède des caractéristiques écoénergétiques et durables de pointe. La conception entièrement électrique de l'immeuble, l'éclairage à DEL, le système hydrothermique hautement performant et les panneaux solaires sur le toit font partie des solutions qui permettent de réduire les émissions de carbone. À notre grande fierté, l'immeuble a reçu la certification LEED<sup>MD</sup> Or et est en voie d'obtenir la certification environnementale BOMA BEST<sup>MD</sup>. En 2025, notre immeuble a aussi été le premier bâtiment au Canada à recevoir la certification WELL Platine, qui reflète notre engagement à l'égard de la santé et du bien-être de notre personnel. De plus, grâce à ce bâtiment novateur plusieurs fois primé, nous avons abaissé nos coûts opérationnels nets, ce qui renforce notre situation financière et nous permet d'investir davantage pour répondre aux besoins de notre clientèle et de nos collectivités.

*« Nos milieux de travail rehaussent nos normes de conception durable et de bien-être du personnel. Chez Co-operators, nous prenons tous les moyens pour offrir des espaces qui stimulent le mieux-être, attirent les talents d'exception et respectent les principes de durabilité, comme quoi le progrès et la raison d'être vont de pair. »*



**Shawn Fitzgerald**  
Vice-président aux services immobiliers et organisationnels

# 91

Cote ENERGY STAR<sup>®</sup> de notre siège social

# 267 695 kWh

Énergie solaire générée dans notre siège social





Mobilisation de l'effectif

# Soutenir et mobiliser notre personnel

Chaque jour, tant notre personnel que nos représentants et représentantes incarnent notre raison d'être. Leur talent et leur dévouement font une différence majeure pour la clientèle et les collectivités, et nous nous engageons à créer un environnement de travail qui soutient leur prospérité financière, leur santé et leur mieux-être, pour leur permettre à leur tour d'avoir un impact durable sur la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités.

### Une main-d'œuvre diversifiée, talentueuse et tournée vers l'avenir

Dans tous les secteurs, les employés et employées continuent de redéfinir ce qui compte vraiment à leurs yeux, soit la souplesse, le bien-être et le travail valorisant. En 2025, nous avons répondu aux attentes en renforçant notre stratégie de gestion des talents, et en améliorant notre offre de rémunération et d'avantages sociaux déjà concurrentiels ainsi que nos programmes visant l'épargne-retraite et d'autres besoins. Nous avons également peaufiné les stratégies de reconnaissance du personnel, et investi dans des parcours d'apprentissage et dans le développement des talents.

### Un milieu de travail hybride de haute performance

Notre façon de travailler a changé et nos milieux de travail aussi. Dans le cadre de nos projets axés sur le milieu de travail partout au Canada, nous continuons à faire progresser notre stratégie priorisant le modèle hybride, et avons notamment apporté des améliorations à notre siège social de Guelph et aux bureaux de Calgary, d'Edmonton, de Regina, de Mississauga, de London et de Toronto. Conçus pour la collaboration et la durabilité, ces espaces chaleureux nous permettent de réaliser notre raison d'être tout en créant une capacité financière pour l'organisation. Notre stratégie priorisant le modèle hybride a pour but de faire de nos milieux de travail le lieu de destination de choix, c'est-à-dire l'endroit où les gens se rejoignent pour innover et faire partie d'un grand mouvement.



### Classement parmi les 100 meilleurs employeurs

Co-operators s'est hissée au palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada en 2025. Ce classement reconnu à l'échelle nationale salue notre détermination à créer un milieu de travail collaboratif, inclusif et positif pour notre personnel.

### À l'écoute de ce qui compte vraiment pour notre personnel

Nous demandons activement l'avis des membres du personnel au moyen de sondages d'accueil et d'intégration, de sondages d'opinion, de sondages thématiques et de sondages de départ. Les commentaires ainsi obtenus permettent aux gestionnaires et au personnel de collaborer de manière agile et appliquée dans un environnement inclusif de haute performance qui favorise l'inspiration, l'appréciation, la mobilisation et la réalisation de notre raison d'être.

Nous avons mené trois sondages d'opinion en 2025 : deux axés sur la mobilisation et un sur la culture. Notre indice de mobilisation de 78,5 à la fin de 2025 représente une hausse d'un point par rapport à notre sondage de mars et constitue un résultat d'un point et demi supérieur à l'indice de référence de l'industrie financière.

### Soutien aux représentants et représentantes en matière de service à la clientèle

Les représentants et représentantes jouent un rôle essentiel dans la réussite de notre organisation. Nous nous efforçons de les soutenir pour stimuler la croissance rentable de leurs activités et répondre aux besoins changeants de notre clientèle. En 2025, la mobilisation des représentants et représentantes est demeurée une priorité, et nous l'avons démontré par le renforcement des canaux de commentaires, l'écoute active et la collaboration accrue. En misant continuellement sur cette stratégie et la mobilisation, nous nous assurons que nous partageons la même vision que les représentants et représentantes, mais aussi que nos objectifs organisationnels sont respectés.

### Indice de mobilisation moyen

# 78,5

Indice de référence dans le secteur financier en 2025 : 77

### Salaires

# 681,7 millions \$

### Avantages sociaux

# 139,5 millions \$

### Programmes de rémunération incitative

# 73 millions \$

### Taux de rétention

# 89,9 %

2024 : 89 % 2023 : 90 %

### Ratio entre le salaire du chef de la direction et celui des travailleuses et travailleurs moyens (2024)

# 20:1

Indice de référence : 248:1\*

\* Selon les salaires des 100 cheffes et chefs de la direction les mieux payés au Canada (Source : « Living the high life », Centre canadien de politiques alternatives, 2026).



Inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA)

# Notre engagement en faveur des principes IDEA

Au cœur de notre identité coopérative, l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) sont essentiels pour créer une organisation résiliente et humaine qui offre un sentiment d'appartenance. En intégrant les principes IDEA dans nos façons de travailler et nos processus décisionnels, nous soutenons le bien-être de nos employés et employées et nous renforçons notre capacité à les épauler et à aider la clientèle, nos membres et nos collectivités de façon significative et équitable.

### Utilisation du cadre de référence sur la diversité, l'équité et l'inclusion pour mesurer notre progrès

Notre stratégie pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité 2024-2026 nous guide dans notre parcours visant à intégrer les principes IDEA dans la façon dont nous assumons nos rôles et nos identités au sein de notre entreprise, de la collectivité et de l'industrie. Pour mesurer notre progrès et nous obliger à rendre des comptes, nous utilisons le cadre de référence sur la diversité, l'équité et l'inclusion (GDEIB), qui indique les meilleures pratiques à l'échelle mondiale.

Notre organisation aspire à adopter des pratiques IDEA exemplaires, et nous avons officiellement intégré cet objectif à notre plan stratégique quadriennal en nous fixant la cible d'atteindre le niveau « Avant-gardiste » ou « Meilleure pratique » du GDEIB, les cinq niveaux étant : 1. inactif; 2. réactif; 3. proactif; 4. avant-gardiste; et 5. meilleure pratique. Chaque année, nous menons une enquête à l'échelle de l'entreprise pour savoir où nous en sommes par rapport au cadre de référence, afin de mesurer les progrès réalisés.

### Promotion de l'équité entre les sexes dans les postes de haute direction

Nous avons lancé le groupe-ressource des employées de l'entreprise en 2025. Ce groupe d'employées, qui organise des événements et des discussions, émet des recommandations visant à défendre, à outiller, à appuyer et à élever les femmes dans tous les niveaux d'emploi grâce à une culture d'inclusion, d'équité et de possibilités.

Pour surmonter les obstacles systémiques à l'équité des sexes en milieu de travail, nous continuons à collaborer avec Le Projet Prospérité, un organisme de bienfaisance ayant pour mission de créer un environnement où toutes les femmes peuvent exceller et surmonter les préjugés et les obstacles qui entravent leur réussite. Grâce à ce partenariat, nous utilisons le portail de ressources Rosie, un site d'offres d'emploi dans des entreprises qui valorisent la diversité, l'équité, l'inclusion et l'égalité entre les sexes.

### Prix DEI Trailblazer du Projet Prospérité

Le prix DEI Trailblazer, décerné à Co-operators par Le Projet Prospérité (LPP) lors de la Soirée Prospérité, reconnaît les entreprises canadiennes cheffes de file en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Le prix souligne la présence des femmes dans les postes de direction, selon les données du LPP recueillies dans le Rapport sur le rendement en matière de diversité des genres et de leadership.

« Ensemble, nous pouvons redynamiser nos efforts pour lutter contre les obstacles systémiques et les préjugés auxquels les femmes sont confrontées, au travail et dans nos collectivités. »



#### Emmie Fukuchi

Première vice-présidente et cheffe de l'expérience, et marraine de la haute direction du groupe-ressource des employées

### Représentation des femmes

dans l'équipe du chef de la direction

55 %

2024 : 55 % 2023 : 55 %

dans les postes de haute direction\*

38 %

2023 : 38 % 2022 : 42 %

4,43

Résultat GDEIB sur une échelle de 1,0 à 5,0

\* vice-présidence et échelons supérieurs

### Stimuler la réussite commune grâce à la diversité des talents

Afin de toujours améliorer notre stratégie d'acquisition de talents, nous collaborons avec des communautés issues de la diversité, nous cherchons à rejoindre des groupes diversifiés et nous mettons à jour nos guides d'entrevue pour veiller à y inclure les principes et les questions IDEA. Pour attirer des candidatures provenant de divers horizons, nous avons conclu des partenariats avec des organisations qui permettent à des groupes marginalisés d'accéder à des emplois valorisants. Parmi celles-ci, mentionnons NPower Canada, l'Association des femmes autochtones du Canada, et Specialisterne Canada Inc., qui met en valeur des talents de personnes autistes ou présentant des neurodivergences similaires.

### Opinion par sphère de la diversité

À l'aide de sondages d'opinion, nous recueillons chaque année les commentaires de notre personnel afin d'éclairer notre nouvelle stratégie IDEA, notre engagement en faveur de l'inclusion et d'un environnement de travail inclusif et nos efforts visant le bien-être chez Co-operators. Ces sondages permettent aux gestionnaires et aux membres du personnel de travailler ensemble, de manière agile et réactive, afin de créer un environnement propice pour honorer notre promesse envers le personnel.

# 74,5

### Indice IDEA (entreprise)

Pourcentage d'employés et employées ayant répondu à un sondage d'opinion sur la nouvelle stratégie IDEA

Nos indices IDEA continuent de dépasser les indices de référence du secteur financier pour tous les groupes, à l'exception des personnes qui se considèrent en situation de handicap et celles qui s'identifient à un autre genre ou comme étant non binaire. Nous constatons également que les résultats des membres du personnel qui s'identifient comme femmes sont toujours inférieurs à ceux des hommes dans l'organisation, même s'ils sont supérieurs à l'indice de référence dans le secteur financier.

Pour les personnes qui s'identifient comme 2ELGBTQI+ ou qui se considèrent en situation de handicap, l'indice de mobilisation global a tout de même progressé pour atteindre l'indice de référence. Nous devons continuer de travailler pour maintenir la mobilisation dans ces groupes et cerner les difficultés auxquelles font face les personnes qui s'identifient à un genre différent.

Nous poursuivons nos efforts pour mieux comprendre la situation et mettre en œuvre des mesures à la lumière des commentaires reçus dans nos sondages d'opinion et des résultats issus de l'analyse des pratiques exemplaires effectuées dans le cadre de notre stratégie IDEA. Vous trouverez la stratégie en ligne au [cooperators.ca/a-notre-sujet](https://cooperators.ca/a-notre-sujet).

### Indice IDEA\* (par sphère de la diversité)

Autochtones

76,0

2ELGBTQI+

73,5

Membres d'une minorité visible

80,5

Femmes

77,5

Francophones  
(langue de préférence)

81,5

Hommes

81,5

Personnes en situation de handicap

71,0

Personnes d'un autre genre

69,0

Aidantes et aidants naturels

78,5

\* Les réponses reflètent 86 % de membres du personnel qui ont répondu pour la sphère de la diversité, et non l'organisation en entier.

### Collaborer avec le personnel pour encourager le bien-être

En 2025, nous avons lancé une stratégie de bien-être cocréée avec les employés et employées au sein de l'entreprise selon le principe « par le personnel, avec le personnel et pour le personnel ». Il s'agit d'une approche holistique qui soutient le bien-être physique, mental, social et financier de notre personnel dans le cadre d'un plan d'action s'échelonnant de 2025 à 2028. Afin de promouvoir une culture de bien-être holistique en milieu de travail, des centaines de volontaires ont pris les devants pour faire progresser notre plan d'action, par exemple en proposant des ateliers sur la nutrition, des campagnes mensuelles de bien-être mental, des séances hebdomadaires d'activité physique en personne et en ligne, et des initiatives trimestrielles de mobilisation dans nos bureaux. En association avec le Financial Resilience Institute, nous avons mené un premier sondage sur la résilience financière pour comprendre comment améliorer cet aspect précis chez notre personnel ainsi que leur bien-être en général. Avec l'aide des ambassadeurs et ambassadrices qui implantent notre stratégie de bien-être partout au pays, nous travaillons activement à faire du bien-être la pierre angulaire de l'expérience employé. Pour en savoir plus sur notre stratégie de bien-être pour le personnel, consultez le [cooperators.ca/about-us/wellbeing](https://cooperators.ca/about-us/wellbeing).

Nos efforts visant à créer des espaces qui contribuent au bien-être nous ont amenés à adhérer au programme WELL at scale<sup>MC</sup> et permis de décrocher les certifications WELL Or pour notre bureau de Calgary (2024) et Well Platine pour notre siège social de Guelph (2025). Parmi les caractéristiques qui ont contribué à cette reconnaissance, notons les toilettes unisexes, les salles d'allaitement et les espaces multiconfessionnels. Quant à notre siège social à Guelph, en Ontario, celui-ci affermit encore plus notre leadership en matière de bien-être, avec une salle de mise en forme, un mur végétal et un sentier de marche extérieur. L'aménagement de cet immeuble a été soigneusement pensé pour offrir un accès équitable à la lumière naturelle et un meilleur confort acoustique, mais aussi pour encourager le mouvement et la coopération.

WELL at scale<sup>MC</sup> est une marque de commerce de International Well Building Institute PBC.

# 74,0

### Indice de bien-être moyen

Pourcentage d'employés et d'employées ayant répondu à un sondage d'opinion sur notre engagement en faveur de l'inclusion et nos efforts visant le bien-être.



### Enjeu clé : Faire face à la polarisation sociale et aux obstacles systémiques aux principes IDEA

Dans tous les secteurs, nous observons une tendance préoccupante selon laquelle certaines organisations réduisent ou abandonnent leurs engagements en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, les reléguant dans les stratégies facultatives plutôt qu'essentiels.

Chez Co-operators, notre stratégie IDEA a un lien fondamental avec le principe coopératif d'« adhésion ouverte et démocratique » et les valeurs coopératives, qui incluent l'autonomie, la responsabilité, la démocratie, l'équité et la solidarité. Cette approche est au cœur de notre démarche pour faire progresser notre raison d'être à long terme. Nous savons que des perspectives diversifiées entraînent de meilleurs résultats, valorisent l'innovation et renforcent la résilience face aux problèmes complexes.

Nous voyons la stratégie IDEA comme un élément essentiel du lien de confiance avec nos membres, notre clientèle et nos collectivités. Elle façonne notre manière de gérer l'entreprise, de servir la clientèle et de développer nos affaires. Alors que d'autres reculent, nous renforçons notre engagement en faveur des principes IDEA. La construction d'un avenir inclusif et équitable est non seulement la bonne chose à faire, mais elle solidifie notre entreprise, correspond à ce que nous sommes en tant que coopérative et crée de la valeur pour les gens que nous servons.

[Pleins feux](#)

# Promotion de la vérité et de la réconciliation

Notre engagement à l'égard de la vérité et de la réconciliation est un exemple concret de nos valeurs coopératives en action. Nous croyons que la vérité et la réconciliation s'inscrivent dans un effort permanent; conformément à notre engagement, nous cherchons des occasions de nous associer à des communautés autochtones pour assurer un avenir empreint de collaborations significatives et centré sur la prospérité économique des peuples autochtones.

Dans notre cheminement vers la vérité et la réconciliation en 2025, nous avons franchi des étapes importantes qui ont suscité l'apprentissage, le dialogue et la compréhension interculturelle entre les membres du personnel et la communauté autochtone. Nous avons lancé le comité consultatif autochtone pour veiller à ce que les voix autochtones façonnent directement les initiatives et pour favoriser le respect mutuel, la compréhension interculturelle et l'inclusion sociale et économique à long terme.

Les thèmes de la réconciliation ont été intégrés aux parcours d'apprentissage IDEA pour la formation continue et notre Communauté de pratiques sur la réconciliation a lancé un club de lecture pour inciter les gens à entamer ou à approfondir leur démarche.

Nous avons célébré la Journée nationale des peuples autochtones 2025 en organisant des cérémonies culturelles et des enseignements dirigés par des sages et nous avons participé à la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en nous joignant à la marche honorifique organisée à Regina par notre partenaire communautaire, The Circle Project. Nous sommes également partenaire de l'Université des Premières Nations du Canada, à qui nous apportons notre soutien pour le développement professionnel autochtone et le lancement d'un nouveau centre de carrière. Ces projets reflètent notre responsabilité commune d'honorer les survivantes et survivants, de promouvoir la vérité et la réconciliation, et de tisser des liens solides. Toutes ces réalisations continuent de nous guider vers un avenir plus inclusif et équitable. Vous trouverez plus d'information en ligne au [cooperators.ca/r-ca/about-us/reconciliation](https://cooperators.ca/r-ca/about-us/reconciliation).

*« Le groupe-ressource des employés et employées pour les questions autochtones a été un excellent moyen de tisser des liens, d'en savoir plus sur différentes régions où nous vivons et travaillons, et de constater notre passion commune pour les cultures et les savoirs autochtones. »*



**Gus Grosh**  
Conseiller principal, IDEA et réconciliation





Respect, traitement et satisfaction de la clientèle

# Privilégier le respect de la clientèle

La confiance que nous témoignent nos clients et clientes est précieuse et nous travaillons pour leur offrir une sécurité financière durable. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins changeants, nous nous assurons que nos services sont accessibles, et nous agissons de manière équitable et éthique pour protéger leurs intérêts.

### Traitement équitable de la clientèle

Nous valorisons l'intégrité. C'est pourquoi nous traitons notre clientèle et nos membres avec respect et nous les plaçons au cœur de nos activités, de notre stratégie et de nos services. Dans le prolongement de ces valeurs, nous avons adopté une politique en matière de traitement équitable de la clientèle (TEC), qui vient renforcer notre énoncé public à cet égard. En 2025, 96 % des membres du personnel et des représentants et représentantes de Co-operators ont suivi une formation sur le TEC afin de mieux comprendre leurs rôles dans ce domaine. Consultez la section Renseignements supplémentaires pour en savoir plus à ce sujet.

### Règlement des plaintes de la clientèle

Les plaintes des clientes et clients sont initialement gérées par leur représentant ou représentante. Si le problème persiste, il est transmis à la direction ou à notre équipe des relations avec la clientèle, qui a été mise sur pied pour améliorer l'expérience client en accélérant et en simplifiant le processus de règlement. Pour un examen plus approfondi, les clients et clientes peuvent transmettre leurs préoccupations au Bureau des pratiques équitables (anciennement le Bureau de l'ombudsman), qui émettra une décision finale. Toutes les plaintes admissibles font l'objet d'une enquête minutieuse, et le conseil d'administration, la haute direction et les autorités de réglementation provinciales sont informées au besoin. En 2025, 398 plaintes admissibles ont été soumises.

Les plaintes liées aux fonds communs de placement sont transmises à l'équipe de la conformité de Services d'investissement financier Co-operators (SIFC) afin d'être résolues rapidement et équitablement. Ce processus permet de traiter

# 96 %

**de notre effectif et des représentants et représentantes (incluant leur personnel) ont suivi la formation sur le traitement équitable de la clientèle**

efficacement les préoccupations de la clientèle. Selon leur nature, certaines plaintes pourraient être acheminées à l'Organisme canadien de réglementation des investissements. En 2025, aucune plainte admissible n'a été soumise à SIFC.

### Protection de la confidentialité

Notre monde foisonne de données personnelles. Cela a ses avantages, certes, mais présente aussi de sérieux risques si les données personnelles ne sont pas protégées. Pensons entre autres au vol d'identité ou à la fraude. Afin de préserver la sécurité financière des Canadiennes et des Canadiens, nous avons pris l'engagement de protéger les renseignements de notre clientèle, des personnes qui présentent des réclamations, de notre personnel et des gens avec qui nous interagissons.

Nous cherchons constamment à améliorer nos pratiques de protection des renseignements personnels, notre capacité de gestion des risques et la confiance de notre clientèle. Nous prenons diverses initiatives pour respecter nos obligations réglementaires et les attentes de notre clientèle. Nous avons notamment :

- **Peaufiné nos processus d'évaluation** en vue d'identifier plus efficacement les risques d'atteinte à la vie privée et de mettre en œuvre des solutions pertinentes;
- **Renforcé nos capacités de formation** pour nous assurer que notre effectif connaît les pratiques actuelles dans le domaine et gère adéquatement les renseignements personnels;
- **Révisé la marche à suivre** pour veiller à répondre aux demandes de droits individuels d'une façon qui améliore l'expérience client.



Notre programme de protection de la vie privée est fondé sur nos valeurs fondamentales de responsabilité, d'intégrité et d'inclusion. Nos politiques de protection des renseignements personnels et nos déclarations de confidentialité reflètent notre approche transparente et responsable, et démontrent que nos pratiques de gestion de données et de l'information reposent sur l'honnêteté et le respect. Pour en savoir plus sur nos pratiques de protection des renseignements personnels, [consultez le cooperators.ca/vie-privee](https://cooperators.ca/vie-privee).

### Insister sur l'éthique et la responsabilité

Pour maintenir de solides fondements éthiques et une bonne compréhension de notre code de conduite, l'ensemble du personnel et des représentants et représentantes doivent suivre une formation annuelle sur l'éthique et la conformité, et adhérer à notre Code d'éthique et de conduite des affaires. Ce processus renforce notre engagement à l'égard de l'intégrité, de la transparence et de la prise de décision responsable, car nous veillons à ce que chaque personne comprenne et respecte les normes qui régissent nos pratiques commerciales. Le Bureau d'éthique surveille activement que toutes les formations obligatoires sur l'éthique et la conformité sont suivies et signale les cas de non-conformité pour qu'ils soient réglés rapidement, ce qui renforce notre engagement en matière de responsabilité et d'éthique dans toute l'organisation.

En 2025, nous avons fait un pas de plus en mettant en ligne le Code d'éthique et de conduite des affaires, gage de notre transparence et de notre crédibilité auprès de la clientèle, des partenaires et du public. Nous établissons ainsi des attentes claires pour ce qui est des comportements professionnels et des pratiques commerciales, et nous offrons à nos partenaires un point de référence cohérent et transparent. Vous trouverez plus d'information sur le sujet au [cooperators.ca/fr-ca/about-us/code-of-ethics-business-conduct](https://cooperators.ca/fr-ca/about-us/code-of-ethics-business-conduct).

### Protéger notre clientèle et notre organisation contre la criminalité financière

Dans une institution financière comme Co-operators, plusieurs personnes agissent comme gardiennes chargées de prévenir la criminalité financière. Notre organisation a mis en place des politiques, des procédures et des évaluations des risques qui soutiennent les programmes de conformité; ces cadres sont essentiels pour respecter nos obligations réglementaires et gérer les risques réputationnels et opérationnels symptomatiques des activités criminelles.

Co-operators a établi un programme qui répond aux exigences réglementaires en veillant à ce que tous les aspects essentiels soient pris en compte dans son cadre en matière de lutte contre le recyclage des produits de la criminalité et le financement des activités terroristes (LRPC/FAT) :

- Nomination d'un chef ou d'une cheffe de la lutte contre le recyclage des produits de la criminalité (CLRPC);
- Consignation des politiques et des procédures;
- Évaluation et consignation des risques;
- Mise sur pied d'un programme et d'un plan de formation;
- Établissement de la diligence raisonnable et des mesures renforcées;
- Réalisation de tests indépendants (par une tierce partie indépendante).

Les autres aspects du programme de lutte contre la criminalité financière sont les sanctions, la lutte contre la corruption, la conformité fiscale des comptes étrangers et la fraude. Chez Co-operators, il incombe à tout le personnel de prévenir, de détecter et de signaler les activités de criminalité financière.

## 99,87 %

**de notre effectif et des représentants et représentantes (incluant leur personnel) ont suivi la formation sur le Code d'éthique et de conduite des affaires**

## 100 %

**de notre effectif et des représentants et représentantes (incluant leur personnel) ont adhéré au Code d'éthique et de conduite des affaires**

## 99,47 %

**de notre effectif et des représentants et représentantes (incluant leur personnel) ont suivi la formation sur la LRPC et le FAT (l'objectif était de 80 %)**

### Protéger les renseignements personnels

Dans notre organisation, la sécurité de l'information est primordiale et nous en faisons l'affaire de tout notre personnel. Notre politique de sécurité de l'information est chapeautée par notre chef de la sécurité de l'information, avec le soutien du chef de l'information, et est supervisée par le comité du risque du conseil d'administration.

Notre programme global de formation et de sensibilisation, qui s'adresse à notre effectif, aux parties que nous embauchons sur une base contractuelle, aux représentants et représentantes (et leur personnel) et à notre clientèle, expose les menaces et les risques en matière de sécurité de l'information et offre les outils nécessaires pour prendre des cyberdécisions sécuritaires. Nous effectuons régulièrement des simulations d'hameçonnage pour renforcer la résilience des membres du personnel face au piratage psychologique, les sensibiliser aux risques et les aider à réagir avec prudence en cas de vraies tentatives.

Nous utilisons le cadre de cybersécurité du National Institute of Standards and Technology pour augmenter la protection contre les cybermenaces. Nous nous en servons notamment pour permettre la prise de conscience, mettre en œuvre des politiques et des normes cohérentes, intégrer des contrôles à plusieurs niveaux, exercer une surveillance accrue et réaliser des tests poussés. Le système pointu de gestion des risques de Co-operators est constamment à l'affût des

dangers; il cerne les menaces pour la sécurité et réduit les risques. Nous demeurons au fait des menaces émergentes et des pratiques de sécurité exemplaires en travaillant étroitement avec des organismes gouvernementaux, des autorités de réglementation, des firmes de consultation et des spécialistes de l'industrie, de même qu'en participant régulièrement à des conférences et événements portant sur la sécurité. Nous utilisons également des outils sophistiqués pour surveiller en permanence notre environnement opérationnel, ce qui nous permet de déceler les problèmes potentiels de sécurité informatique, de réagir adéquatement et d'y remédier.

Par l'intermédiaire de campagnes électroniques, de ressources en ligne et de conseils sur la prévention de la fraude, nous enseignons à notre clientèle comment faire preuve de prudence en ligne et protéger ses renseignements personnels. Pour en savoir plus sur nos mesures de sécurité, consultez le [cooperators.ca/fr-ca/publicpages/security](https://cooperators.ca/fr-ca/publicpages/security).

En 2025, grâce à notre engagement ferme à protéger la sécurité de l'information, nous n'avons connu aucune violation importante. Pour continuer d'améliorer notre programme, nous le revoyons régulièrement, peaufinons nos politiques et nos normes, renforçons les services, investissons dans les technologies et perfectionnons nos pratiques de signalement.

# 99,9 %

de notre effectif et des représentants et représentantes (incluant leur personnel) ont suivi la formation annuelle sur la sécurité de l'information



Pleins feux

# Virage numérique et utilisation encadrée de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle générative (IA générative) s'impose rapidement comme une technologie incontournable qui façonnera l'avenir des affaires. Toutefois, son adoption peut également accroître les risques actuels auxquels les entreprises sont confrontées, comme les enjeux de gestion des données, de confidentialité et de protection de la propriété intellectuelle, l'augmentation des impacts environnementaux liés aux émissions de GES et la consommation accrue de ressources, ainsi que les préjugés décisionnels pouvant entrer en conflit avec les principes d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité.

Chez Co-operators, nous abordons l'intégration de l'IA générative avec détermination et droiture, et nous reconnaissons son potentiel à transformer la façon dont nous servons notre clientèle, nos collectivités et notre personnel, tout en ayant conscience des implications éthiques et des risques qu'elle comporte, car l'ampleur de la transformation et de l'adoption dépasse la gouvernance sociale, politique et culturelle.

Comme pour toutes les pratiques, l'intégration de l'IA actuelle et future doit être guidée par nos valeurs coopératives et s'ancre dans notre raison d'être. Nous devons veiller à ce qu'elle favorise toujours la sécurité financière des Canadiennes et des Canadiens et de nos collectivités, sans jamais la menacer.

Pour y parvenir, nous avons mis en place un cadre de gouvernance rigoureux par l'intermédiaire de notre conseil de gouvernance de l'IA et de notre centre d'excellence de l'intelligence artificielle, qui garantit la transparence, l'équité et la responsabilité dans chaque application. Nous prenons des mesures préventives pour détecter et atténuer les risques liés aux biais, aux préjugés, à la confidentialité et à l'intégrité des données, tout en encourageant l'innovation qui améliore l'expérience client et l'efficacité opérationnelle. En intégrant des principes éthiques et de développement durable dans notre stratégie d'IA, nous veillons à ce que la technologie renforce la résilience et le bien-être sociétal à long terme, ce qui est en parfaite adéquation avec notre vision d'être un levier pour une société résiliente et durable.

En 2025, nous avons commencé à utiliser l'IA générative dans notre entreprise à l'aide d'outils qui améliorent le développement de logiciels, optimisent les opérations des centres de contact, soutiennent les activités de marketing et de communication, facilitent la souscription et améliorent le traitement des réclamations.

*« Notre approche de l'intégration de l'IA dans nos activités repose sur la prudence. Comme pour toutes les décisions que nous prenons chez Co-operators, l'utilisation de l'IA doit être guidée par nos valeurs coopératives, être ancrée dans notre raison d'être et suivre les principes de durabilité, d'éthique et de transparence, dans l'intérêt de notre organisation, de notre clientèle et de nos collectivités. »*



**Jeff Guitard**

Vice-président, Architecture et chef de la sécurité de l'information

# Performance et position financières pour 2025

Notre stabilité financière nous permet de produire des résultats positifs pour la société tout en répondant efficacement aux exigences changeantes de nos membres, de notre clientèle, de notre personnel et de nos collectivités. Notre recherche du profit n'est pas une fin en soi, mais plutôt un moyen de concrétiser notre raison d'être, qui est d'assurer la sécurité financière des Canadiens et des Canadiennes, et de contribuer à un avenir résilient et durable pour nos collectivités.



Entrevue avec la haute direction

# Entrevue avec la cheffe des finances

Karen Higgins, cheffe des finances chez Co-operators, discute de la performance financière de notre groupe de sociétés, des enjeux et tendances actuelles, des défis que nous avons relevés, et de nos réalisations les plus remarquables. Fidèles à nos valeurs coopératives, nous gardons les yeux fixés sur notre stabilité financière à long terme, sur le renforcement de notre capital de base déjà solide et sur la concrétisation de notre raison d'être, qui est d'assurer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités.

## Quels ont été les enjeux et tendances prioritaires du point de vue de notre performance financière en 2025?

**Karen Higgins (KH) :** La conjoncture économique et les forces du marché ont des effets mitigés sur les assureurs canadiens. Le coût à la hausse des réclamations – attribuable aux frais de réparation et de santé plus élevés, aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et aux litiges – a entraîné davantage de pertes et resserré les marges de souscription. En même temps, l'émergence de conditions de marché défavorables dans certains secteurs d'activité exerce une pression à la baisse sur la tarification, affaiblissant davantage les résultats techniques. Du côté des placements, les taux d'intérêt plus élevés et la vigueur des marchés des actions se sont traduits par de meilleurs rendements. Toutefois, la volatilité persistante de ces marchés et l'incertitude économique générale font fluctuer la valeur des actifs et le risque en matière de réinvestissement. Malgré ces contraintes, nous avons obtenu de solides résultats globaux en 2025, grâce à une souscription rigoureuse, à la justesse des taux et à l'excellent rendement des investissements.

Le dernier enjeu majeur de 2025 – avec lequel on compose maintenant depuis de nombreuses années – est celui des phénomènes météorologiques extrêmes. Pour nous, 2025 a été une année relativement calme pour ce qui est des pertes liées aux intempéries, puisque celles-ci ont été considérablement plus basses qu'en 2024 et ont été inférieures à la moyenne sur dix ans. Même si ce fut une bonne année pour notre entreprise, 2025 s'est

tout de même classée au dixième rang des années les plus coûteuses pour l'industrie, avec 2,4 milliards de dollars en pertes assurées et environ 1,0 milliard de dollars en pertes non assurées. Elle s'est aussi hissée au deuxième rang des années où il y a eu le plus de catastrophes déclarées au Canada. Les changements climatiques et leurs conséquences sur la société et nos collectivités sont indéniables, et nous nous attendons à ce que la situation persiste.

## Quelle a été notre performance financière globale en 2025?

**KH :** Dans l'ensemble, les résultats de notre groupe de sociétés ont été excellents en 2025 : nous avons enregistré des bénéfices records et dépassé notre objectif de rendement consolidé pour la première fois en trois ans. Ces résultats sont en grande partie attribuables à une amélioration de près de sept points de notre ratio sinistres-primas en assurance de dommages. Les réclamations liées aux phénomènes météorologiques majeurs ont baissé de plus de 130 millions de dollars et l'évolution des sinistres des années antérieures a été favorable. Les marchés des actions ont aussi grandement contribué à ces résultats. Le TSX a terminé l'année en hausse de près de 29 %, ce qui représente la meilleure performance depuis 2009. Cela dit, nous avons quand même affronté quelques défis financiers : les résultats provenant de certaines de nos activités supplémentaires et adjacentes ont été inférieurs aux attentes, notre secteur de l'assurance voyage a continué de connaître des difficultés et il y a eu des révisions défavorables des hypothèses actuarielles en assurance vie.

## Quels ont été les points forts de notre performance financière?

**KH :** Comme je l'ai mentionné précédemment, les deux points forts sont les statistiques des sinistres en assurance de dommages et les marchés des actions, qui sont restés très solides. Ce sont ces deux facteurs qui ont principalement contribué à notre année record. Je tiens également à souligner les efforts déployés sur le plan de la gestion des dépenses. Dans le cadre de notre plan stratégique actuel, nous avons atténué les répercussions financières de nos objectifs de transformation en mettant en œuvre un certain nombre d'initiatives de gestion des dépenses au sein de notre groupe de sociétés, afin de réaliser des économies à la fois ponctuelles et durables.

Notre identité coopérative façonne entièrement notre approche en matière de solidité et de stabilité financières. En tant que coopérative, nous priorisons la durabilité à long terme tout en équilibrant soigneusement les résultats à court terme afin d'assurer une valeur continue pour les membres ainsi qu'une stabilité financière. En maintenant un solide capital, nous pouvons respecter nos obligations envers nos membres et prendre des décisions financières prudentes au bénéfice des générations d'aujourd'hui et de demain.

### **Karen Higgins**

Première vice-présidente aux finances et cheffe des finances



# Survol de nos résultats financiers en 2025

Nous avons obtenu d'excellents résultats financiers, qui reflètent la résilience de notre modèle d'affaires coopératif et la gestion rigoureuse de notre stratégie. Les bénéfiques records en 2025 s'expliquent par l'amélioration des résultats techniques, de meilleures conditions du marché et une gestion efficace des dépenses à l'échelle de l'entreprise. Bien que certains aspects de nos activités ont été plus difficiles, la performance globale de nos principaux secteurs continue de faire progresser notre raison d'être, en plus de soutenir notre solidité financière à long terme.

## Sommaire de notre position financière en 2025

Le total des actifs a augmenté de plus de 8 %, tandis que le total des capitaux propres a bondi de plus de 14 %, renforçant notre situation de trésorerie déjà vigoureuse. En tant que coopérative, nous devons maintenir notre solidité financière pour remplir nos obligations envers nos membres et nos titulaires de polices, régler rapidement les réclamations, et continuer à faire preuve de résilience lors de périodes économiques incertaines et dans un marché de l'assurance volatil.

## Survol du compte de résultat en 2025

La profitabilité de 2025 fut nettement meilleure que celle de 2024, et elle a excédé nos attentes en matière de rendement général. Cette amélioration est principalement attribuable à nos activités d'assurance de dommages, où il y a eu moins de sinistres liés aux événements majeurs qu'en moyenne (mentionnons que 2024 a tristement été une année record à cet égard) et où l'évolution des sinistres des années antérieures a été favorable. En plus de profiter de marchés des actions bénéfiques, nous avons connu une croissance rentable tangible dans de nombreux secteurs d'activités et des retombées positives résultant de nos initiatives de gestion des dépenses.

Total des actifs	22,4 milliards \$
- Total des passifs	16,3 milliards \$
<b>= Total des capitaux propres</b>	<b>6,1 milliards \$</b>

Total des produits	7 900,5 millions \$
- Total des charges	7 205,2 millions \$
<b>= Résultat net</b>	<b>695,3 millions \$</b>

# Situation de trésorerie pour 2025

*Notre capacité à incarner notre raison d'être repose sur le maintien d'un capital suffisant, car c'est ce qui nous permet de respecter notre engagement envers les Canadiens, les Canadiennes et nos collectivités. Une situation de trésorerie solide nous permet d'investir dans une société durable et résiliente, mais aussi d'inciter les autres à faire de même, en démontrant que les investissements peuvent générer des rendements élevés tout en contribuant positivement aux systèmes sociaux et environnementaux.*

**Activités consolidées de  
La Compagnie d'assurance  
générale Co-operators - Test du  
capital minimal**

**224 %**

Cible de surveillance du Bureau du surintendant  
des institutions financières : 150 %

**Activités consolidées de Co-operators  
Compagnie d'assurance-vie - Test  
de suffisance du capital des sociétés  
d'assurance-vie**

**160 %**

Cible de surveillance du Bureau du surintendant  
des institutions financières : 100 %

Pour en savoir plus sur les tendances historiques, notre performance financière pour 2025 et les tests sur le capital, consultez la section Renseignements supplémentaires du rapport.

# Nos collectivités

Nos projets de partenariat et de collaboration avec des coopératives ainsi que des organismes de bienfaisance et sans but lucratif dans tout le pays contribuent à renforcer la sécurité financière des Canadiennes et des Canadiens. Nous concrétisons notre engagement à améliorer le tissu social, environnemental et économique de notre société par des contributions aux collectivités, des initiatives de bénévolat et bien plus encore.





# Nos partenariats ont un impact social

Chez Co-operators, nous considérons la responsabilité sociale comme un élément essentiel de nos activités, qui nous motive à générer des retombées positives pour la population et nos collectivités. Conformément à notre cadre d'impact social, nous investissons dans des collaborations et des partenariats significatifs qui génèrent des retombées positives sur divers plans : environnement, société, finances et esprit coopératif.

# Nous investissons dans les collectivités canadiennes

Chez Co-operators, nous rêvons d'une société durable et résiliente où les entreprises, les collectivités et l'économie prospèrent dans le respect des cycles de la nature. Nous tenons à changer les choses en nous imposant comme une organisation partenaire stratégique et collaborative. Grâce à nos investissements et à nos partenariats communautaires, nous appuyons des programmes novateurs qui changent la donne en créant de la valeur et en insufflant des changements significatifs.

## Une approche engagée en matière de responsabilité sociale

Nous canalisons l'énergie et la force de notre coopérative vers l'élaboration de solutions visant à améliorer la sécurité financière des Canadiennes, des Canadiens et de nos collectivités. Nous adoptons cette même approche avec nos partenaires au sein de nos collectivités.

Nos partenariats et nos investissements communautaires ont pour but d'enrichir les conditions sociales, environnementales et économiques qui favorisent la sécurité financière de la population canadienne. Les organismes de bienfaisance, sans but lucratif et communautaires que nous soutenons ont des retombées positives sur la société et offrent des perspectives et des résultats qui nous aident à orienter nos activités afin de mieux répondre aux besoins en évolution constante des personnes que nous servons.

Cette philosophie axée sur les partenariats nous permet d'étendre notre impact au lieu de nous limiter aux retombées des actions philanthropiques ou des produits et services plus « traditionnels ». Qui plus est, nos partenariats communautaires nous permettent d'interagir de façon significative avec le monde qui nous entoure. Cela nous aide à ne pas perdre de vue ce qui compte le plus et à renforcer le lien avec notre raison d'être.

« Grâce au Climate and Equity Lab, notre partenariat avec Co-operators, Gore Mutual et l'Université York crée un espace pour apprendre, tester et promouvoir des solutions climatiques axées sur l'équité. Ce travail renforce notre capacité collective à répondre aux risques climatiques d'une manière qui reflète les réalités vécues par les collectivités dans l'ensemble du pays. »

**Andrea Nemtin**

Cheffe de la direction, Social Innovation Canada

## 15,3 millions \$

investis directement dans les collectivités

2024 : 13,3 millions \$ 2023 : 12,2 millions \$

soit

## 4,05 %

de notre bénéfice avant impôt



## Notre cadre d'impact social

La sécurité financière ne se résume pas à l'argent en banque. Elle est le fruit d'une combinaison de conditions sociales, environnementales et économiques qui existent dans nos foyers et nos collectivités. Nous nous engageons à investir dans la résilience de nos collectivités pour qu'elles puissent affronter et surmonter les chocs et nous œuvrons sans relâche pour améliorer le bien-être de leurs membres. Notre cadre d'impact social se concentre sur quatre domaines interdépendants axés sur différentes dimensions de la résilience communautaire.



## Société coopérative

Nous appuyons les jeunes leaders et les coopératives du pays qui contribuent au mieux-être et à la résilience des collectivités et qui magnifient l'impact du secteur coopératif.

### Partenaire en vedette : Canadian Centre for the Study of Co-operatives de l'Université de la Saskatchewan

Nous avons versé 50 000 \$ dans le cadre d'une aide pluriannuelle pour financer des formations universitaires ainsi que des projets de perfectionnement des compétences et de recherche en vue de former la prochaine génération de dirigeantes et dirigeants à la tête d'un secteur coopératif dynamique.



## Économie inclusive

Nous contribuons à rendre l'économie plus inclusive en aidant les Canadiennes et Canadiens à bâtir leur résilience personnelle et financière.

### Partenaire en vedette : Prospérité Canada

En 2024, nous avons versé 150 000 \$ pour financer la réalisation en 2025 d'un projet de recherche visant à établir une feuille de route pour aider les gouvernements, les fournisseurs de services financiers et les organismes communautaires à relever les défis auxquels se heurtent les personnes à faible revenu en matière de résilience financière.



## Résilience environnementale

Nous renforçons la résilience environnementale des collectivités d'un océan à l'autre en sensibilisant la population aux risques climatiques et en mettant en œuvre des actions et des mesures d'adaptation.

### Partenaire en vedette : Croix-Rouge canadienne

Nous avons versé 100 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir ses efforts de réduction des risques de catastrophe. Ce travail aide les personnes, les ménages et les collectivités à renforcer leur résilience aux risques liés aux catastrophes naturelles et aux changements climatiques au Canada. Nous avons également aidé des entreprises, des organismes et des écoles à mieux se préparer en cas d'urgence grâce à l'outil en ligne ÉvaluAction.



## Mieux-être social

Nous valorisons le mieux-être social et la santé de la population canadienne, plus particulièrement le bien-être mental des jeunes de 18 à 25 ans.

### Partenaire en vedette : Enactus Canada

Nous avons versé 200 000 \$ à Enactus Canada, qui encourage les jeunes à devenir des ambassadeurs et ambassadrices de la santé mentale dans les universités et collèges canadiens. Leur rôle est de soutenir l'éducation et les saines habitudes en santé mentale et de guider leurs pairs vers des ressources utiles. Grâce à ce financement, l'organisme offre des formations et des occasions de leadership pour permettre aux ambassadeurs et ambassadrices d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires - via le site Web « [bethere.org](http://bethere.org) » de Jack.org - pour aider des pairs en difficulté.

# Nous travaillons depuis dix ans à renforcer la résilience contre les risques d'inondation au Canada

Depuis 2015, nous collaborons avec la Faculté de l'environnement de l'Université de Waterloo dans le cadre du programme Partenaires pour l'action, une initiative de recherche appliquée que nous avons cofondée avec Farm Mutual Re dans le but de préparer les collectivités canadiennes aux risques climatiques.

Alors que nous célébrons la dernière année d'une décennie de collaboration, nous nous targuons de nos efforts conjoints pour améliorer la résilience aux catastrophes et l'adaptation aux changements climatiques à l'échelle nationale.

- FloodSmart Canada : Lancement du premier portail public bilingue de ressources sur la préparation aux inondations.
- Base de données de Climate Resilient Retrofits : Aide aux Canadiennes et Canadiens pour adapter leurs habitations aux nombreux risques climatiques.
- Indice de vulnérabilité sociale : Mis au point avec la Croix-Rouge canadienne pour favoriser des politiques et des mesures d'adaptation aux changements climatiques équitables.
- Recherches sur la relocalisation planifiée : Élaboration de la politique des Accords d'aide financière en cas de catastrophe et des outils avancés pour les collectivités à risque.
- Collaboration multisectorielle : Création de réseaux à l'échelle des gouvernements, des ONG, des municipalités et du milieu universitaire pour favoriser des changements systémiques.

Au-delà du financement de la recherche, notre partenariat a permis à des dizaines d'étudiants et étudiantes de bénéficier d'assistance à la recherche rémunérée, de stages et de mentorat, pour les aider à acquérir des compétences en matière de mobilisation des parties prenantes, du système d'information géographique, d'analyse de données et de communication publique. Les personnes diplômées peuvent à présent contribuer à renforcer la résilience face aux catastrophes.

Notre décennie de travail avec Partenaires pour l'action témoigne de notre engagement à l'égard de l'innovation, du développement durable et de la responsabilité sociale et illustre comment l'industrie et le milieu universitaire peuvent travailler ensemble pour bâtir des collectivités résilientes et équitables et former des futurs dirigeants et dirigeantes en environnement.

En 2025, nous avons eu l'honneur de recevoir le prix Friend of the Faculty of Environment Impact Award de l'Université de Waterloo pour nos contributions transformatrices à la résilience, à l'équité et à l'innovation dans l'ensemble du Canada.

*« Au cours de la dernière décennie, Partenaires pour l'action a joué un rôle déterminant pour renforcer la résilience aux inondations au Canada. En unissant nos efforts, nous avons mis en lumière le pouvoir des partenariats et démontré que la recherche appliquée peut soutenir une adaptation aux changements climatiques équitable et réalisable. »*

**Sharmalene Mendis-Millard**  
Directrice, Partenaires pour l'action

# Nous collaborons avec les collectivités pour réduire les risques liés aux feux de forêt

*Depuis 2015, Co-operators s'est associée à Intelli-feu<sup>MC</sup> Canada afin de réduire les risques de feux de forêt et de renforcer la résilience des collectivités. Devant la menace croissante que posent les feux de forêt causés par les changements climatiques, même dans les régions situées au-delà de la rencontre des zones sauvages et urbaines, le programme Intelli-feu<sup>MC</sup> Canada œuvre à l'échelle nationale pour sensibiliser les collectivités et les aider à se préparer à ce risque en évolution rapide.*

L'année 2025 a marqué le 10<sup>e</sup> anniversaire de la Journée de préparation des collectivités contre les incendies de forêt d'Intelli-feu<sup>MC</sup> Canada. Cette année a connu une croissance record du nombre de demandes et de subventions : 404 collectivités dans tout le pays ont reçu des subventions pour des événements axés sur l'atténuation des feux de forêt, chiffre qui dénote l'importance croissante accordée aux mesures de prévention et de lutte contre les incendies de forêt dans l'ensemble du pays. Plus particulièrement, les subventions reçues ont plus que doublé en Saskatchewan et à Terre-Neuve-et-Labrador par rapport à l'année précédente.



# Nous faisons la promotion d'une société canadienne coopérative

*Avec notre Programme de développement des coopératives (PDC), nous soutenons des projets qui favorisent la croissance des coopératives émergentes et en expansion. Grâce à leurs produits et services, celles-ci peuvent alors répondre aux besoins collectifs de la population canadienne et contribuer au bien-être global et à la résilience des collectivités.*

En 2025, nous avons reçu le plus grand nombre de demandes depuis le lancement du programme. Afin de répondre aux nombreuses demandes de financement et de souligner l'Année internationale des coopératives, un montant total de 600 000 \$ a été mis à la disposition des coopératives de tout le Canada (soit une augmentation par rapport au montant habituel de 500 000 \$). Au total, 52 coopératives ont reçu un financement en 2025 venant renforcer notre engagement de longue date en matière de défense et de promotion du système coopératif. Voici quelques exemples de coopératives qui ont bénéficié de notre soutien en 2025 :

- **Shift Delivery Co-op** (Vancouver, C.-B.) fournit des services de livraison zéro émission à l'aide de sa flotte de tricycles cargos électriques. Son modèle de coopérative de travail contribue à réduire l'impact environnemental du transport de marchandises dans la ville et à créer des emplois valorisants.
- **Hypha Worker Co-operative** (Etobicoke, Ont.) met à profit sa vaste expertise pour mettre les nouvelles technologies au service de sa clientèle, dans trois principaux domaines : le laboratoire de cocréation, la provenance des données et les opérations interchaînes.

- **La coopérative de solidarité Ikajurtigiit** (Kuujuaq, Qc.) est une coopérative inuit motivée par des objectifs qui œuvrent dans le secteur de la construction au Nunavik. La coopérative offre des emplois de formation pratiques et adaptés à la culture locale dans le domaine de la construction et répond aux besoins en infrastructures des collectivités afin de favoriser l'autonomie des Nunavikaises et Nunavikois. Elle rêve d'un Nunavik où les infrastructures sont conçues, construites et entretenues par les Inuits, pour les Inuits.
- **Women's Fishing & Cultural Co-operative** (Petty Harbour, T.-N.-L.) soutient une communauté inclusive, composée de personnes aux vues similaires et motivées pour créer et vendre collectivement des produits issus de l'océan, en plus d'offrir des occasions significatives aux jeunes et aux groupes marginalisés.

**Total du financement versé aux coopératives canadiennes**

**2,1 millions \$**

**Inclut le montant de 600 000 \$ offert par le Programme de développement des coopératives**



# Nous offrons des solutions coopératives aux défis mondiaux

*En déclarant 2025 Année internationale des coopératives, les Nations Unies ont créé une plateforme mondiale pour illustrer l'impact du modèle coopératif.*

Co-operators a activement soutenu cette initiative en participant au Cercle de leadership des coopératives et des mutuelles (CM50), une coalition de dirigeants et dirigeantes de coopératives et de mutuelles de plus de 20 pays créée par l'Alliance coopérative internationale. Dans le cadre du CM50, nous avons contribué à faire avancer les points du Programme de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030, notamment une charte et un plan d'engagement communs qui seront présentés lors du Sommet mondial pour le développement social des Nations Unies. Ces actions reflètent notre conviction que le modèle coopératif est une source de solutions aux défis sociaux, et traduisent notre engagement à renforcer le mouvement coopératif.

*« Le modèle coopératif illustre toutes les possibilités qui s'ouvrent lorsque nous unissons nos efforts pour rendre nos collectivités plus résilientes et prospères. Grâce à des initiatives comme CM50, nous pouvons élaborer des solutions fondées sur des valeurs qui contribueront à l'épanouissement des gens et des collectivités. »*



**Rob Wesseling**  
Président et chef de la direction

# Nous aidons nos collectivités à faire face à des besoins croissants

Les Fonds communautaires de Co-operators (FCC) appuient des programmes qui permettent aux jeunes en situation précaire et aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale de progresser sur la voie de l'employabilité. Devant le nombre exceptionnel de demandes reçues en 2025, les FCC ont versé 1,72 million de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif ainsi qu'à des entreprises sociales au Canada. Cette tendance à la hausse continue des versements vient renforcer la volonté des FCC à répondre aux besoins pressants des collectivités, grandes et petites.

En plus de créer des retombées pour les organismes communautaires locaux qui reçoivent du financement, les actifs investis des FCC sont mis à profit pour créer des retombées sociales et environnementales positives, outre un rendement financier intéressant, favorisant ainsi la résilience des collectivités à une plus grande échelle que ne le permettrait le seul octroi de subventions. Cette volonté d'investir dans le développement durable se reflète également dans la politique d'investissement des FCC, afin de prioriser les investissements qui ont un impact positif sur la transition vers une société inclusive, durable et à faibles émissions, tout en préservant la stabilité financière à long terme des FCC.

Pour en savoir plus sur les organismes subventionnés par les FCC et les retombées en 2025, consultez [le rapport des Fonds en ligne](#).

## 1,72 million \$

**versés par les Fonds communautaires de Co-operators à des organismes caritatifs et sans but lucratif**

2024 : 1,39 million \$ 2023 : 1,1 million \$



### **Enjeu clé : Les pressions macroéconomiques sociétales accentuent la demande de services communautaires**

Les problèmes sociaux et d'abordabilité s'étant complexifiés, le secteur caritatif et sans but lucratif canadien fait face à de nombreux défis comme la baisse des dons, la rareté des bénévoles et le fardeau croissant découlant de la crise en santé mentale et de l'explosion du coût des aliments et du logement, entre autres. Les organismes communautaires subissent énormément de pression pour offrir des services tout en cherchant du financement. C'est pourquoi Co-operators a versé 15,3 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Ce montant dépasse largement le seuil minimum de 1 % du bénéfice avant impôts fixé par la certification PRISME d'Imagine Canada en matière d'investissement communautaire.



# Nous changeons les choses, ensemble

Co-operators soutient les collectivités et leur accorde du financement, mais ce n'est pas tout. Notre personnel et nos représentantes et représentants s'impliquent activement à l'échelle locale en faisant du bénévolat et des dons. Grâce à des journées de bénévolat payées, des partenariats, des récompenses et des campagnes de dons annuelles, nous aidons les membres de l'organisation à donner en retour à des causes qui leur tiennent à cœur.

### Campagne Centraide

Redonner aux collectivités où nous vivons et travaillons fait partie intégrante de notre identité coopérative. Centraide United Way Canada soutient activement des projets locaux qui combattent la pauvreté, offrent un soutien aux enfants et contribuent à bâtir des collectivités plus fortes et saines. Chaque automne, nos comités du personnel partout au pays organisent des collectes de fonds pour faire participer nos bureaux aux efforts de Centraide. En 2025, sept comités dirigés par des membres du personnel ont organisé des collectes de fonds et des activités de mobilisation dans les collectivités de tout le pays, en ligne et sur place, en soutien à leur bureau local de Centraide.

#### Total des contributions du personnel à Centraide

**190 400 \$**

#### Total des contributions de Co-operators à Centraide

**300 000 \$**

### Bénévolat des employées et employés

Chaque année, les équipes et les personnes au sein de notre coopérative donnent de leur temps pour soutenir les initiatives et les associations caritatives qui leur tiennent le plus à cœur. Nous offrons aux membres de notre personnel des journées de bénévolat payées pour leur permettre de consacrer du temps et de l'énergie à leurs collectivités. Afin de souligner le 80<sup>e</sup> anniversaire de Co-operators et l'Année internationale des coopératives, nous avons lancé le défi Connexion Collectivité pour encourager les membres du personnel dans l'ensemble de l'organisation à utiliser leurs journées de bénévolat rémunérées. En 2025, neuf équipes d'action bénévole ont rassemblé des équipes à l'appui de plusieurs causes dans tout le pays. Voici quelques exemples d'organismes qui ont bénéficié des efforts de bénévolat de nos membres du personnel :

- Grands frères Grandes sœurs du Canada
- Credit Valley Conservation
- Olympiques spéciaux Canada
- Camp Val Notre-Dame
- Tree Canada/Arbres Canada
- Lulu's Lodge
- The Circle Project
- Banque alimentaire de Regina
- Société canadienne du cancer
- Association canadienne pour la santé mentale
- Habitat for Humanity International, Inc.

### Pleins feux sur l'équipe d'action bénévole

En juin, le personnel des bureaux de Québec et de Montréal s'est retrouvé pour aider le camp Val Notre-Dame à se préparer à accueillir pour l'été des campeuses et campeurs à faibles revenus, récemment arrivés au pays ou issus de communautés en quête d'équité. Ensemble, les membres de l'équipe ont réparé des bicyclettes, nettoyé les chalets, les piscines et les canots, désherbé et nivelé les aires de jeu et préparé plusieurs sites en vue de rénovations à venir.

« Pour nous, cette journée de bénévolat équivaut à un mois de travail pour notre équipe. Ses retombées sont énormes. »

- Alain Côté, président du Camp Val Notre-Dame

#### Équivalent en salaire du total d'heures de bénévolat du personnel

**1 746 233 \$**

#### Pourcentage des employés et employées ayant utilisé une partie de leurs journées de bénévolat payées en 2025

**48 %**

#### Total des heures de bénévolat consignées

**36 477**

### Les représentantes et représentants dans nos collectivités

Les représentantes et représentants de Co-operators travaillent sur le terrain dans plus de 350 collectivités d'un océan à l'autre pour donner vie à notre raison d'être, notre vision et nos valeurs. Outre les produits, services et conseils offerts à leur clientèle pour renforcer sa sécurité financière, nos représentantes et représentants donnent du temps et de l'argent pour améliorer les conditions sociales, environnementales et économiques de leurs collectivités. Par l'entremise de notre Fonds d'appui aux projets communautaires, nos représentantes et représentants reçoivent un financement supplémentaire de Co-operators pour accroître les retombées de leurs dons locaux.

### Contribution totale des représentantes et représentants

**429 107 \$**

### Contribution totale de Co-operators

**1 028 695 \$**

### Fonds d'appui aux projets communautaires - total versé en 2025

**1,46 million \$**

### Fonds d'appui aux projets communautaires : Diffusion des voix et des contes autochtones

Avec l'aide du Fonds d'appui aux projets communautaires, un de nos conseillers à Saskatoon, Declan O'Reilly d'O'Reilly Insurance Ltd., a soutenu le Festival de littérature autochtone Ânskohk, un des seuls festivals de littérature autochtone au Canada. À titre de bénévoles réguliers, Declan et sa famille aident à planifier et à organiser des ateliers avec le Saskatchewan Ânskohk Writers' Circle Inc., témoignant de leur adhésion à notre identité coopérative. Pour Declan, les récits et les contes autochtones jouent un rôle essentiel pour promouvoir la compréhension culturelle au sein de sa collectivité. Ils rassemblent les gens, font résonner les voix marquantes et créent des liens significatifs grâce à la littérature, et permettent de mieux faire connaître et apprécier les peuples autochtones. Co-operators est fière de soutenir les efforts de Declan et de financer cet investissement communautaire significatif.

*« Notre entreprise ne peut exister sans le soutien de notre collectivité et en retour, nous travaillons à la renforcer. Redonner n'est pas une option, c'est la façon dont nous témoignons notre gratitude pour le soutien généreux que nous accorde la collectivité. »*

### Declan O'Reilly

Conseiller chez Co-operators  
O'Reilly Insurance Ltd. Saskatoon, SK

# Notre gouvernance coopérative

Notre modèle de gouvernance coopérative, fondé sur le principe démocratique « une voix par membre », est ce qui nous distingue de la plupart des organisations de services financiers. Grâce à notre gouvernance, notre entreprise demeure ancrée dans notre raison d'être, guidée par notre identité coopérative et représentée par une grande diversité de régions, de secteurs et de collectivités partout au Canada.



# Notre CA et ses comités

Notre conseil d'administration guide l'organisation dans la réalisation de sa raison d'être, de sa vision et de ses valeurs.

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration détermine l'orientation générale des activités de Co-operators en assumant le mandat suivant :

- Participer à l'élaboration et à l'approbation de la raison d'être, de la vision et des valeurs de Co-operators à l'appui du plan stratégique;
- Adopter un processus de planification stratégique et un plan quadriennal qui est revu au moins une fois par année, tout en tenant compte des possibilités et des risques de Co-operators;
- Approuver le processus de sélection et de nomination du président et chef de la direction ou de la présidente et cheffe de la direction et procéder à sa nomination ainsi qu'à celle du secrétaire général ou de la secrétaire générale;
- Représenter Co-operators auprès de nos groupes externes.

Les administratrices et administrateurs de notre coopérative sont indépendants de la direction et de l'exploitation de l'entreprise, et il n'existe aucun lien entre leur rémunération et la performance de l'organisation.

## Comités du conseil d'administration

Notre CA compte six comités permanents, chacun régi par un mandat qui définit ses rôles et ses responsabilités, en vue de guider l'orientation générale de son travail. Le CA a également créé le comité de planification démocratique de la relève, qui soutient le comité de la gouvernance et de l'identité coopérative dans ses responsabilités de planification de la relève au sein du conseil. Vous trouverez la description complète des comités et de leur mandat en ligne, dans la section Informations supplémentaires.

- Audit et finances
- Éthique et conformité
- Gouvernance et identité coopérative
  - Comité de planification démocratique de la relève, sous l'égide du comité de la gouvernance et de l'identité coopérative
- Ressources humaines
- Risque
- Développement durable

*Rangée arrière (de gauche à droite) : Michael Barrett (président du comité de la gouvernance et de l'identité coopérative, président du comité des résolutions), Mark Reusser, Brent Clode (président du comité du risque), Tim Hofstra, John Kay, Chris Johnson (président du comité d'éthique et de conformité), Mike Csversko (président du comité du développement durable)*

*Rangée du milieu (de gauche à droite) : Jennifer Uhren, Lorna Knudson, Jim Laverick, Rod Wilson (président du comité des ressources humaines), Christie Stephenson, Pierre Dorval (président du comité d'audit et des finances), Kate Hill*

*Rangée avant (de gauche à droite) : Jim MacFarlane, Shanti Samaroo, Reba Plummer, Jessica Provencher (vice-présidente du CA, présidente du comité de planification démocratique de la relève), Robert Moreau (président du CA), Nicole Waldron, François Hastir*

*Personne absente : Shelley McDade*



Pleins feux

# Notre gouvernance



## 128

personnes déléguées qui nomment et élisent les membres de notre CA



## 22

administrateurs et administratrices



## Composition du CA

### 10

hommes

### 8

femmes

### 0

personne non binaire

### 4

personnes non précisées

### 4

francophones

### 4

personnes d'identité francophone

### 0

personne autochtone

### 0

personne neurodivergente

### 2

personnes racialisées

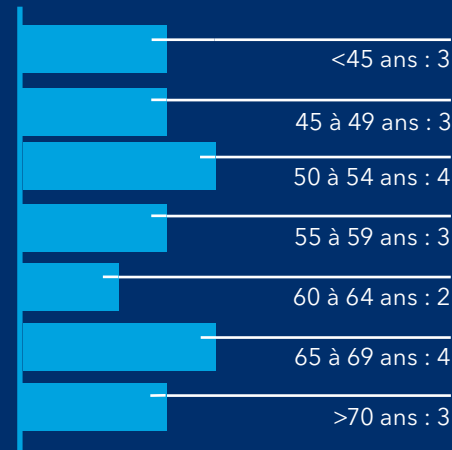
### 1

personne 2ELGBTQI+

### 1

personne handicapée (conformément à la définition dans la Loi sur l'équité en matière d'emploi)

## Groupes d'âge des membres du CA



## 789

Cumul des années d'expérience des administrateurs et administratrices dans le secteur coopératif et des caisses de crédit/caisses populaires



## + de 103

Nombre de jours de formation et de perfectionnement individuel des administratrices et administrateurs



## 10

Nombre d'administrateurs et d'administratrices ayant un titre IAS, A ou un autre titre lié à la gouvernance



## 8

Nombre d'administratrices et d'administrateurs détenant un titre professionnel



2024 : 41 % 2023 : 41 %  
Cible : 45 % d'ici la fin de 2025

Le CA n'a pas atteint son objectif de 45 % de représentation féminine d'ici la fin de 2025. Le CA maintient son engagement à renforcer la diversité qui est un élément clé de notre identité coopérative, de notre succès concurrentiel et de notre force de gouvernance. Toutefois, il reconnaît que sa diversité est un processus itératif résultant de notre structure de gouvernance démocratique, qui fera ainsi l'objet de fluctuations temporaires.

En 2025, le CA a continué de consacrer beaucoup de temps à l'amélioration de sa stratégie IDEA dans la gouvernance au fur et à mesure de sa mise en œuvre. Parmi les initiatives clés de ce travail, citons l'adoption d'une politique sur l'IDEA dans la gouvernance, qui a remplacé la politique sur la représentation des femmes au sein du CA adoptée en 2016. La politique sur l'IDEA dans la gouvernance a établi un nouvel objectif visant à atteindre la parité entre les hommes et les femmes, tout en garantissant une place au CA pour les personnes qui s'identifient à des genres non binaires. C'est pourquoi nous avons ajusté notre objectif de diversité des genres au sein du CA en 2025 de 50 % à 45 % de femmes, afin d'honorer l'objectif de longue date de Co-operators d'atteindre la parité au sein du CA ainsi que notre engagement en faveur de l'inclusion de tous les genres.

### Planification de la relève et transformation ou roulement au sein du CA

Le conseil d'administration accorde comme toujours la priorité à son examen des pratiques de planification de la relève afin de s'assurer qu'il se compose de personnes apportant la bonne combinaison de compétences, d'expérience et de perspectives pour voir à notre succès futur. L'accent est mis sur la planification de la relève aux postes de direction (rôles de présidence du conseil et des comités), les mécanismes de renouvellement et les possibilités de faire progresser notre stratégie pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) dans la gouvernance. En 2025, le mandat des membres du CA a été limité à 15 ans, ce qui a entraîné l'élection de cinq nouveaux administrateurs et administratrices au CA ainsi que des changements touchant six postes de présidence au sein du conseil et des comités. Afin d'assurer l'efficacité continue de la gouvernance, les cinq nouveaux membres ont participé à un programme d'orientation et d'intégration solide. Ce programme en plusieurs étapes comprend notamment des communications claires en vue de bien définir les attentes et les priorités. En outre, les présidents et présidentes et les personnes pressenties à cette fonction ont participé à une journée entière de formation axée sur les pratiques de présidence efficaces et de leadership intégrant les principes IDEA dans la gouvernance, les pratiques exemplaires en matière de réunions à huis clos et d'ordre du jour consensuel, ainsi que des échanges avec les présidents et présidentes actuellement en poste. Le comité de planification démocratique de la relève a adopté trois objectifs pour 2025, afin de poursuivre son mandat : la supervision des progrès et le compte rendu sur les objectifs de diversité adoptés par le conseil d'administration de Co-operators aux termes de la nouvelle politique sur l'IDEA dans la gouvernance, l'élaboration d'un nouveau protocole de communication et sa promotion auprès des personnes mentorées dans le cadre du programme de mentorat pour les personnes déléguées, et l'adoption d'une approche intentionnelle pour sonder l'intérêt des anciennes personnes déléguées mentorées pour des postes d'administrateurs et d'administratrices.

### Accent accru sur le développement durable

Compte tenu de l'importance croissante accordée au développement durable, une personne membre de chacun de nos comités permanents siège aussi au comité du développement durable du CA afin de nous assurer que les décisions prises s'intègrent plus facilement au mandat de chaque comité. Les membres du comité du développement durable rendent compte à leur comité permanent des principaux points abordés à la dernière réunion et discutent des éléments susceptibles d'influer sur son travail. En 2025, une nouvelle pratique a été adoptée, soit que les représentants et représentantes du comité du développement durable présentent également les points saillants des réunions de leurs comités permanents respectifs et discutent de toute question susceptible d'avoir une incidence sur les travaux du comité du développement durable. En outre, le comité du développement durable a contribué à la mise en place de pratiques de réunion durables au sein du CA, afin de définir comment les administrateurs et administratrices peuvent contribuer concrètement aux objectifs de développement durable par leur participation et leur soutien à des réunions durables, efficaces et productives. Ces pratiques définissent des ambitions et des stratégies relatives à cinq principes clés (réduction des émissions de carbone, réduction des déchets et de l'utilisation des ressources, réduction de l'impact environnemental des aliments et des boissons, responsabilité sociale et garantie de l'engagement des participants et participantes aux réunions) et comprennent des indicateurs de mesure des progrès afin d'assurer le suivi et l'évaluation de leur efficacité à des fins d'amélioration continue.

Pour connaître les principales mesures en faveur du climat prises par les comités du CA en 2025, veuillez consulter la section sur la gouvernance de notre Rapport sur le climat 2025

### **Inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA) dans la gouvernance**

Co-operators reconnaît les avantages d'un conseil diversifié, et considère la diversité comme un élément déterminant de son identité coopérative, de son succès concurrentiel et de sa force de gouvernance. Le CA a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie IDEA dans la gouvernance en 2025 et réalisé des progrès significatifs en la matière, sous la supervision du comité de la gouvernance et de l'identité coopérative. Parmi les initiatives clés, citons l'approbation d'une politique sur l'IDEA dans la gouvernance, favorisant la diversité au sein du conseil avec des objectifs IDEA qui vont au-delà des compétences et de la représentation des femmes et intègrent des groupes sous-représentés par le passé au sein des conseils d'administration. Cette approche inclut les peuples autochtones, les personnes 2ELGBTQI+, les personnes racialisées et les personnes handicapées, ainsi qu'une représentation de l'identité francophone. Le CA a également soutenu la participation de Co-operators au Projet Prospérité afin de déterminer les lacunes actuelles et de suivre les progrès réalisés en vue d'augmenter la diversité au sein de notre effectif en termes d'égalité des sexes et de leadership, y compris au niveau du CA. Vous trouverez la stratégie et la politique sur l'IDEA dans la gouvernance en ligne, dans la section Informations supplémentaires.

### **Accent accru sur la nature changeante du risque**

La surveillance des risques fait partie intégrante des responsabilités du conseil d'administration. Co-operators et ses filiales exercent leurs activités dans un cadre réglementaire fédéral et provincial complexe qui influence notre système de gouvernance ainsi que nos pratiques de contrôle des risques. Le comité du risque supervise diverses activités de gestion des risques de l'entreprise axées sur l'observation de plusieurs lignes directrices nouvelles ou révisées publiées par le Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF), dont le calendrier de mise en œuvre est ambitieux pour le secteur. En 2025, les domaines d'intérêt prioritaires étaient la gestion du risque lié aux tiers, la gestion du risque culturel, la résilience

opérationnelle et la gestion des risques opérationnels. Le CA a approuvé un cadre de gestion du risque lié aux tiers, qui englobe tous les accords avec des tierces parties et donne une vue d'ensemble des attentes en matière de gouvernance, de processus et de contrôle à l'égard des pratiques de gestion des risques liés aux tiers. Un cadre de contrôle de la culture par le conseil d'administration a également été approuvé afin d'officialiser la surveillance du risque culturel, qui est de plus en plus reconnu comme une composante essentielle d'une gestion efficace des risques. Un tableau de bord de gestion du risque lié à la culture a également été mis au point pour compléter le cadre de contrôle, avec des indicateurs favorisant la production de rapports interdisciplinaires par les services des ressources humaines, de la gestion des risques de l'entreprise, de la conformité de l'entreprise, de l'audit interne et de la gouvernance de l'entreprise à l'intention de la haute direction et des comités du conseil. En outre, le comité du risque continue de recevoir des mises à jour sur les progrès réalisés par la société au titre du respect de la ligne directrice du BSIF en matière de gestion des risques opérationnels, et continuera de les recevoir tout au long de 2026.

### **Processus de planification stratégique en cours**

Conformément à son mandat, il incombe au conseil de définir l'orientation de notre organisation en participant à l'élaboration de sa raison d'être, de sa vision, de ses valeurs et de sa stratégie, et de les approuver. Si notre stratégie 2023-2026 demeure une priorité, le CA et la haute direction ont commencé à préparer en 2025 notre prochain plan stratégique quadriennal en confirmant l'approche globale et les étapes clés du processus d'élaboration de la stratégie 2027-2030. Les membres du CA ont donné leur avis sur l'identité actuelle et les aspirations futures de l'entreprise via un sondage. Le CA et la haute direction ont examiné les résultats de ce sondage parallèlement à une analyse approfondie des enjeux et tendances externes, ainsi qu'à une évaluation des forces et des possibilités internes en vue d'affiner la raison d'être, la vision et les valeurs de l'entreprise, et ont rédigé une déclaration d'ambition pour 2030. Ce processus

a jeté les bases de la stratégie d'entreprise 2027 à 2030. Le CA continuera de travailler en collaboration avec la haute direction tout au long de l'année 2026 afin de poursuivre le processus de planification stratégique.

*« Dans un monde de plus en plus complexe et incertain, une gouvernance efficace des risques est essentielle à notre raison d'être. Nous ne cessons d'adapter notre programme de gestion des risques afin de nous assurer que nous prenons des décisions éclairées à l'appui de la réalisation de nos objectifs stratégiques. »*

Brent Clode, président du comité du risque

# Nos membres

*Notre organisation est régie par 45 membres, soit un groupe de coopératives, de centrales de caisses de crédit et d'organismes représentant le milieu agricole qui fonctionnent selon le modèle coopératif. Ensemble, nous offrons divers avantages aux membres et à la clientèle, enrichissant ainsi le tissu social de nos collectivités.*

## **Notre façon d'écouter et d'appuyer nos membres**

Nos membres participent à notre gouvernance, notamment en proposant des candidatures et en élisant les membres du conseil d'administration, et exercent une grande influence sur notre façon de mener nos activités. Tous les deux ans, nous effectuons un sondage auprès de nos organisations membres pour évaluer la réussite de nos activités actuelles et guider nos initiatives futures. Pour le dernier sondage mené en 2025, nous avons obtenu un taux de participation de 96 % et un résultat global de 95 %. Les membres ont déclaré en grande majorité s'impliquer activement auprès de Co-operators dans nos trois principaux axes de mobilisation : la promotion, la participation et les partenariats. Les résultats de notre dernier sondage sur la mobilisation confirment que les membres apprécient nos pratiques de gouvernance et occasions de rétroaction, et qu'elles renforcent les relations entre les membres, toutes catégories confondues. Les membres affirment également avoir le sentiment de pouvoir s'impliquer efficacement auprès de Co-operators, et soulignent l'importance de notre volonté de fournir des produits, des services et des avantages pertinents pour répondre à leurs besoins.

Notre Sommet sur l'expérience des membres 2025 s'est tenu virtuellement en octobre. Cet événement a offert à la haute direction de nos organisations membres l'occasion de se réunir pour écouter le discours de notre président et chef de la direction, une mise à jour sur l'économie du président et chef de la direction d'Addenda Capital ainsi qu'une table ronde des membres axée sur le thème Diriger en période d'incertitude dans une optique axée sur les valeurs. Outre la possibilité de poser des questions et de discuter, ce moment passé ensemble a permis de partager de bonnes nouvelles concernant les plans pour le sommet de 2026, qui se déroulera sur deux jours afin de laisser davantage de temps aux activités de réseautage et aux échanges en personne.

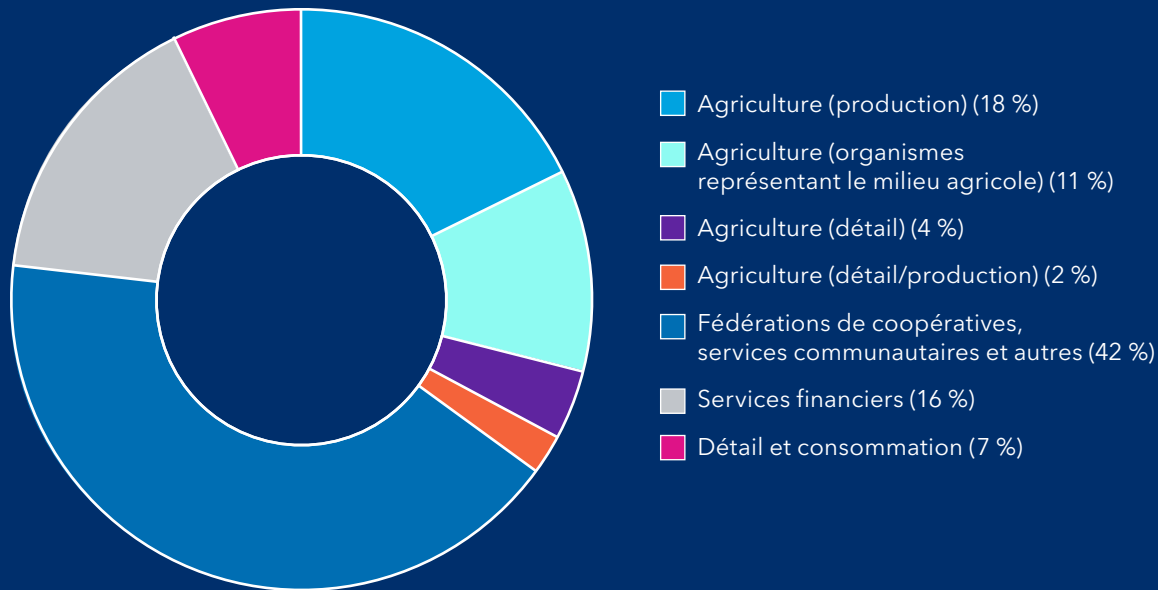
## **Des avantages mutuels pour nos membres**

Fidèles à nos valeurs coopératives, nous partageons des avantages financiers grâce à notre Programme de fidélisation des membres, qui récompense les membres qui font affaire avec notre organisation. En 2025, nous leur avons versé 39 millions de dollars, montant qui illustre la vigueur et la valeur de notre partenariat coopératif.

Pleins feux

# Nos organisations membres

## Secteurs représentés par nos organisations membres



« La force de l'adhésion à une coopérative réside dans des valeurs communes, un poids collectif et un engagement à long terme. Lorsque les collectivités s'unissent derrière un objectif commun, le mouvement coopératif gagne en force et en résilience pour créer un impact extraordinaire. »

Patrice Gauthier, directeur général d'Écono Coop



# 45

organisations membres



Personnes déléguées représentant

# 7

régions au Canada

Colombie-Britannique /  
Alberta / Saskatchewan /  
Manitoba / Ontario /  
Québec / Atlantique

# Nos organisations membres

## Colombie-Britannique

- Agrifoods International Cooperative Limited†
- BC Agriculture Council
- BC Tree Fruits Cooperative\*
- Central 1 Credit Union†
- Modo Co-operative
- PBC Health Benefits Society
- Realize Solutions Co-operative

## Alberta

- Alberta Federation of Agriculture
- Alberta Federation of Rural Electrification Associations
- Credit Union Central Alberta Limited
- Federation of Alberta Gas Co-ops Ltd.
- UFA Co-operative Limited

## Saskatchewan

- Access Communications Co-operative Limited
- Agricultural Producers Association of Saskatchewan
- Credit Union Central of Saskatchewan
- Federated Co-operatives Limited†
- Regina Community Clinic

## Manitoba

- Arctic Co-operatives Limited
- Caisse Populaire Groupe Financier Ltée\*
- Credit Union Central of Manitoba Limited
- Keystone Agricultural Producers
- Miel Bee Maid limitée†

## Ontario

- Caisse Populaire Alliance limitée
- Écono Coop†\*\*
- Fédération de l'agriculture de l'Ontario
- Fédération de l'habitation coopérative du Canada†
- GROWMARK, Inc.
- La coopérative Aliments Gay Lea Ltée
- La Fromagerie coopérative St-Albert inc.
- Ontario Organic Farmers Co-operative Inc.
- Syndicat des Métallos - district 6†

## Québec

- EXCELGRAIN COOPÉRATIVE†
- Fédération des coopératives d'alimentation du Québec
- Fédération des coopératives du Nouveau-Québec
- Fédération des coopératives funéraires du Québec
- Fédération québécoise des coopératives de santé
- Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire/COOPSCO
- Sollio Groupe Coopératif
- william.coop

## Atlantique

- Amalgamated Dairies Limited
- Atlantic Central
- Fédération canadienne des coopératives de travail
- Fédération des coopératives de détail en Atlantique
- Newfoundland-Labrador Federation of Co-operatives
- Northumberland Cooperative Limited
- Scotian Gold Cooperative Limited
- UNI Coopération financière

† Membre multirégion

\* A quitté en 2025

\*\* A adhéré en 2025

Renseignements supplémentaires

# Consultez nos renseignements détaillés

Découvrez comment nous adaptons notre stratégie aux Objectifs de développement durable des Nations Unies et prenez connaissance de nos résultats stratégiques et de nos objectifs à long terme. Apprenez-en plus sur nos états financiers consolidés, les évaluations de nos portefeuilles de placements et les tests sur le capital. Finalement, voyez comment nous évaluons et gérons les risques, et explorez nos processus en matière de rapport intégré et de définition de l'importance relative.



Objectifs de développement durable des Nations Unies

# Notre stratégie est liée aux efforts de développement durable dans le monde

Pour appuyer notre vision d'être un levier pour une société résiliente et durable, nous avons adhéré aux 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et harmonisé nos objectifs à l'horizon 2030 avec ceux-ci.

Pour veiller à respecter les ODD de manière efficace et stratégique, nous avons préparé un cadre illustrant notre impact à titre d'assureur, d'investisseur, d'entreprise et de coopérative. Bien que nous ayons adhéré à tous les ODD, notre contribution aux cibles et objectifs individuels varie selon les domaines dans lesquels nos activités, notre expertise et notre influence peuvent avoir le plus grand impact.

## Notre cadre ODD

Rôle de Co-operators au sein de la société	ODD mis en valeur
<b>Assureur</b> : Nous offrons des produits et des services qui aident à gérer ou à transférer les risques et à régler des réclamations.	2, 3, 7, 8, 11, 12, 13
<b>Investisseur</b> : Nous investissons nos actifs financiers et gérons activement les placements, de façon à promouvoir les ODD.	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17
<b>Entreprise</b> : Nous gérons nos affaires ainsi que l'approvisionnement des biens et services.	3, 5, 7, 10, 12
<b>Coopérative</b> : Nous mobilisons nos organisations membres, nous investissons dans la viabilité et la résilience de nos collectivités, et nous encourageons les politiques, les économies et les lois axées sur le développement durable.	Tous les ODD

# Faits saillants de 2025 sur les ODD

Le tableau ci-dessous présente certains exemples choisis en 2025 qui mettent en évidence les domaines dans lesquels nos axes stratégiques ont le plus directement soutenu les ODD; il ne représente pas l'ensemble de nos efforts.

ODD des Nations Unies	Objectif ou indicateur de l'ODD	Faits saillants de 2025
<b>1 : Pas de pauvreté</b>	1.4 Viser l'égalité d'accès aux services financiers	1.4 - Co-operators participe à la table ronde sur l'accès équitable à l'assurance dont l'objectif est de trouver et de promouvoir des solutions aux obstacles à l'assurance et de renforcer la résilience des ménages vulnérables face aux événements perturbateurs, surtout ceux liés aux changements climatiques.
<b>2 : Faim « zéro »</b>	2.4 Assurer la viabilité et la résilience des systèmes agricoles et alimentaires	2.4 - Dans la poursuite de nos efforts d'investissement d'impact, nous avons investi 46,4 millions de dollars dans le secteur de l'alimentation, de l'agriculture et des ressources naturelles afin de soutenir des projets de sécurité alimentaire et de renforcer la durabilité et la résilience des terres agricoles et des systèmes alimentaires.
<b>3 : Bonne santé et bien-être</b>	3.4 Santé mentale et bien-être	3.4 - Nous avons payé 38 millions de dollars en règlements d'assurance collective liés à la santé mentale en 2025.
<b>4 : Éducation de qualité</b>	4.4 Augmenter les compétences nécessaires à l'emploi	4.4 - Par l'intermédiaire des Fonds communautaires de Co-operators (FCC), nous soutenons des programmes qui favorisent l'acquisition de compétences et qui permettent aux jeunes en situation précaire et aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale de progresser sur la voie de l'employabilité.
<b>5 : Égalité entre les sexes</b>	5.5 Prôner l'égalité des chances d'accéder à la direction (5.5.2 Proportion de femmes occupant des postes de direction)	5.5 - Les personnes qui s'identifient comme femmes représentent 38 % des membres de notre haute direction (rôles de vice-présidence et échelons supérieurs).
<b>6 : Eau propre et assainissement</b>	6.6 Protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau	6.6 - Par l'intermédiaire d'Addenda Capital, nous sommes signataire et membre du comité consultatif de l'initiative Valuing Water Finance, un projet mondial mené par des investisseurs et coordonné par l'organisation non gouvernementale Ceres afin de guider les entreprises dans l'évaluation et la gestion de l'eau en tant que risque financier, et de les amener à effectuer les changements nécessaires à grande échelle pour mieux protéger les réseaux aquatiques, notamment l'eau douce et les écosystèmes liés à l'eau.
<b>7 : Énergie propre et d'un coût abordable</b>	7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable	7.2 - Nos investissements d'impact ont appuyé des projets qui ont permis de produire 45,9 millions de MWh d'énergie renouvelable*.
<b>8 : Travail décent et croissance économique</b>	8.6 Réduire la proportion de jeunes sans emploi	8.6 - Selon l'axe stratégique d'économie inclusive de notre programme de dons d'entreprise des Fonds communautaires de Co-operators et du programme d'employabilité pour les jeunes autochtones, nous cherchons à financer des initiatives qui ont pour but de réduire le nombre de jeunes sans emploi.
<b>9 : Industrie, innovation et infrastructure</b>	9.1 Mettre en place une infrastructure résiliente	9.1 - Dans le cadre du Laboratoire d'accélération de la résilience, nous cherchons à créer une réserve de financement pour des projets de résilience et d'adaptation des collectivités et des régions partout au Canada.

ODD des Nations Unies	Objectif ou indicateur de l'ODD	Faits saillants de 2025
<b>10 : Inégalités réduites</b>	10.2 Intégrer toutes les personnes	10.2 - Nous avons lancé de nouvelles options d'assurance collective qui reposent sur les principes d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité. Conçues pour la clientèle de l'assurance collective et les promoteurs de régime, ces nouvelles protections éliminent les obstacles aux soins et élargissent l'accès à des avantages sociaux inclusifs en matière de santé et de mieux-être, comme les soins d'affirmation de genre, les prestations pour élargissement de la famille, les soins de santé autochtones incluant les pratiques de guérison traditionnelles, et d'autres.
<b>11 : Villes et communautés durables</b>	11.b Accroître le nombre de villes qui adoptent des mesures axées sur l'insertion, l'utilisation rationnelle des ressources et la résilience climatique	11. b - Dans le cadre du Laboratoire d'accélération de la résilience, nous soutenons les initiatives prônant les changements systémiques en vue de renforcer la résilience climatique des collectivités, dans le cadre de partenariats avec la Fédération canadienne des municipalités, l'Institut climatique du Canada, ICLEI Canada, l'Institut de prévention des sinistres catastrophiques, Un Canada résistant au climat, la Climate Bonds Initiative et autres.
<b>12 : Consommation et production responsables</b>	12.5 Réduire la production de déchets 12.6 Encourager les entreprises à adopter des pratiques durables	12.5 - Nous intégrons les principes de circularité dans nos processus de traitement des réclamations et nous établissons des partenariats afin de faire évoluer le secteur grâce à des approches novatrices et écologiques de l'assurance au Canada. À titre d'exemple d'innovations visant à réduire les déchets, citons le séchage sur place, le nettoyage des tissus, la réparation du vinyle et le recyclage des pare-chocs et des pare-brise.  12.6 - Addenda Capital prône l'intégration des principes ESG et des objectifs zéro émissions nettes, et soutient les entreprises dans cette démarche.
<b>13 : Lutte contre les changements climatiques</b>	13.1 Renforcer la résilience face aux aléas climatiques	13.1 - Avec SécurFutur <sup>MC</sup> , nous travaillons avec notre clientèle pour l'aider à installer des toitures résistantes au vent, à la grêle et au feu après un sinistre, ou à prendre des mesures de prévention supplémentaires, comme l'installation de systèmes de sécurité, de pompes de puisard ou de parasurtenseurs.
<b>14 : Vie aquatique</b>	14.2 Accroître la résilience et restaurer les écosystèmes marins	14.2 - Voir la description de l'objectif 6.6 Protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau.
<b>15 : Vie terrestre</b>	15.1 Préserver, restaurer et exploiter de manière durable les écosystèmes et leurs services connexes	15.1 - Nous élaborons actuellement un énoncé de positionnement sur la nature et la biodiversité, qui accompagnera notre énoncé d'engagement en faveur du climat. Par l'entremise d'Addenda Capital, nous avons également rejoint le mouvement de Nature Action 100 qui a pour mission d'inciter les entreprises à prendre des mesures pour atténuer la dégradation de la nature et de la biodiversité.
<b>16 : Paix, justice et institutions efficaces</b>	16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation caractérisent la prise de décisions	16.7 - Notre CA a adopté une stratégie IDEA dans la gouvernance ainsi qu'une politique sur l'IDEA dans la gouvernance, que vous trouverez dans la section Informations supplémentaires.
<b>17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs</b>	17.17 Promouvoir les partenariats multipartites	17.17 - Par l'intermédiaire de nos activités de sensibilisation et de nos investissements communautaires, nous établissons des partenariats multipartites et intersectoriels en vue de trouver des solutions novatrices aux problèmes environnementaux, sociaux et financiers les plus pressants.

\* Ces chiffres se rapportent aux exercices financiers 2024 et 2025. Ces impacts ne sont pas uniquement attribuables à nos investissements; il s'agit des résultats totaux des projets dans lesquels nous investissons.

# Nos résultats stratégiques en 2025

Remarque : Si la cible est pour 2026, le bilan indiqué est « supérieur aux attentes », « sur la bonne voie » ou « inférieur aux attentes ». Si la cible vise l'année du rapport, les termes utilisés sont « cible dépassée », « cible atteinte » ou « cible non atteinte ».

## Identité coopérative

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Volume d'affaires avec les coopératives*</b>	1,6 milliard \$ d'ici la fin de 2026	Primes et dépôts des clients et clientes qui font affaire avec nous par l'intermédiaire d'un programme d'avantages aux membres (y compris l'assurance créanciers offerte par CUMIS), de Garde-coop ou d'autres produits si la coopérative ne fait pas partie de nos organisations membres.	1,71 milliard \$	1,58 milliard \$	1,46 milliard \$	Supérieur aux attentes	En 2025, le volume d'affaires total avec les coopératives est passé à 1,71 milliard de dollars, soit une croissance de 8,39 %, au-delà de notre cible pour 2026. La croissance dans divers domaines a compensé la perte de certaines activités d'assurance entreprise des membres, et notre Programme d'avantages aux membres continue de croître régulièrement, en grande partie grâce à la forte mobilisation et aux efforts de promotion.
<b>Mobilisation des membres</b>	S. O.	Qualité des relations avec les membres telle que perçue par leurs personnes déléguées et personnes-ressources.	95 %	S. O. (biennal)	93 %	S. O.	Au cours des 36 derniers mois, la majorité de nos organisations membres ont recruté de nouveaux cadres ou hauts dirigeants et hautes dirigeantes. Le renforcement des relations avec ces personnes-ressources nous ont permis d'augmenter la mobilisation de ce groupe depuis le dernier sondage sur la mobilisation des membres réalisé en 2023.
<b>Contributions aux collectivités</b>	4,0 % à 4,5 % du résultat net avant impôt chaque année	Bénéfices avant impôt (attribuables aux membres) versés aux collectivités par l'intermédiaire de coopératives, d'organismes sans but lucratif et d'organismes caritatifs canadiens. Calculés selon les contributions de l'année courante et la moyenne sur cinq ans des bénéfices avant impôt.	4,05 %	3,80 %	4,06**	Cible atteinte	En 2025, nous avons versé 4,05 % de notre bénéfice net avant impôt aux collectivités, ce qui nous place dans notre fourchette cible de 4 à 4,5 %. Co-operators a obtenu la certification PRISME d'Imagine Canada en 2025, qui reconnaît notre engagement à investir au moins 1 % de notre bénéfice avant impôt dans des initiatives communautaires.

\* Ce chiffre comprend les affaires conclues avec les membres de nos organisations membres, ainsi que celles que ces personnes ont souscrites à titre individuel.

\*\* Les résultats ont été retravaillés à deux décimales près, conformément aux autres résultats annuels.

## Mobilisation de la clientèle

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Notoriété et connaissance de la marque Co-operators</b>	À 5 % près de la moyenne annuelle de nos concurrents en assurance et gestion de patrimoine (51 %)	Étude nationale de suivi de la santé de la marque menée par Northstar, mesurant combien de consommateurs et consommatrices ont déjà entendu parler de notre marque, par rapport aux marques comparables.	Notoriété : 51 %	Notoriété : 46 %	Notoriété : 47 %	Cible atteinte	Notre indice de notoriété de la marque est demeuré à 5 % près de la moyenne de notre concurrence (51 % en 2025). Ce résultat a été obtenu grâce à la mise en œuvre d'une stratégie médiatique et créative améliorée, conçue pour maximiser la visibilité et la notoriété de notre marque.
<b>Expérience client omnicanal</b>	Se classer dans les cinq premiers rangs parmi nos pairs chaque année	Le taux de recommandation net (TRN) mesure la probabilité que les clients et clientes recommandent Co-operators à leur entourage. Le résultat est une moyenne des résultats trimestriels comparés à ceux des concurrents en assurance habitation et automobile.	3 <sup>e</sup> rang (ex æquo)	3 <sup>e</sup> rang (ex æquo)	3 <sup>e</sup> rang (ex æquo)	Cible atteinte	Co-operators a conservé sa troisième place d'une année à l'autre sur le marché canadien de l'assurance de dommages. La performance globale en matière d'expérience client a légèrement augmenté, tout en restant conforme aux résultats attendus pour ce classement. Les résultats sont présentés sous forme de classement plutôt que de scores absolus afin de respecter les conditions de l'objectif, sur la base de la méthodologie NPS Prism®. NPS Prism® est une marque déposée de Bain & Company, Inc.

## Rentabilité et croissance

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Croissance des produits d'exploitation</b>	7,7 milliards \$ d'ici la fin de 2026	Somme des produits tirés de l'assurance et des autres revenus, qui représente notre chiffre d'affaires provenant des services d'assurance et des autres services.	7,14 milliards \$	6,50 milliards \$	5,81 milliards \$	Inférieur aux attentes	Les déficits enregistrés dans nos activités d'assurance, conjugués à un recul des commissions et des produits tirés de nos activités auxiliaires, se sont soldés par des résultats inférieurs aux objectifs pour 2025. Ces résultats sont principalement attribuables aux grandes décisions stratégiques visant à limiter la croissance de l'assurance de dommages sur certains marchés en réponse aux préoccupations en matière de rentabilité, ainsi qu'à l'atonie du marché de l'assurance entreprise.
<b>Croissance des ASG et ASA en gestion de patrimoine</b>	7,9 milliards \$ d'ici la fin de 2026	Actifs sous gestion (ASG) et actifs sous administration (ASA), qui sont des indicateurs du volume d'affaires. Comprend les fonds distincts, les fonds communs de placement et les contrats de placement. Sont exclus les actifs d'Addenda et d'Aviso.	7,77 milliards \$	6,86 milliards \$	5,79 milliards \$	Supérieur aux attentes	Nos activités de gestion de patrimoine ont bénéficié de rendements solides sur les marchés en 2025 et d'une croissance continue des dépôts par l'intermédiaire de notre réseau de conseillers et conseillères.
<b>Croissance de la clientèle</b>	1,07 million de clients et clientes d'ici la fin de 2026	Nombre total de clients et clientes au sein du modèle OMNI encadré.	1 009 830 clients et clientes*	1 031 692 clients et clientes*	982 547 clients et clientes*	Inférieur aux attentes	Notre modèle OMNI encadré a desservi 22 000 clients et clientes de moins que l'année précédente, sachant que les difficultés liées à la tarification en Ontario et en Alberta ont particulièrement nui à la croissance de la clientèle dans les secteurs de l'assurance habitation et automobile. Compte tenu de ces difficultés, nos résultats ne sont pas à la hauteur des attentes par rapport à notre objectif pour 2026. * Ces résultats reflètent le nombre de ménages de chaque conseiller et conseillère.

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Croissance des produits d'exploitation de GCL, à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme</b>	5,4 milliards \$ d'ici la fin de 2026	Produits d'exploitation à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme. Comprend les revenus de tous les canaux de distribution.	4,69 milliards \$	4,37 milliards \$	4,04 milliards \$	Inférieur aux attentes	Nos revenus (à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme) ont été inférieurs aux prévisions annuelles ainsi qu'aux prévisions par rapport à notre objectif pour 2026. Cette situation est essentiellement attribuable aux déficits enregistrés dans nos secteurs consolidés de l'assurance voyage, de l'assurance crédit ainsi que de la plupart des secteurs d'assurance de dommages non-auto.
<b>Croissance des produits d'exploitation des représentants et représentantes, à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme</b>	345 millions \$ d'ici la fin de 2026	Produits d'exploitation des représentants et représentantes à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme. Il s'agit de revenus pour les représentants et représentantes et d'une charge pour GCL.	351 millions \$	317 millions \$	287 millions \$	Supérieur aux attentes	Le total des revenus d'exploitation des représentants et représentantes (à l'exclusion de l'assurance pour les véhicules de tourisme) a dépassé nos prévisions annuelles en 2025 et dépasse les attentes par rapport à notre objectif pour 2026. Cette situation est attribuable aux primes d'assurance de dommages, aux commissions et aux primes d'assurance vie/gestion de patrimoine supérieures aux prévisions, en partie contrebalancées par des commissions inférieures aux prévisions en assurance auto, excluant les véhicules de tourisme.
<b>Ratio frais-primes en assurance de dommages</b>	Ratio égal ou supérieur à la moyenne de l'industrie d'ici la fin de 2026	Rapport entre toutes les charges et les revenus de l'assurance. Exclut Souveraine.	27,8 %	28,9 %	30,3 %	Sur la bonne voie	Notre ratio frais-primes en 2025 s'est amélioré par rapport à 2024 et est en bonne voie par rapport à notre objectif pour 2026. Nos projets pour réduire les dépenses dans l'ensemble du secteur de l'assurance de dommages ont été fructueux et nous ont permis de maintenir notre niveau de dépenses dans les initiatives stratégiques.
<b>Ratio combiné en assurance de dommages</b>	95,7 % d'ici la fin de 2026	Rapport entre toutes les charges, majorées des sinistres et des frais de règlement, et les revenus d'assurance. Exclut l'actualisation et l'ajustement au titre du risque. Inclut Souveraine.	94,1 %	102,2 %	104,4 %	Supérieur aux attentes	Nos résultats favorables et supérieurs aux attentes en 2025 sont principalement attribuables à la baisse des sinistres pour l'année de survenance, à une évolution favorable des sinistres antérieurs et à des pertes liées aux événements majeurs inférieures aux prévisions.
<b>Ratio des frais généraux en assurance vie</b>	17,5 % d'ici la fin de 2026	Ratio des frais généraux par rapport aux primes nettes acquises, plus les honoraires et autres revenus. Exclut les revenus des placements dans Aviso et ASGA Service Canada Inc.	20,7 %	19,1 %	22,2 %	Inférieur aux attentes	Notre ratio des frais généraux est inférieur aux objectifs, essentiellement en raison des résultats financiers inférieurs aux attentes du fait que la croissance de notre chiffre d'affaires ne soutient pas la réduction du ratio des frais généraux.
<b>Rendement des capitaux propres de l'assurance vie (actionnaires)</b>	13 % à 17 % par année	RCP total, à l'exclusion des titulaires de police avec participation, des participations ne donnant pas le contrôle et du cumul des autres éléments du résultat étendu.	9,5 %	8,5 %	17,2 %	Cible non atteinte	Ce résultat est inférieur aux prévisions annuelles en 2025, essentiellement en raison des variations défavorables des estimations et des primes inférieures aux prévisions. Afin de remédier à cette situation, nous continuons de remplacer nos anciens portefeuilles par des nouveaux contrats rentables, de stimuler la croissance dans plusieurs secteurs d'activité et de contrôler les dépenses.
<b>Rendement des capitaux propres de GCL</b>	10 % à 12 % par année	RCP total, à l'exclusion des titulaires de police avec participation, des participations ne donnant pas le contrôle et du cumul des autres éléments du résultat étendu. Rajusté pour tenir compte de l'impact des actifs investis à SFCL.	17,5 %	6,6 %	5,3 %	Cible dépassée	Nous avons dépassé notre cible, essentiellement grâce à des résultats techniques favorables dans nos activités d'assurance de dommages et à la vigueur des marchés boursiers durant l'année.

## Capacités opérationnelles

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Modèles d'affaires émergents</b>	S. O.	Nous créons de nouveaux partenariats et développons de nouvelles capacités dans le domaine de l'assurance intégrée pour mieux répondre aux préférences changeantes de la clientèle et lui garantir une expérience positive selon son mode d'interaction de prédilection.	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires et les organismes de réglementation en vue de renforcer et d'élargir l'écosystème de l'assurance intégrée interentreprises au Canada. Nos partenaires reconnaissent l'intérêt d'offrir des produits d'assurance directement dans le cadre du cycle de vie de leurs clients et clientes, et nous continuerons de les soutenir dans leur croissance.
<b>Modèles d'affaires adjacents</b>	S. O.	Nous recherchons de nouvelles occasions liées à nos principales activités, qui contribuent à la résilience des collectivités canadiennes.	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	Nous avons simplifié les opérations et amélioré l'extensibilité de manière à renforcer les capacités opérationnelles de nos services résidentiels grâce aux nouvelles équipes de direction chez Carson Dunlop & Associates Ltd. et Custodia Group Inc. Afin de renforcer notre rôle dans l'écosystème de l'accession à la propriété, nous offrons des conseils fiables et impartiaux et fournissons des services proactifs d'entretien du domicile pour accroître la résilience des propriétaires.

## Capital humain

ICP stratégique	Cible	Description	2025	2024	2023	Bilan	Observations
<b>Cadre de référence sur la diversité, l'équité et l'inclusion (GDEIB)</b>	GDEIB global de niveau « Avant-gardiste » à « Meilleure pratique » (>4,2 sur 5) d'ici la fin de 2026	Le cadre de référence sur la diversité, l'équité et l'inclusion (GDEIB) est le principal indicateur mondial en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.	4,43	4,20	3,93	Supérieur aux attentes	Notre score GDEIB 2025 reflète nos progrès marqués. Nous avons atteint 15 nouveaux critères de référence, dont sept au niveau des pratiques exemplaires. Nous avons augmenté nos résultats dans sept catégories, et notre organisation continue de faire preuve de leadership en matière d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité grâce à des initiatives continues et à des ressources attirées.
<b>Indice de mobilisation du personnel</b>	Indice égal ou supérieur à la moyenne de l'industrie des services financiers	Sondages d'opinion menés par Glint pour mesurer le niveau de satisfaction à travailler chez Co-operators et indiquer si le personnel recommanderait l'organisation comme un endroit où il fait bon travailler. Le résultat représente la moyenne des sondages d'opinion réalisés durant l'année.	78,5	77	78	Cible atteinte	La mise en place de plans d'action solides par nos équipes de direction et l'adoption des outils et de la méthodologie Glint nous ont permis de dépasser de 1,5 point l'indice de référence annuel du secteur des services financiers en 2025. Ces résultats sont attribuables à nos atouts en termes de parcours professionnel, de communication et de leadership inclusif, tandis que la rapidité de décision, la prise de mesures et la responsabilisation ont été citées comme des domaines à améliorer.
<b>Indice de mobilisation des représentants et représentantes</b>	55 à 60 d'ici la fin de 2026	Sondage annuel mesurant la mobilisation et la satisfaction des représentants et représentantes.	62,5*	38	44	Supérieur aux attentes	Le renforcement de la mobilisation des représentants et représentantes est resté une priorité en 2025. Cet engagement s'est traduit par une amélioration des canaux de communication, une écoute active et une collaboration plus étroite afin d'augmenter l'indice de mobilisation. Cette approche permet d'arrimer les objectifs organisationnels à la vision commune de nos représentantes et représentants, qui sont essentiels à notre réussite. * L'année 2025 marque la première année où l'indice de mobilisation des représentants et représentantes a été entièrement calculé à l'aide de Glint.

# Mesures et cibles à long terme

Nous évaluons notre progression vers l'atteinte de nos objectifs d'entreprise à long terme au moyen de mesures et de cibles, lesquelles peuvent évoluer au fil du temps pour demeurer pertinentes.

Mesure	Description	Cible	Cible intermédiaire	Résultat 2025	Résultat 2024
<b>Objectifs pour 2030</b>					
Pourcentage de notre portefeuille placé dans des investissements d'impact, de résilience et de transition climatique	Le pourcentage de notre portefeuille global placé dans des investissements d'impact, de résilience ou de transition climatique, lesquels contribuent tous à créer des collectivités plus résilientes et durables.	60 % d'ici 2030	50 % d'ici 2026	60,2 %	52,6 %
Pourcentage des revenus favorisant un avenir résilient, durable, prospère et inclusif	Corporate Knights définit cette mesure comme « revenus durables » dans son classement de l'économie durable. En mesurant la proportion de nos revenus qui respecte cette norme mondiale, nous évaluons l'incidence de nos efforts pour intégrer la durabilité dans nos activités, et abordons de manière critique les moyens que nous prenons pour améliorer ou élargir notre offre.	À déterminer	S. O.	27,5 %	27,2 %*
<b>Objectif pour 2040</b>					
Émissions provenant de nos activités	Cela comprend à la fois les émissions directes (champ d'application 1) et indirectes (champs d'application 2 et 3), y compris les émissions provenant des bureaux administratifs, des agences, de notre parc automobile, des déplacements d'affaires, des déplacements entre le travail et le domicile, du télétravail de même que des biens et services informatiques.	Objectif zéro émissions nettes d'ici 2040	Réduction de 45 % d'ici 2030	35,8 %	32,6 %*
<b>Objectif pour 2050</b>					
Pourcentage de réduction de l'intensité d'émissions financées	En réduisant les émissions associées à notre portefeuille de placements, nous pouvons mesurer notre progression vers l'atteinte du net zéro dans nos placements, un objectif que nous comptons réaliser d'ici 2050.	Zéro émissions nettes d'ici 2050 au plus tard	Réduction de 25 % d'ici 2025	Réduction de 12,3 %	Réduction de 6,3 %*

\* Les résultats de 2024 ont été retraités.

# États financiers de 2025

## Résumé du compte de résultat

### Assurance de dommages - primes directes souscrites par catégories de produits

Les primes directes souscrites de nos activités d'assurance de dommages ont augmenté de 7,0 % en raison de l'augmentation des primes moyennes et de la croissance des ventes de polices dans la plupart des secteurs d'activité et dans toutes les régions. Notre secteur de l'assurance entreprise a connu une croissance de 2,8 % dans un marché atone.

### Assurance vie - primes et dépôts par catégories de produits

Le total des primes et dépôts de nos activités d'assurance vie a augmenté de 3,2 % en 2025 (croissance de 4,3 % après exclusion d'une acquisition ponctuelle en 2024), reflétant une solide performance interne. Cette croissance a de nouveau été tirée par nos activités de gestion de patrimoine des particuliers et des groupes, la forte rétention en assurance collective et la solide progression en assurance individuelle. Les dépôts dans des fonds communs de placement, qui jouent un rôle central dans notre offre de services complets de planification financière, ont augmenté de 16,4 % par rapport à l'année précédente.

### Revenus et profits nets de placement

Nos résultats de placement, qui ont continué de souffrir de la volatilité des taux d'intérêt et des marchés boursiers, ont reculé sur douze mois, la baisse des gains ayant été en partie contrebalancée par une augmentation des revenus d'intérêt. En 2025, la courbe des taux s'est accentuée, avec une augmentation des taux à court terme et une diminution des taux à long terme, qui s'est soldée par des gains non réalisés dans notre portefeuille obligataire. Les marchés des actions ordinaires et privilégiées ont bénéficié d'une année extrêmement vigoureuse, pour une nouvelle année de croissance de ces portefeuilles. La hausse des revenus d'intérêt est attribuable à la croissance de notre portefeuille ainsi qu'à l'arrivée à échéance et au renouvellement de notre portefeuille d'obligations, qui a été réinvesti à des taux plus élevés.

## Groupe Co-operators limitée

Sommaire de l'état consolidé des résultats  
Exercice clos le 31 décembre

(en millions \$)	2025	2024
Revenus d'assurance	6 908,4	6 272,5
Charges afférentes aux activités d'assurance	(5 612,7)	(5 640,1)
Charges nettes liées aux contrats d'assurance	(198,7)	(56,1)
<b>Résultat des activités d'assurance</b>	<b>1 097,0</b>	<b>576,3</b>
Revenus et profits nets de placement (pertes)	764,3	824,4
Évolution des passifs des contrats d'investissement	(7,7)	(10,9)
Revenu financier net (charges) des contrats d'assurance	(220,3)	(297,9)
Revenu financier net (charges) des contrats de réassurance	18,6	15,8
<b>Résultat net de placements et d'assurance</b>	<b>554,9</b>	<b>531,4</b>
Honoraires et autres revenus	227,8	230,4
Autres charges d'exploitation	(942,3)	(874,8)
<b>Autres revenus et charges d'exploitation</b>	<b>(714,5)</b>	<b>(644,4)</b>
Résultat avant impôt sur le résultat	<b>937,4</b>	<b>463,3</b>
Charge d'impôts	(242,1)	(101,4)
<b>Résultat net</b>	<b>695,3</b>	<b>361,9</b>
<b>Résultat net attribuable aux :</b>		
Membres	658,7	267,6
Titulaires de police avec participation	26,7	83,5
Participations ne donnant pas le contrôle	9,9	10,8
<b>Résultat net</b>	<b>695,3</b>	<b>361,9</b>

**Sommaire de l'état consolidé de la situation financière**

Forte d'un capital de plus de 6,0 milliards de dollars, notre situation financière demeure solide. Les agences de notation externes continuent de reconnaître notre excellente situation de trésorerie. Notre capital réglementaire, mesuré au moyen du test du capital minimal (TCM) et du test de suffisance du capital des sociétés d'assurance-vie (TSAV), demeure aussi solide puisque nos ratios sont bien au-delà des exigences réglementaires. Grâce à notre situation financière forte, nous sommes en mesure de soutenir nos titulaires de police et stimuler la croissance, de même que nos initiatives stratégiques. Les actifs investis ont augmenté de 8,7 % au cours de l'année en raison d'un réinvestissement de liquidités générées par les revenus de placement et de la hausse des évaluations due à l'embellie du marché. Les obligations constituent 63,8 % de notre portefeuille; elles sont réparties dans plusieurs régions et secteurs, et plus de 97,7 % d'entre elles sont considérées comme étant de première qualité.

**Groupe Co-operators limitée**

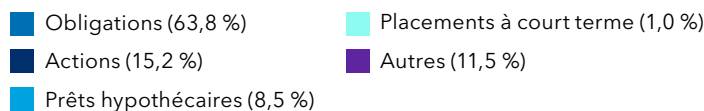
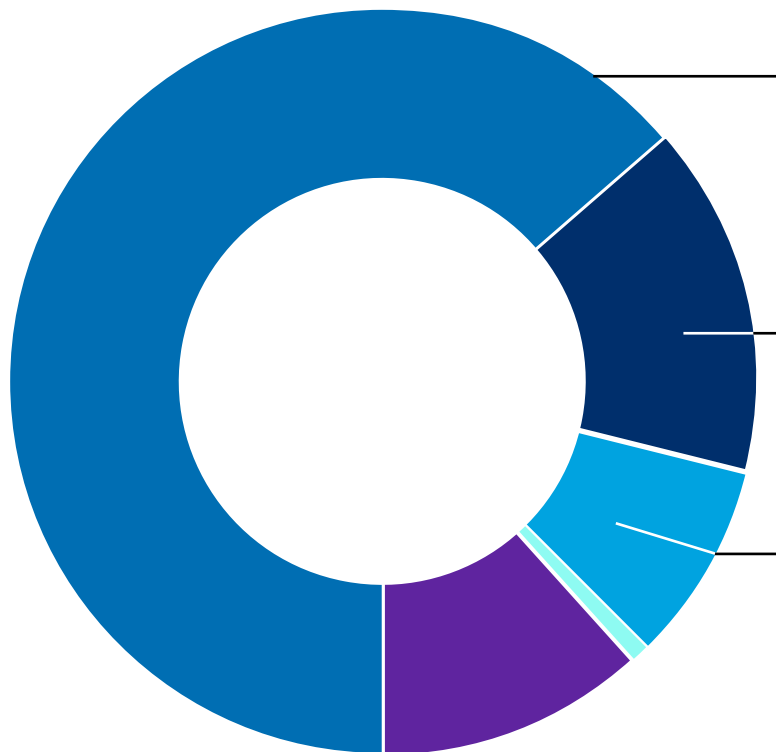
Sommaire de l'état consolidé de la situation financière  
Au 31 décembre

(en millions \$)	2025	2024
<b>ACTIFS</b>		
Actifs investis	14 629,9	13 456,8
Actifs des fonds distincts	4 315,0	4 065,0
Autres actifs	3 443,1	3 194,8
<b>Total des actifs</b>	<b>22 388,0</b>	<b>20 716,6</b>
<b>PASSIFS</b>		
Passifs des contrats d'assurance et d'investissement	10 183,9	9 733,1
Passifs des fonds distincts	4 315,0	4 065,0
Autres passifs	1 818,5	1 597,5
<b>Total des passifs</b>	<b>16 317,4</b>	<b>15 395,6</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capitaux propres des membres	4 863,4	4 144,9
Capitaux propres des titulaires de police avec participation	996,8	963,4
Participations ne donnant pas le contrôle	210,4	212,7
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>6 070,6</b>	<b>5 321,0</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>22 388,0</b>	<b>20 716,6</b>

Répartition des actifs investis

# Nous investissons nos actifs de manière responsable pour nos parties prenantes

Nos décisions de placement influent sur notre stabilité financière et sur le rendement de notre portefeuille d'actifs, lequel est majoritairement composé d'obligations qui présentent un faible profil de risque par rapport aux autres placements.



**Obligations** - Une combinaison de titres de créance du gouvernement fédéral et d'obligations de société provenant de régions et de secteurs variés. Répartition du portefeuille par cote de crédit :

AAA	21,6 %	BBB	17,6 %
AA	30,6 %	Inférieur à BBB	2,3 %
A	27,9 %	Non coté	0 %

**Actions** - Composées principalement d'actions ordinaires et privilégiées cotées en bourse provenant de régions, de secteurs et d'émetteurs variés.

Actions canadiennes	52,7 %	Actions américaines	13,9 %
Actions canadiennes privilégiées	31,6 %	Actions internationales	1,8 %

**Prêts hypothécaires** - Provenant principalement d'un portefeuille diversifié de propriétés commerciales canadiennes.

Ratio sinistres-primés de 0,62 % au cours des cinq dernières années.

### Cotes

Des agences de notation externes attribuent une cote à nos sociétés et reconnaissent notre excellente situation de trésorerie ainsi que la grande notoriété de notre marque dans l'industrie, nos activités diversifiées et notre stratégie de distribution multicanal. Toutes les cotes obtenues sont de première qualité (BBB-/bbb- ou mieux). Pour en savoir plus sur la cote de crédit de l'émetteur et la cote de solidité financière, consultez le site [cooperators.ca/fr-ca/about-us/corporate-overview/investor-relations](https://cooperators.ca/fr-ca/about-us/corporate-overview/investor-relations).

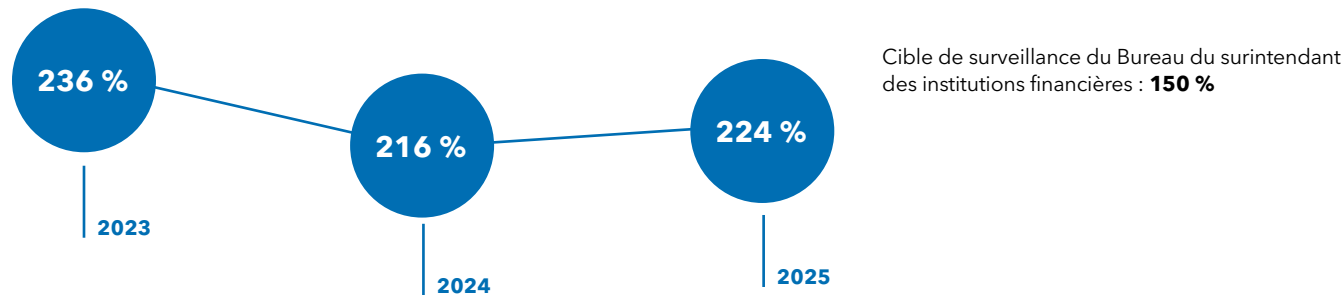
## Tests du capital

# Notre solide situation de trésorerie assure la sécurité financière dans des périodes difficiles

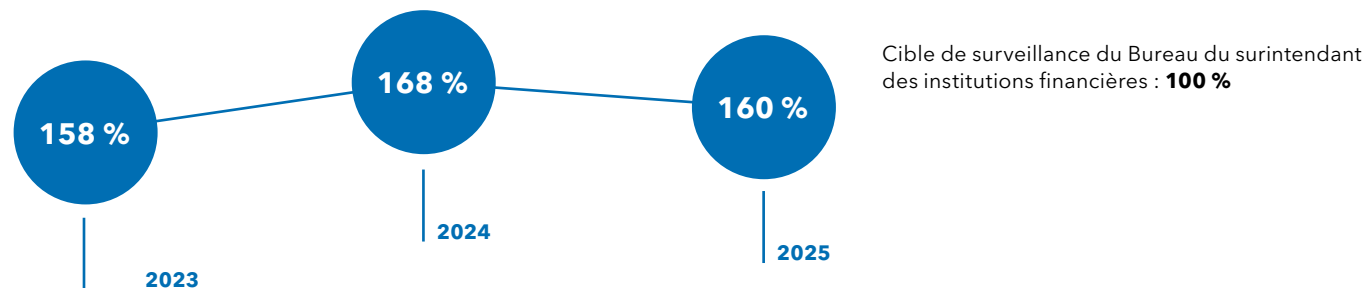
Notre situation de trésorerie nous permet de protéger nos titulaires de police malgré l'instabilité de l'économie et du secteur de l'assurance, de répondre aux exigences et aux attentes réglementaires et externes ainsi que d'investir dans des initiatives stratégiques à l'appui de nos objectifs à court et à long terme. Elle nous permet également de continuer à investir dans nos collectivités et à renforcer leur résilience. Nous restons ainsi en bonne position pour faire face aux incertitudes futures et nous adapter à l'évolution des marchés.

Remarque : Le TCM et le TSAV sont des ratios que nous calculons et que nous surveillons de près afin de nous assurer que nous avons suffisamment de capitaux pour soutenir nos activités réglementées. Le TCM s'applique aux assureurs de dommages (activités consolidées de CAGC), tandis que le TSAV s'applique aux assureurs vie (activités consolidées de CCAV). Dans les deux cas, nous maintenons le niveau de capital au-delà des exigences réglementaires minimales.

## Activités consolidées de La Compagnie d'assurance générale Co-operators - Test du capital minimal



## Activités consolidées de Co-operators Compagnie d'assurance-vie - Test de suffisance du capital des sociétés d'assurance-vie

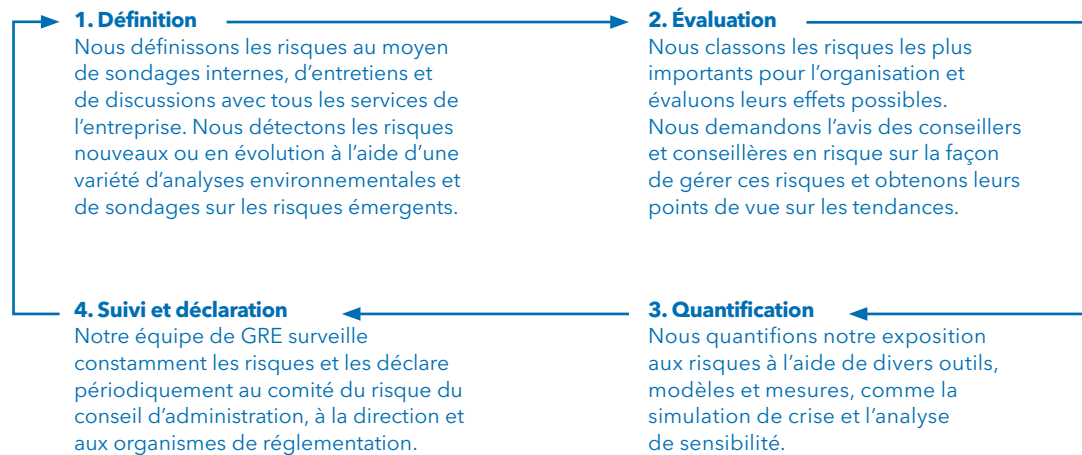


# Nous respectons un processus de gestion des risques solide et continu

*Nous équilibrons continuellement et efficacement le compromis risque-avantages inhérent à nos activités, tout en restant en phase avec notre vision et nos valeurs coopératives. Nous préservons ainsi notre capacité à prospérer dans le cadre de notre propension au risque globale. Nous utilisons des modélisations sophistiquées afin de contribuer à la prise de décisions concernant l'établissement de cibles de capital basées sur le risque, qui sont essentielles à l'assise de l'entreprise et à la sécurité financière de notre clientèle. Nous considérons la gestion des risques comme une responsabilité partagée par l'ensemble des secteurs d'activité et du personnel de notre coopérative.*

## Notre programme de gestion des risques

Notre équipe de gestion des risques de l'entreprise (GRE) procède chaque année à une évaluation structurée et intégrée afin de déterminer de manière indépendante les principaux facteurs de risque susceptibles d'influer sur notre capacité à atteindre nos buts et objectifs stratégiques. Les résultats et les discussions qui en découlent éclairent nos processus opérationnels et de planification stratégique, nos activités et nos décisions. En outre, avec le soutien de notre équipe de modélisation du capital, nous évaluons chaque année nos plans de gestion du capital en fonction de l'évolution de notre profil de risque afin de nous assurer que nos niveaux de capital sont suffisants pour gérer de manière responsable les risques que nous acceptons.



# Nous anticipons et gérons les risques pour nous préparer à un avenir incertain

*Nous suivons un processus rigoureux pour comprendre les risques et les occasions qui se présentent à nous et nous y préparer. Un secteur fonctionnel de gestion efficace des risques nous permet de transformer notre stratégie et nos activités commerciales ainsi que nos processus décisionnels en vue de répondre aux besoins de nos membres, de notre clientèle et de nos collectivités, non seulement aujourd'hui, mais dans un avenir lointain.*

## Comment nous définissons notre propension au risque

Notre propension au risque définit les types et la quantité de risques que nous sommes en mesure d'accepter de manière responsable, tout en obtenant un rendement approprié et en atteignant nos buts et objectifs stratégiques. Elle décrit les risques que nous choisirons d'éviter, ceux que nous acceptons d'assumer et les limites que nous leur imposons. L'équipe de GRE et les autres services de notre entreprise collaborent pour définir notre propension au risque.

## Notre univers de risques

Nous classons les principaux risques que nous surveillons et gérons parmi notre univers de risques.

### Type de risque

### Principal risque en 2025

#### Enjeux mondiaux

Inclut le risque de changement de notre environnement interne ou externe en raison de changements dans les partis politiques au pouvoir ou de tensions ou conflits géopolitiques.

#### Risque géopolitique

Ce risque continue de mobiliser l'attention et de soulever plusieurs préoccupations importantes sur d'éventuelles répercussions : politique américaine, tensions au Moyen-Orient, relations Chine-Taïwan, conflit Russie-Ukraine, et dans une moindre mesure, relations Canada-Inde.

#### Risque d'assurance

Comprend le risque de perte financière découlant du paiement d'indemnités et de prestations plus élevées que prévu. Il englobe l'exposition à des risques catastrophiques qui nous empêcheraient d'atteindre nos objectifs d'affaires commerciaux, notamment les catastrophes climatiques. Il inclut aussi les risques liés à nos activités d'assurance vie, maladie et voyage.

#### Conditions météorologiques extrêmes et changements climatiques

Avec l'augmentation en fréquence des phénomènes météorologiques extrêmes, nous faisons face au risque croissant que nos produits d'assurance des biens ne restent pas abordables à long terme. Pour pallier la situation, nous continuons d'élargir notre offre de produits d'assurance novateurs et durables, et poursuivons nos efforts de sensibilisation à l'importance de la lutte contre les risques liés aux changements climatiques. Notre équipe chargée de la modélisation avancée des risques et des dangers climatiques a considérablement investi dans la recherche et le développement afin de présenter des perspectives stratégiques basées sur l'analytique et la modélisation avancées.

---

**Risque opérationnel**

Comprend notamment les risques d'interruption prolongée des activités de l'entreprise après une perturbation, les risques associés à l'exécution efficace des projets, les risques de conformité juridique et réglementaire ainsi que les risques liés aux lacunes technologiques et à la sécurité des données.

**Avenir du travail**

Le marché de l'emploi ne cesse d'évoluer sous l'effet des bouleversements technologiques constants et des transformations touchant la main-d'œuvre et les modèles de travail. Pour conserver une main-d'œuvre résiliente et adaptable, nous devons implanter et gérer efficacement le changement organisationnel. Pour ce faire, nous devons rationaliser nos processus, tirer parti de la technologie et relever les défis en matière de gestion de projet, tout en favorisant une culture agile axée sur l'amélioration continue.

**Risque lié à la cybersécurité**

Les cyberattaques sont de plus en plus sophistiquées à l'échelle mondiale, ce qui nous expose à un risque accru si nous ne restons pas à jour dans la lutte contre les vulnérabilités. Les atteintes à la confidentialité des données pourraient entraîner des perturbations pour notre clientèle et peuvent être lourdes de conséquences pour l'entreprise en termes de pertes financières et d'atteinte à la réputation. Ces dernières années, nous avons considérablement investi dans la modernisation de nos plateformes technologiques afin de nous protéger contre les cybervulnérabilités, tout en tirant parti des nouvelles technologies pour offrir à notre clientèle un niveau supérieur de service, d'adaptabilité et d'accessibilité.

Nous avons établi des partenariats avec des firmes de cybersécurité de premier plan qui nous donnent accès en temps réel à des blogues et à des fils d'information sur les cybermenaces et avec qui nous entretenons des dialogues réguliers sur les acteurs et les activités derrière ces menaces. Notre Centre de sécurité des opérations intègre ces renseignements dans notre outil de surveillance des incidents et des activités aux fins de la prévention, de la détection rapide et du renforcement de nos stratégies d'atténuation.

---

**Risque stratégique**

Inclut les risques de ne pas comprendre les préférences et les comportements des clients et clientes, les risques posés par l'évolution du marché concurrentiel et les risques découlant des changements dans le monde des affaires.

**Évolution des préférences et des comportements de la clientèle**

Les attentes sociales à l'égard des produits, des services et des préférences d'achat numériques évoluent rapidement et de manière significative. Cette évolution mène à une accélération du rythme des changements technologiques et de la refonte des produits et services. À défaut de réagir adéquatement à ces préférences et comportements changeants, nous risquons d'entraver notre capacité à mener à bien nos priorités stratégiques.

Nous améliorons nos plateformes numériques et nos expériences intégrées, sous la surveillance des nouvelles technologies assurée par l'équipe chargée des modèles d'affaires émergents (MAE). En même temps que nous nous adaptons aux préférences de la clientèle, nous améliorons notre technologie de traitement des réclamations afin de lui offrir une expérience plus rapide et fluide.

---

Les attentes réglementaires en matière de gestion des risques se sont considérablement resserrées ces dernières années, notamment en matière de risques non financiers. Dans le cadre de sa stratégie générale visant à remédier aux vulnérabilités émergentes au sein du système financier, le BSIF a poursuivi ses examens thématiques tout au long de l'année 2025. Nous réitérons notre engagement à améliorer nos pratiques de gestion des risques et à respecter pleinement les lignes directrices du BSIF.

Processus de définition de l'importance relative pour nos rapports

# Comment nous déterminons l'importance relative pour nos rapports

*Afin de déterminer les thèmes importants les plus pertinents à inclure dans notre rapport annuel intégré, nous avons fait appel à l'expertise interne, mené des recherches externes et recueilli les commentaires de nos principales parties prenantes et de leurs mandataires. En 2024, nous avons réalisé une évaluation de l'importance relative selon un processus structuré incluant des analyses environnementales et des recherches sur les tendances et les enjeux pertinents dans le monde et le secteur ainsi qu'un sondage auprès des parties prenantes internes et externes et de leurs mandataires pour établir nos principaux thèmes prioritaires.*

## **Trois catégories de l'importance relative : finances, incidence et raison d'être**

Notre évaluation reposait sur une approche de l'importance relative double : comprendre comment les thèmes influencent les finances de notre organisation (importance relative financière) et comment notre organisation influence ces thèmes (importance relative de l'incidence). Toutefois, cette approche ne tient pas compte d'un troisième point de vue crucial pour une organisation motivée par des objectifs comme la nôtre. Par conséquent, nous avons ajouté une troisième catégorie de l'importance relative pour évaluer les thèmes susceptibles d'avoir une incidence majeure sur notre raison d'être, soit la sécurité financière pour les Canadiennes et Canadiens et nos collectivités, à court et à long terme.

## **Résultats 2024**

L'illustration ci-dessous montre les thèmes qui sont actuellement considérés comme les plus importants, classés par nos parties prenantes. La taille des cercles correspond à la troisième catégorie de la raison d'être. Sur une liste de 23 thèmes, les 12 thèmes principaux se trouvent dans la section supérieure droite du graphique. Ces thèmes ont été jugés comme les plus importants à inclure dans le rapport. Cependant, il existe cinq autres thèmes qui ont été classés comme étant moins importants par nos parties prenantes, mais qui demeurent essentiels pour Co-operators (indiqués plus bas sous « Autres thèmes d'intérêt »). Ils ont donc été jugés importants pour notre rapport annuel intégré.

# Résultats de l'évaluation de l'importance relative

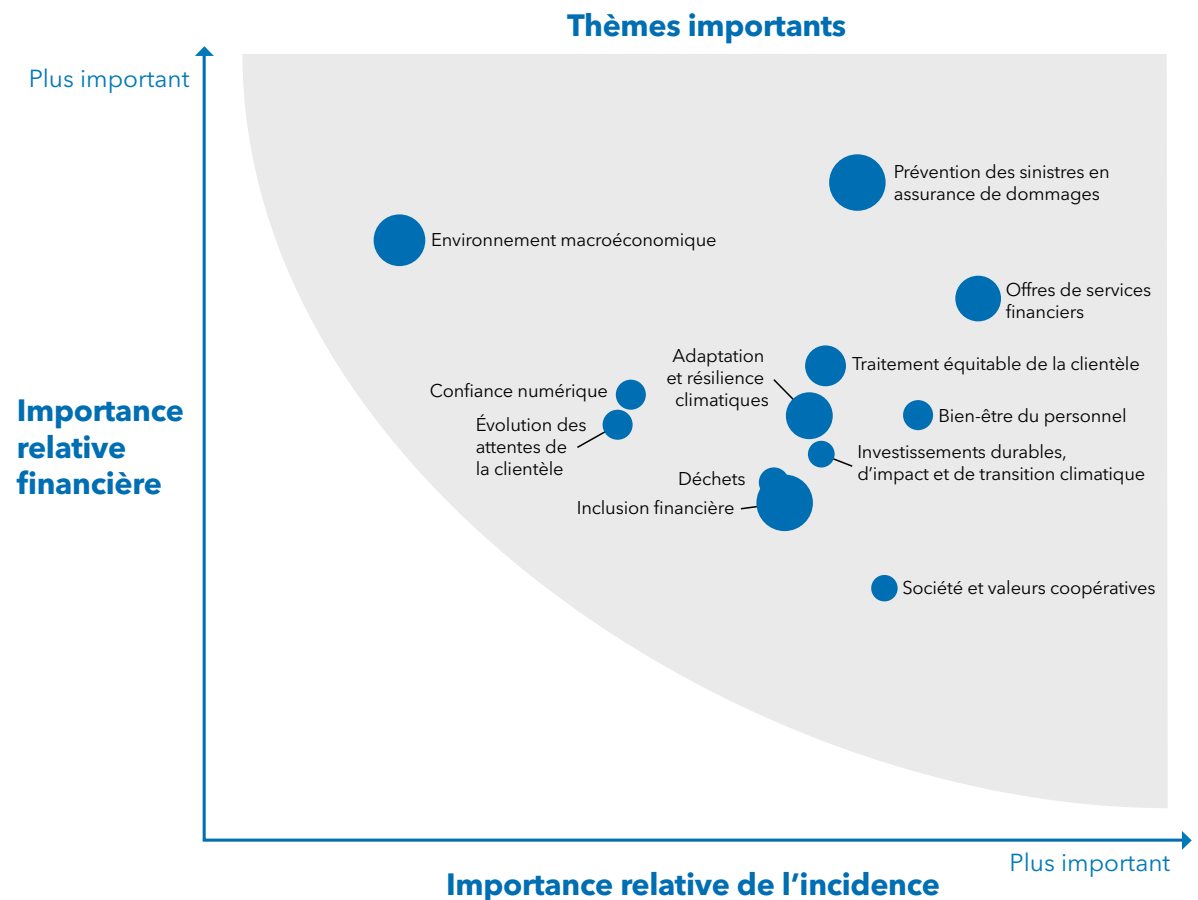
Les quatre sujets suivants sont en tête du classement dans les trois catégories que sont les finances, l'incidence et la raison d'être : Offres de services financiers; Prévention des sinistres en assurance de dommages; Traitement équitable de la clientèle; Adaptation et résilience climatiques.

## Principaux thèmes importants

1. Prévention des sinistres en assurance de dommages
2. Offres de services financiers
3. Inclusion financière
4. Adaptation et résilience climatiques
5. Traitement équitable de la clientèle
6. Bien-être du personnel
7. Environnement macroéconomique
8. Investissements durables, d'impact et de transition climatique
9. Confiance numérique
10. Déchets (réclamations)
11. Évolution des attentes de la clientèle
12. Société et valeurs coopératives

## Autres thèmes importants (Ne figurent pas dans le graphique)

13. Changements démographiques
14. Éthique des affaires
15. Tendances du marché du travail
16. Mieux-être social
17. Réconciliation
18. IA et progrès technologiques
19. Inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA)
20. Décarbonation
21. Tendances sociopolitiques
22. Approvisionnement responsable
23. Biodiversité et nature



L'illustration ci-dessus montre les thèmes qui sont actuellement considérés comme les plus importants, classés par nos parties prenantes. La taille des cercles correspond à la troisième catégorie de la raison d'être.

### Notre processus

Afin de déterminer les thèmes les plus importants en matière de développement durable, nous avons fait appel à l'expertise interne et aux connaissances de nos principales parties prenantes internes et externes.

### Sélection des thèmes

Les spécialistes de la durabilité de Co-operators ont dressé une longue liste de thèmes (207 thèmes) provenant des analyses environnementales, d'un ensemble de normes de durabilité, comme le GRI, des Principes pour une assurance responsable (PSI) et des objectifs de développement durable (ODD), ainsi que d'autres sources externes comme le Rapport sur les risques mondiaux 2024 du Forum économique mondial et Sustainalytics. L'information recueillie auparavant de sources internes, notamment des évaluations de l'importance relative, des sondages et des analyses environnementales, a également été utilisée.

Tous les thèmes ont été évalués par des spécialistes internes de la durabilité selon leur pertinence par rapport aux trois catégories d'importance relative de Co-operators (finances, incidence et raison d'être). Les doublons et les thèmes similaires ont été fusionnés ou regroupés, ce qui a permis de réduire la liste à 23 thèmes.

### Sélection des parties prenantes

Notre liste existante des parties prenantes a été revue et elle demeure pertinente. Nous avons tenu compte des groupes suivants pour l'évaluation de l'importance relative :

- Clientèle : Les personnes, entreprises, coopératives, organismes communautaires et OSBL du Canada.
- Membres : Les coopératives, centrales de caisses de crédit, organismes représentant le milieu agricole et autres organisations aux valeurs similaires qui nous gouvernent.
- Notre personnel : Les personnes que nous employons partout au pays.
- Représentants et représentantes et leur personnel : Les personnes au service de notre clientèle dans les collectivités partout au pays.
- Collectivités et partenaires communautaires : Les personnes et les endroits qui unissent nos principales parties prenantes.
- Gouvernement et organismes de réglementation : Les décideuses et décideurs, élus ou non, qui légifèrent et réglementent notre industrie.

Parmi ces groupes, nous avons sélectionné qui participerait à l'évaluation de l'importance relative, incluant leurs mandataires. Le sondage en ligne a été distribué aux personnes sélectionnées.

### Évaluation

Les parties prenantes devaient classer les thèmes dans un sondage en ligne structuré, selon une approche de l'importance relative double (avec une troisième catégorie « raison d'être ») pour renseigner leurs décisions.

Selon le concept d'importance relative double, un thème est important d'un point de vue financier (comment il influence les finances de Co-operators) ou en fonction de l'incidence (comment Co-operators influence un thème). Notre troisième catégorie analyse les thèmes en fonction de la raison d'être (l'incidence d'un thème sur la capacité de Co-operators à réaliser sa raison d'être). Questions posées :

1. Incidence : Classez chaque thème selon l'incidence que vous croyez que Co-operators peut avoir sur ce thème (positive ou négative) au cours des deux prochaines années. Avec cette question, nous voulons évaluer quels thèmes subiront le plus d'incidence de Co-operators à court terme (interactions de l'intérieur vers l'extérieur).
2. Finances : Classez (probabilité/ampleur) chaque thème selon l'incidence que vous croyez qu'il peut avoir sur la performance financière de Co-operators au cours des deux prochaines années. Avec cette question, nous voulons évaluer quels thèmes auront la plus grande incidence sur la performance financière de Co-operators à court terme (interactions de l'extérieur vers l'intérieur).
3. Raison d'être : Classez (probabilité/ampleur) chaque thème selon l'incidence que vous croyez qu'il peut avoir sur la sécurité financière des Canadiennes et des Canadiens et de nos collectivités au cours des deux prochaines années. Avec cette question, nous voulons évaluer quels thèmes auront la plus grande incidence sur la raison d'être de Co-operators à court terme (interactions de l'extérieur vers l'intérieur).

### Analyse des résultats

Nous avons reçu 28 réponses au sondage de tous les groupes de parties prenantes. Les résultats du sondage ont été analysés par les spécialistes internes de la durabilité et une liste de thèmes importants a été dressée. Les résultats ont été tracés sur un graphique et ceux figurant dans la section supérieure droite ont été jugés les plus importants.

### Validation des résultats

Les résultats ont été consolidés, résumés et transmis au comité consultatif de la haute direction pour le rapport annuel intégré ainsi qu'à notre groupe de gestion principal. Les résultats ont été présentés aux membres de notre comité du développement durable pour qu'ils soient examinés et validés lors de leur réunion en novembre 2024.

Processus de définition de l'importance relative pour nos rapports

# Mobilisation annuelle des parties prenantes

*Nous échangeons avec nos principales parties prenantes sur ce qui compte vraiment, notamment sur l'importance relative. Tout au long de l'année, nous restons en contact avec les personnes, les organisations et les institutions qui sont les plus essentielles à notre mission. Nos groupes de parties prenantes se chevauchent et interagissent entre eux et avec notre coopérative.*

Principales parties prenantes	Nos façons d'interagir avec elles
<b>Clientèle</b> : les personnes, entreprises, coopératives, organismes communautaires et OSBL du Canada.	Sondages, groupes de discussion, études d'utilisation et enquêtes de marché
<b>Membres</b> : les coopératives, centrales de caisses de crédit, organismes représentant le milieu agricole et autres organisations aux valeurs similaires qui nous gouvernent.	Assemblée générale annuelle, réunions du conseil d'administration, réunions des comités régionaux, sondages et rencontres en personne et virtuelles
<b>Notre personnel</b> : les personnes que nous employons partout au pays.	Sondages auprès des employés et employées, réunions générales, intranet, plateformes internes de médias sociaux, groupes de discussion
<b>Représentants et représentantes et leur personnel</b> : les personnes au service de notre clientèle dans les collectivités partout au pays.	Réunions générales, congrès annuels des ventes, sondages, webinaires et rencontres en personne et en ligne
<b>Collectivités et partenaires communautaires</b> : les personnes et les endroits qui unissent nos principales parties prenantes.	Sondages, recherches, événements, conférences, forums, collaborations en personne et échanges virtuels
<b>Gouvernement et organismes de réglementation</b> : les décideuses et décideurs, élus ou non, qui légifèrent et réglementent notre industrie.	Programmes publics, rencontres et consultations, actions de sensibilisation et associations sectorielles

À propos du Groupe Co-operators limitée

# Notre groupe de sociétés contribue à bâtir et à consolider la sécurité financière des gens

*À titre de coopérative canadienne de services financiers de premier plan forte de 79,3 milliards de dollars d'actifs sous administration, le Groupe Co-operators limitée offre des produits et services d'assurance de dommages, d'assurance vie, de gestion de placements, de gestion d'actifs institutionnels et de courtage.*

**Groupe Co-operators limitée**

Découvrez notre groupe de sociétés et voyez comment nous répondons aux besoins des clients et clientes à travers le pays.

**Addenda Capital inc.**

Offre des services de gestion de placements discrétionnaires à un large éventail d'organisations, de fondations, de fonds de dotation et d'individus, ainsi qu'aux sociétés du Groupe Co-operators limitée.

**Carson Dunlop & Associés Ltd.**

Fournit des services d'inspection résidentielle, de rédaction de rapports et de formation pour les inspecteurs et inspectrices.

**La Compagnie d'assurance générale Co-operators**

Offre de l'assurance habitation, automobile, agricole et entreprise à travers le pays et distribue des produits d'assurance vie et de gestion de patrimoine pour Co-operators Compagnie d'assurance-vie.

**Co-operators Compagnie d'assurance-vie**

Fournit des produits d'assurance de personnes et de gestion de patrimoine aux particuliers et aux groupes partout au pays.

**Services d'investissement financier Co-operators inc.**

Distribue des fonds communs de placement de tierces parties par l'intermédiaire de son réseau de représentantes et représentants exclusifs dans tout le Canada.

**La Compagnie d'Assurance Générale CUMIS**

Offre des produits et des services d'assurance, dont l'assurance voyage, aux caisses d'épargne et de crédit et aux caisses populaires canadiennes et à leurs membres.

**Custodia Group inc.**

Fournit des services d'entretien du domicile ainsi qu'une assistance privée aux personnes âgées.

**Federated Agencies Limited**

Offre des produits d'assurance des particuliers et des entreprises, ainsi que des services financiers à des partenaires d'affaires stratégiques.

**The Edge Benefits Inc.**

Offre des produits d'assurance invalidité simplifiés, en ciblant principalement le marché des travailleurs et travailleuses autonomes au Canada.

**Premier group of companies**

Offre des produits d'assurance de la responsabilité civile professionnelle, des produits spécialisés d'assurance de dommages et des produits généraux d'assurance des biens par l'intermédiaire d'un réseau de courtage et des représentantes et représentants de Co-operators.

**La Souveraine, Compagnie d'assurance générale**

Offre des solutions de risque personnalisées aux entreprises canadiennes par l'intermédiaire de nombreux canaux de distribution.

**Smart Employee Benefits Inc.**

Fournit des logiciels, des solutions et des services de traitement d'avantages sociaux aux employeurs et aux promoteurs de régimes.

Renseignements supplémentaires sur notre effectif

# Notre effectif est notre plus grande force

Les employés et employées de notre groupe de sociétés jouent un rôle essentiel pour donner vie à notre stratégie et travaillent dans des collectivités partout au pays pour répondre aux besoins de nos membres, de nos clients et clientes et de nos collectivités.

## Nombre d'employé et employées à temps plein et à temps partiel par province

Territoires du Nord-Ouest :  
temps plein 3 / temps partiel 0

Colombie-Britannique :  
temps plein 211 / temps partiel 16

Alberta :  
temps plein 842 / temps partiel 20

Saskatchewan :  
temps plein 564 / temps partiel 14

Manitoba :  
temps plein 23 / temps partiel 1

Ontario :  
temps plein 4 514 / temps partiel 44

Québec :  
temps plein 677 / temps partiel 28

Nouveau-Brunswick :  
temps plein 754 / temps partiel 5

Île-du-Prince-Édouard :  
temps plein 1 / temps partiel 0

Nouvelle-Écosse :  
temps plein 50 / temps partiel 1

Terre-Neuve-et-Labrador :  
temps plein 47 / temps partiel 0

Nombre total d'employés et employées\*

**7 828**

Représentation des genres -  
Effectif total\*\*

**61 %** **39 %**  
Femmes Hommes

\* Comprend les employés et employées de Carson, Dunlop & Associates Ltd., CU Agencies Alliance Ltd., Custodia Group Inc., Premier group of companies, Smart Employee Benefits Inc. et The Edge Benefits Inc. Le groupe NPI, une filiale de Carson Dunlop & Associates Ltd., compte 12 employés et employées à temps plein et 1 à temps partiel au Nebraska. Les éléments d'information non financière de ces entités ne figurent pas dans le présent rapport, sauf indication contraire.

\*\* Nos systèmes des RH sont configurés pour saisir les options inclusives (c.-à-d. un autre genre), toutefois nous ne disposons pas de données suffisantes pour inclure ces résultats.

**Déclaration annuelle**

Notre rapport annuel intégré 2025 présente à nos principales parties prenantes de l'information et des données sur notre performance économique, sociale et environnementale.

Conformément au Règlement sur la déclaration annuelle de la Loi sur les sociétés d'assurances, le présent rapport fait état des activités pertinentes de La Compagnie d'assurance générale Co-operators, qui détient des capitaux propres de plus de 1 milliard de dollars, et des activités de certaines des principales sociétés réglementées suivantes, détenues par le Groupe Co-operators limitée :

- La Souveraine, Compagnie d'assurance générale (Souveraine Assurance)
- Co-operators Compagnie d'assurance-vie (Co-operators Vie)
- Federated Agencies Limited (Federated)
- Addenda Capital inc. (Addenda)
- La Compagnie d'Assurance Générale CUMIS
- Services d'investissement financier Co-operators inc. (SIFC)

[Pour de plus amples renseignements sur ces sociétés, consultez le site cooperators.ca.](https://www.cooperators.ca)

L'information et les données contenues dans ces pages portent surtout sur nos principales sociétés, lesquelles sont énumérées ci-dessus. Sauf indication contraire, certains éléments d'information non financière de certaines de nos plus petites filiales ont été exclus du rapport, en raison de la taille de ces filiales ou de la participation de Co-operators dans celles-ci, soit : Patrimoine Aviso L.P., AZGA Service Canada Inc., Carson Dunlop & Associates Ltd., CU Agencies Alliance Ltd., Custodia Group Inc., Services d'assurance Duuo Inc., Premier group of companies, Smart Employee Benefits Inc., The Edge Benefits Inc. et UNIFED Insurance Brokers Limited.

Notre rapport annuel intégré brosse un portrait des activités du Groupe Co-operators limitée et de ses filiales les plus importantes, à moins d'avis contraire, pour l'année civile 2025. [Ce rapport peut être consulté en français et en anglais sur le site rapportintegre.cooperators.ca.](https://www.cooperators.ca)

Pour en obtenir un exemplaire imprimé ou pour en savoir plus, [écrivez-nous à service@cooperators.ca](mailto:service@cooperators.ca).

**Total de l'impôt et des taxes payés/payables (perçus/exigibles) en 2025<sup>1</sup>**  
**(en milliers de dollars canadiens)**

	<b>Impôt sur le revenu et sur le capital</b>	<b>Taxe sur les primes</b>	<b>Total</b>
<b>Fédéral</b>	161 609	-	161 609
<b>Provincial</b>			
Alberta	19 063	61 232	80 295
Colombie-Britannique	8 557	18 466	27 023
Manitoba	2 357	4 725	7 082
Nouveau-Brunswick	3 980	5 563	9 543
Terre-Neuve-et-Labrador	4 491	9 013	13 504
Nouvelle-Écosse	4 616	8 712	13 328
Ontario	60 774	105 251	166 025
Île-du-Prince-Édouard	1 289	2 143	3 432
Québec	8 214	11 391	19 605
Saskatchewan	3 990	9 362	13 352
Territoires	1 595	1 210	2 805
Total provincial	118 926	237 068	355 994
<b>Total</b>	<b>280 535</b>	<b>237 068</b>	<b>517 603</b>
<b>Autres taxes<sup>2</sup></b>			<b>138 443</b>
<b>Total de l'impôt et des taxes payés/payables (perçus/exigibles)</b>			<b>656 046</b>

1. Tous les montants peuvent inclure une estimation des impôts courus.

2. Les autres taxes comprennent les taxes à la consommation, l'impôt foncier, la taxe professionnelle, les cotisations sociales et autres taxes diverses.

**Financement par emprunt en 2025\***

La société s'engage à rendre le financement par emprunt accessible aux entreprises à l'échelle du Canada.

	<b>Nombre d'autorisations</b>	<b>Total</b>
0 \$ à 24 999 \$	7	37 433 \$
25 000 \$ à 99 999 \$	2	152 415 \$
100 000 \$ à 249 999 \$	12	1 936 291 \$
250 000 \$ à 499 999 \$	6	2 374 986 \$
500 000 \$ à 999 999 \$	12	7 962 527 \$
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	28	63 018 315 \$
5 000 000 \$ et plus	13	195 121 701 \$
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>270 603 668 \$</b>

Par souci de confidentialité, aucune ventilation par province des autorisations ou des montants n'est présentée.

**Informations supplémentaires**

Les informations supplémentaires sont disponibles en ligne à l'adresse [cooperators.ca/rapports](https://cooperators.ca/rapports), notamment les renseignements sur la gouvernance, les politiques, l'éthique et la conduite des affaires, les cotes de crédit, les informations sur l'effectif et autres.

\* Le financement par emprunt inclut les émissions de prêts hypothécaires et les autres prêts commerciaux privés.



Co-operators, 101 Cooper Dr., Guelph, ON N1C 0A4  
Téléphone : 519-824-4400 | [cooperators.ca](http://cooperators.ca) | [service@cooperators.ca](mailto:service@cooperators.ca)  
Disponible en anglais ~ Available in English  
Publication : mai 2026 | ICA3259-FR (05/26)